



รายงานประจำปี 2563

เสริมสร้าง ความแข็งแกร่ง ของธุรกิจ

เพื่อการเติบโตอย่างมั่นคง
ในระดับภูมิภาค

สารบัญ

01	ข้อมูลทั่วไปของบริษัท	
	วิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยมองค์กร	06
	สารจากคณะกรรมการต่อผู้ถือหุ้น	10
	สารจากคณะเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม	14
	สรุปข้อมูลสำคัญทางการเงิน	16
	เรื่องเล่าองค์กร	21
	ความเป็นมาของบริษัทฯ	48
	รางวัลและการรับรอง	50
02	การประกอบธุรกิจ	
	กลยุทธ์และการพัฒนาเพื่อการเติบโตทางธุรกิจ	54
	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	55
	การเปลี่ยนแปลงสำคัญในการดำเนินธุรกิจ	71
	การพัฒนาการที่สำคัญในแต่ละสายงาน	74
	การบริหารจัดการความเสี่ยง	84
	แนวโน้มอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ปี 2564	89
03	การพัฒนาอย่างยั่งยืน	91

04	ธรรมาภิบาลในการดำเนินธุรกิจ	
	การควบคุมภายใน	114
	การกำกับดูแลกิจการ	117
	โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ	120
	รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ	134
	รายงานของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	136
	รายงานของคณะกรรมการธรรมาภิบาล	137

05	ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลอื่น	
	โครงสร้างกลุ่มบริษัทฯ	140
	ข้อมูลทั่วไป	142
	รายการระหว่างกัน	151

06	บทรายงานและการวิเคราะห์ของฝ่ายบริหาร	157
----	--------------------------------------	-----

07	รายงานทางการเงินและข้อมูลเพิ่มเติม*	
----	-------------------------------------	--

1

ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

พันธสัญญา

วิสัยทัศน์องค์กร

เราจะสืบสานความไว้วางใจและความผูกพันที่ดี เพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อกันให้กับลูกค้า พนักงาน และชุมชน เราต้องการสร้างสิ่งที่ดีที่สุดในอนาคตที่ยั่งยืนให้กับทุกคน

พันธกิจ

เราผลิตสินค้าที่ได้มาตรฐานสูงสุดและให้บริการด้านวัสดุก่อสร้างซึ่งมีความสำคัญต่อการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศไทยและภูมิภาคใกล้เคียง

เรามุ่งมั่นในการดำเนินงานที่เป็นเลิศและตอบสนองเกินความคาดหวังของทุกคน โดยผสานแนวคิดด้านความยั่งยืนและการสร้างสรรค์นวัตกรรม ภาพลักษณ์ที่ดีของเรามาจากผลการดำเนินงานที่ยอดเยี่ยม ทั้งในเรื่องการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ การบริการที่สร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า ความทุ่มเท พร้อมทั้งทักษะความชำนาญของพนักงาน ความห่วงใยชุมชนและความตั้งใจแน่วแน่ในการสร้างมาตรฐานอุตสาหกรรมสำหรับอนาคต

ค่านิยมองค์กร

ทำงานเป็นทีม

เราเป็นกลุ่มบริษัทฯ ที่ยึดมั่นในวิสัยทัศน์เดียวกัน และรวมใจกันเป็นหนึ่งร่วมกับลูกค้า เพื่อความสำเร็จของทุกคน

ทำสิ่งถูกต้อง

ซื่อสัตย์ต่อกัน ปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด และยึดถือจรรยาบรรณทั้งด้วยคำพูด และการกระทำ

กล้าคิด กล้าทำ

เราคือองค์กรที่มีความคิดสร้างสรรค์ และเปิดรับแนวคิดใหม่ทางธุรกิจ เรามุ่งมั่นกล้าทำด้วยความกระตือรือร้น และนำเสนอทางเลือกใหม่ที่เหมาะสมกับความคาดหวัง

ห่วงใย..ใส่ใจอนาคต

เรายึดมั่นการสร้างอนาคตที่ดีใส่เพื่อคนรุ่นต่อไป เราใส่ใจ พนักงาน ดูแลสิ่งแวดล้อม เป็นมิตรกับชุมชน และเป็นองค์กรที่ดีของประเทศ



คณะกรรมการ



1



2



3



4



5

- 1 นายพอล ไฮน์ส ฮูเกนโทเบลล์
ประธานกรรมการ
ประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน
- 2 นายวันชัย โดสมบุญ
กรรมการ
- 3 นางสาวนพพร ทิรวัดนกุล
กรรมการ

- 4 นายเบนจามิน เฮอร์เรนเดน เบิร์กส
กรรมการ
กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน
- 5 นายสตีเฟน แพทริก กอร์
กรรมการ
ประธานคณะกรรมการธรรมาภิบาล
- 6 ดร. สุนีย์ ศรีไชยชนะสุข
กรรมการอิสระ
ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ



6



7



8



9



10

7 นายชินทร์ สัจจญาณ
กรรมการอิสระ
กรรมการตรวจสอบ
กรรมการธรรมาภิบาล

8 นายโรเบิร์ต อี.เจ. แวน เดอ เฟลด์ซ แวน เดอ สลอต
กรรมการอิสระ
กรรมการตรวจสอบ
กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

9 นายเอเดน จอห์น ไลน์ม
กรรมการ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม

10 นายศิวัะ มหาสันทนะ
กรรมการ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน)
ประเทศไทย

สารจากคณะกรรมการต่อผู้ถือหุ้น



เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

ปี 2563 กลุ่มบริษัทปูนซีเมนต์นครหลวง ต้องเผชิญกับวิกฤติการณ์แพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนาหรือโควิด-19 ที่เกิดขึ้นทั่วโลกและสภาวะทางการค้าในภูมิภาคได้รับผลกระทบเลวร้ายมากกว่าที่คาดการณ์ไว้ ซึ่งกระทบถึงแผนงานปรับปรุงโครงสร้างของกลุ่มบริษัท ที่ได้ดำเนินการมาตั้งแต่ต้นปี 2562 จนถึงต้นปี 2563 นอกจากนั้น บริษัทในเครือทุกบริษัทในภูมิภาคต่างได้รับผลกระทบจากการปิดประเทศที่ไม่อาจหลีกเลี่ยงได้ การดำเนินงานของทั้งกลุ่มบริษัท จึงจำเป็นต้องดำเนินการภายใต้ข้อจำกัด ซึ่งคณะกรรมการคาดว่าสถานการณ์ดังกล่าวยังคงเป็นไปอย่างต่อเนื่องจนกว่าโครงการฉีดวัคซีนให้กับประชาชนทั่วไปเพื่อป้องกันการขยายตัวของเชื้อไวรัสฯ ที่จะแพร่กระจาย อย่างไรก็ตาม คณะกรรมการบริษัทเชื่อว่า สภาพแวดล้อมทางธุรกิจยังคงมีความท้าทายต่อไปตลอดทั้งปี 2564 และอาจต่อเนื่องไปถึงในปีถัดไปด้วย

ผลกระทบที่รุนแรงขึ้นจากสภาพเศรษฐกิจซึ่งชะลอตัวลงในช่วงปลายปี 2562 ควบคู่ไปกับการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา ทำให้ฝ่ายจัดการต้องจัดหามาตรการแก้ไขและปรับปรุงการทำงาน เพื่อให้บริการกับลูกค้าที่กำลังซื้อสินค้าลดลงอย่างมาก อีกทั้งต้องเผชิญกับแรงกดดันจากการแข่งขันที่เพิ่มขึ้นทั่วภูมิภาคด้วย กลุ่มบริษัทฯ ได้พยายามใช้ประโยชน์ของราคาพลังงานที่ลดลง ซึ่งเป็นองค์ประกอบหลักของต้นทุนการผลิตเข้ามาช่วยลดต้นทุนการผลิตให้สามารถแข่งขันด้านราคาได้ในระดับหนึ่ง

ในเดือนมีนาคม กลุ่มบริษัทฯ ได้เริ่มโครงการจัดการภาวะวิกฤตทั่วทั้งกลุ่ม และมีการตัดสินใจที่เด็ดขาดเพื่อจัดการกับภาวะเศรษฐกิจที่ถดถอยลงอย่างรุนแรง และผลกระทบทางธุรกิจจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสฯ จึงทำให้บริษัทฯ ต้องปรับเปลี่ยนกำลังการผลิตบางส่วนอย่างรวดเร็ว ควบคุมให้มีเฉพาะค่าใช้จ่ายที่เป็นต้นทุนหลักและจำกัดค่าใช้จ่ายเพื่อการลงทุน นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัท ยังได้มอบหมายให้ฝ่ายจัดการดำเนินการเพื่อสร้างมาตรฐานการกำกับดูแลในกระบวนการทำงานทางธุรกิจ และการควบคุมประสิทธิภาพภายในทั่วทั้งกลุ่มบริษัทฯ

ถือเป็นเรื่องดีที่ครึ่งปีหลังนั้นตลาดในบางประเทศฟื้นตัวเร็วกว่าที่คาดการณ์ไว้โดยเฉพาะประเทศศรีลังกา ส่วนตลาดในประเทศอื่นๆ ก็เริ่มคงที่และมีเสถียรภาพมากขึ้นในระดับหนึ่ง คณะกรรมการบริษัทเชื่อว่าบริษัทฯ ได้ผ่านจุดวิกฤตต่ำสุดไปแล้ว แต่อย่างไรก็ตามจะยังคงใช้ความระมัดระวังอย่างเต็มที่และเตรียมพร้อมสำหรับการปรับโครงสร้างที่จำเป็นต่อไป หากสภาพธุรกิจในพื้นที่ทางการตลาดของกลุ่มบริษัทฯ ถดถอยลงอีก

แม้กลุ่มบริษัทฯ จะเผชิญกับความท้าทายและอุปสรรคที่ไม่เคยคาดการณ์มาก่อน แต่ก็ยังสามารถปรับปรุงประสิทธิภาพทางการเงินได้ เห็นได้จากกำไรสุทธิหลังหักภาษีในส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นจำนวน 3.6 พันล้านบาท เมื่อเทียบกับ 3.2 พันล้านบาทในปี 2562 และกระแสเงินสดจากการดำเนินงานจำนวน 8.9 พันล้านบาท เมื่อเทียบกับ 7.6 พันล้านบาทในปี 2562 ทั้งหมดนี้ทำให้สิ้นปี 2563 มีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนลดลงเหลือร้อยละ 61 และคณะกรรมการบริษัทมีความยินดีที่จะเสนอเงินปันผลประจำปีให้ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติในอัตรา 9 บาทต่อหุ้น เทียบกับเงินปันผลปีที่ผ่านมามีอัตราหุ้นละ 8 บาท

คณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการมีความตื่นตัวอย่างมากต่อความท้าทายในธุรกิจที่เป็นอยู่ และยังคงมั่นใจว่ากลุ่มบริษัทฯ จะสามารถพัฒนาประสิทธิภาพด้านการดำเนินงานและผลประกอบการด้านการเงินได้ต่อไป โดยกลุ่มบริษัทฯ จะดำเนินงานต่อไปภายใต้ระบบการบริหารที่รัดกุมและเข้มงวด ซึ่งได้เริ่มดำเนินการไว้ตั้งแต่ปี 2562 อันเป็นการเตรียมรากฐานที่มั่นคงและเตรียมความพร้อมให้กลุ่มบริษัทฯ สำหรับโครงการริเริ่มและการลงทุนใหม่ๆ เพื่อการเติบโตที่ยั่งยืน

ทุกเรื่องราวความสำเร็จของเราเกิดจากบุคลากรที่ดีและมี
คุณภาพเสมอมา และผมขอยกความดีให้แก่บุคลากรเหล่านั้น
ที่พวกเขาทำให้เรายืนหยัดอยู่ในวันนี้ด้วยความสมบูรณ์และ
เต็มไปด้วยพลังใจ

ในนามของคณะกรรมการบริษัท ผมขอขอบคุณพนักงานของเรา
ทุกคนสำหรับความทุ่มเทและการมีส่วนร่วมในการนำพา
กลุ่มบริษัท ของเราให้ก้าวผ่านอุปสรรคไปข้างหน้าและตอบสนอง
ความคาดหวังในด้านต่างๆ อีกทั้งทำให้กลุ่มบริษัท มีผลการ
ดำเนินงานสูงขึ้นในระดับที่ไม่เคยมีมาก่อน และขอขอบคุณผู้ถือหุ้น
ที่ให้การสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้บริษัท ขอขอบคุณ
เป็นอย่างยิ่งสำหรับความไว้วางใจจากลูกค้า คู่ค้า และชุมชน
ในพื้นที่ซึ่งกลุ่มบริษัท ได้ดำเนินกิจการสำหรับความร่วมมือและ
ความไว้วางใจที่ท่านมีต่อกลุ่มบริษัท เสมอมา

ความสามารถในการปรับตัวภายใต้ปัจจัยการเปลี่ยนแปลง
อาจไม่ใช่คำทั่วไปที่ใช้อธิบายการบริหารงานของกลุ่มบริษัท ได้ดี
มากนัก แต่เมื่อมองย้อนกลับไปที่กลุ่มบริษัท ของเราก้าวข้าม
ความท้าทายและประสบความสำเร็จนับเป็นเวลากว่าครึ่งศตวรรษแล้ว
คำดังกล่าวเหมาะสมอย่างยิ่งในการอธิบายการบริหารงาน
ทุกเรื่องราวความสำเร็จของเราเกิดจากบุคลากรที่ดีและมีคุณภาพ
เสมอมา และผมขอยกความดีให้แก่บุคลากรเหล่านั้น ที่พวกเขา
ทำให้เรายืนหยัดอยู่ในวันนี้ด้วยความสมบูรณ์และเต็มไปด้วย
พลังใจ



นายพอล ไชนซ์ ฮูเกนโทเบลอร์

ประธานกรรมการ

คณะเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม



1



2



3



4



5



6

1 นายเอเดน จอห์น ไลน์ม
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม

2 นายคิระ มหาสันทนะ
สมาชิก
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร -
บริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน)
ประเทศไทย

3 นายฟิลลิป เบอนาร์ด ริซาร์ท
สมาชิก
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร -
บริษัท สยาม ซีดี ซีเมนต์ (เวียดนาม) จำกัด

4 นายมาร์ก อนาโตนัล ชมิดต์
สมาชิก
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร -
กลุ่มการเงิน

5 นายเบนจามิน วิลเลียม ฟินนีย์
สมาชิก
Group Strategy, Transformation
and Performance

6 นางสาวอนุดตรา พานโพธิ์ทอง
สมาชิก
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร -
กลุ่มงานบริหารทรัพยากรบุคคล

เมื่อแนวโน้มนักศึกษาตลาด
ได้เริ่มมีการปรับตัวดีขึ้น
กลุ่มบริษัทฯ มีความตั้งใจ
ที่จะรักษาอัตรากำไรขั้นต้น
และกระแสเงินสดที่ดีขึ้น
เอาไว้เช่นกัน

สารจากคณะเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

ปี 2563 เป็นปีแห่งความไม่แน่นอนในทางธุรกิจปีหนึ่งและเป็นที่แห่งประวัติการณ์จากการเกิดการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนาหรือโควิด-19 ซึ่งมีผลกระทบอย่างหนักกับกิจกรรมทางด้านเศรษฐกิจทั่วโลก รวมทั้งในประเทศไทยและในต่างประเทศที่กลุ่มบริษัทปูนซีเมนต์นครหลวงดำเนินธุรกิจอยู่ ผลการดำเนินงานโดยรวมของกลุ่มบริษัทฯ ปี 2563 ประสบกับการลดลงของรายได้ร้อยละ 12 ทำให้กลุ่มบริษัทฯ ต้องปรับการบริหารจัดการภาวะวิกฤตทางธุรกิจอย่างรวดเร็วและรอบคอบ โดยพิจารณาถึงความเหมาะสมทั้งในด้านการรักษาสภาพคล่องทางการเงิน และเสถียรภาพของห่วงโซ่อุปทานภายในกลุ่มบริษัทฯ และนำวิกฤตการณ์มาเป็นตัวกระตุ้นให้เกิดการปรับตัวกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งได้มีการปรับโครงสร้างองค์กร และการปรับปรุงประสิทธิภาพภายในองค์กร โดยมีจุดมุ่งหมายที่ชัดเจนในการทำให้องค์กรกลับมาแข็งแกร่งภายใต้สถานการณ์ชีวิตวิถีใหม่ (New Normal)

การรับมือและการตอบสนองต่อสภาพความเป็นจริงทางเศรษฐกิจภายในปี 2563 กลุ่มบริษัทฯ ได้นำความคิดริเริ่มใหม่ๆ รวมถึงการปรับปรุงการทำงานในหลายด้าน เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ เติบโตได้อย่างยั่งยืน ด้วยกลยุทธ์ต่างๆ เหล่านี้เปรียบเสมือนแรงกระตุ้นทำให้กลุ่มบริษัทฯ มีส่วนต่างของผลกำไรปรับตัวขึ้นอย่างเห็นได้ชัดในหลายกลุ่มธุรกิจ ซึ่งนำไปสู่ผลกำไรสุทธิในปี 2563 สูงขึ้นกว่าปีที่ผ่านมาร้อยละ 17

อย่างไรก็ตาม ตลอดระยะเวลาของความไม่แน่นอนนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้า และยังคงพยายามอย่างต่อเนื่องที่จะแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์กรอย่างยั่งยืน

สำหรับประเทศไทย ซึ่งสภาพเศรษฐกิจในช่วงต้นปีมีการชะลอตัวอยู่แล้ว ก่อนที่จะมีผลกระทบจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ในช่วงกลางปีมีการชะลอตัวมากขึ้นในภาคการก่อสร้างอาคารประเภทที่พักอาศัย และการลงทุนจากภาครัฐทางด้านสาธารณูปโภคซึ่งเป็นปัจจัยหลักในการขับเคลื่อนอุปทานก็ยังคงเป็นไปช้ากว่าที่วางแผนไว้ ในขณะที่ราคาของผลิตภัณฑ์ในตลาดส่งออกได้ปรับตัวลดลง บริษัทฯ จึงได้ตัดสินใจหยุดสายการผลิตปูนซีเมนต์ จำนวนหนึ่งสายการผลิตที่โรงงานจังหวัดสระบุรีเพื่อ

ปรับเปลี่ยนกำลังการผลิตปูนซีเมนต์ให้สอดคล้องกับความต้องการที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว พร้อมกันนั้นบริษัทฯ ยังได้นำแนวคิดริเริ่มใหม่ๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของเครื่องจักรในการผลิตปูนซีเมนต์ให้กับฝ่ายกิจการสระบุรี เพื่อให้เกิดความมั่นใจได้ว่า บริษัทฯ มีความพร้อมในการผลิตเพื่อจัดจำหน่ายทั้งตลาดภายในประเทศและการส่งออกต่างประเทศอย่างเพียงพอ

ผลลัพธ์ที่ได้จากการลดต้นทุนด้านพลังงาน รวมทั้งการปรับตัวลดลงของต้นทุนในกลุ่มธุรกิจคอนกรีต หิน และทรายในประเทศไทย ซึ่งถือเป็นการปรับตัวที่ดีขึ้นอย่างชัดเจนของอัตรากำไรจากการดำเนินงานและเพิ่มความสามารถในการทำกำไรเมื่อเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา

บริษัท สยาม ซีดี เทรดดิ้ง จำกัด ได้เพิ่มประสิทธิภาพเครือข่ายของลูกค้าและกิจกรรมการค้าขายด้วยการจัดส่งผลิตภัณฑ์ไปทุกพื้นที่อย่างกว้างขวาง อาทิ ประเทศจีน ไต้หวัน บังกลาเทศ และออสเตรเลีย รวมทั้งจัดส่งไปยังบริษัทในกลุ่มบริษัทปูนซีเมนต์นครหลวงที่ต่างประเทศอีกด้วย

กลุ่มธุรกิจวัสดุก่อสร้างทั้งในประเทศไทยและอินโดนีเซีย ได้รับผลกระทบจากการลดลงของภาคการก่อสร้างอาคารที่พักอาศัย และการชะลอตัวลงอย่างชัดเจนของกิจกรรมการขายปลีกแบบโมเดิร์นเทรด ในขณะที่ธุรกิจกำจัดของเสีย อินทรี อีโคไซเคิลพบว่ามีการลดลงของจำนวนโครงการบริการทางด้านอุตสาหกรรมในกลุ่มของอุตสาหกรรมปิโตรเลียม และปิโตรเคมีทั่วประเทศ

นอกจากประเทศไทยแล้ว การดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ ในต่างประเทศก็ต้องเผชิญกับความกดดันทางด้านรายได้ อย่างมีนัยสำคัญในช่วงตลอดทั้งปี 2563 เนื่องมาจากสภาพตลาดที่หดตัวและแรงกดดันในด้านราคาของผลิตภัณฑ์ บริษัท สยาม ซีดี ซีเมนต์ (เวียดนาม) จำกัด สามารถชดเชยในส่วนนี้ได้ด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพของเครื่องจักรในกระบวนการผลิตปูนซีเมนต์ การลดต้นทุนด้านพลังงาน และการปรับปรุงผลการดำเนินงานของแผนกบริหารจัดการกากของเสียให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

ในขณะที่การดำเนินธุรกิจในประเทศศรีลังกา ที่ตลาดได้รับผลกระทบอย่างหนักในช่วงของการปิดประเทศ จากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ในไตรมาสที่สอง แต่ก็ยังสามารถปรับปรุงประสิทธิภาพการทำการค้าโดยรวมและเพิ่มผลประกอบการของรายได้สุทธิมากกว่าปีที่แล้วอย่างมีนัยสำคัญ จากการปรับตัวลดลงของต้นทุนวัตถุดิบและพลังงานความร้อน

ในทำนองเดียวกันกับธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ในประเทศบังกลาเทศ ก็ประสบความสำเร็จในผลประกอบการที่สูงกว่าปีที่แล้วด้วยการมุ่งเน้นไปที่ประสิทธิภาพของการลดต้นทุน นอกจากนี้ยังสามารถขยายตัวของรัฐที่ปรับเปลี่ยนจากการนำเข้าวัตถุดิบได้บางส่วน

ถึงแม้ราคาผลิตภัณฑ์ในตลาดประเทศกัมพูชาจะได้รับผลกระทบอย่างหนักในปี 2563 จากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ซึ่งทำให้อุตสาหกรรมการก่อสร้างที่กำลังสดใสต้องหยุดชะงักลงอย่างกะทันหัน แต่ธุรกิจก็ยังมีผลประกอบการที่ดีขึ้นมากกว่าปีที่แล้ว ด้วยปัจจัยเสริมจากราคาพลังงานที่ปรับตัวลดลง และการเริ่มดำเนินการของธุรกิจโอเคไอซีเคิลที่เกี่ยวกับการบริหารจัดการของเสีย

ในปี 2564 ที่จะมาถึงนี้กลุ่มบริษัทฯ มีความมั่นใจอย่างมากในมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพทางโครงสร้างและต้นทุนที่กลุ่มบริษัทฯ ได้ริเริ่มดำเนินการตั้งแต่ปี 2563 ให้เกิดความยั่งยืน และเมื่อแนวโน้มทิศทางตลาดได้เริ่มมีการปรับตัวดีขึ้น กลุ่มบริษัทฯ มีความตั้งใจที่จะรักษาอัตรากำไรขั้นต้นและกระแสเงินสดที่ดีขึ้นเอาไว้เช่นกัน

ในด้านสังคม สิ่งแวดล้อม และธรรมาภิบาล กลุ่มบริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นในการลดผลกระทบที่เกิดจากการปลดปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ และการใช้น้ำอย่างต่อเนื่อง ในขณะเดียวกันก็พยายามลดผลกระทบที่มีต่อความหลากหลายทางชีวภาพ ซึ่งเกิดจากการทำเหมืองของกลุ่มบริษัทฯ ให้เกิดขึ้นน้อยที่สุด นอกจากนี้กลุ่มบริษัทฯ ยังคงยึดถือมาตรฐานสูงสุดในระดับสากล

ของธรรมาภิบาลในการกำกับดูแลกิจการขององค์กรและข้อปฏิบัติของอุตสาหกรรมทางด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน ทั้งยังคงมุ่งมั่น และปฏิบัติตามแนวทางของการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมกับพนักงานและชุมชนรอบข้างอีกด้วย

ผมในฐานะตัวแทนคณะเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มขอขอบคุณอย่างยิ่งที่ได้ให้ความไว้วางใจและได้รับการสนับสนุนอย่างดีตลอดมาจากผู้ถือหุ้น คณะกรรมการ ลูกค้า คู่ค้า ชุมชน และผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน คณะเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มขอให้ความมั่นใจแก่ทุกท่านว่า เราจะทุ่มเททำงานเพื่อให้สามารถตอบสนองตรงกับความต้องการหรือเกินความคาดหวังของท่านในปีหน้าและปีต่อไป



นายเอเดน จอห์น ลินน์

กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม

สรุปข้อมูลสำคัญทางการเงิน

โครงสร้างรายได้

บริษัทฯ และบริษัทย่อยจัดโครงสร้างองค์กรเป็นหน่วยธุรกิจตามประเภทของผลิตภัณฑ์ และการให้บริการ บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีส่วนงานที่รายงาน ทั้งสิ้น 5 ส่วนงาน ดังนี้



กลุ่มธุรกิจปูนซีเมนต์

ธุรกิจผลิตและจำหน่ายปูนซีเมนต์ รวมถึงกลุ่มธุรกิจผลิตไฟฟ้าจากถ่านหินลือใช้



กลุ่มธุรกิจคอนกรีต หิน และทราย

ธุรกิจผลิตและจำหน่ายคอนกรีตผสมเสร็จ หิน และทราย



กลุ่มวัสดุก่อสร้าง

ธุรกิจผลิตและจำหน่ายปูนซีเมนต์สำเร็จรูป (มอร์ตาร์) ผลิตภัณฑ์กาวซีเมนต์ วัสดุตกแต่งทดแทนไม้จากไฟเบอร์ซีเมนต์ และผลิตภัณฑ์คอนกรีตมวลเบาด้วยเทคโนโลยีการผลิตระบบอโตเคลฟ (Autoclave)



ธุรกิจการค้า

ดำเนินธุรกิจการค้าส่งออกปูนซีเมนต์และปูนเม็ด นำเข้าและส่งออกส่วนประกอบแร่ และเชื้อเพลิง



ธุรกิจอื่น

ธุรกิจให้บริการจัดการของเสียภาคอุตสาหกรรม ธุรกิจให้บริการทำความสะอาดภาคอุตสาหกรรม ธุรกิจให้บริการครบวงจรทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และเทคโนโลยีดิจิทัล

สายผลิตภัณฑ์	ปี 2563		ปี 2562		ปี 2561	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
ขายสุทธิ						
ปูนซีเมนต์	26,610	63	28,722	60	29,650	66
คอนกรีต หิน และทราย	6,632	16	8,477	18	8,045	18
เทรตติ้ง	5,167	12	6,428	13	3,461	8
วัสดุก่อสร้าง	2,391	6	2,630	6	2,403	5
อื่นๆ	1,200	3	1,336	3	1,205	3
รวมขายสุทธิ	42,000	100	47,593	100	44,764	100

* แสดงตามงบการเงินรวมที่ปรับปรุงรายการระหว่างกลุ่มธุรกิจแล้ว

ผลการดำเนินงานเติบโตอย่างมั่นคง ปี 2563

รายได้สุทธิจากการขาย
และบริการ

42,000
ล้านบาท

กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของ
ผู้ถือหุ้นบริษัทฯ

3,680
ล้านบาท

กำไรสุทธิต่อหุ้น

12.35 บาท

■ 2561 ■ 2562 ■ 2563

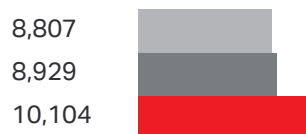
รายได้สุทธิจากการขายและบริการ ล้านบาท



สินทรัพย์รวม ล้านบาท



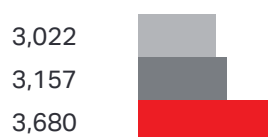
กำไรจากการดำเนินงานก่อนภาษีเงินได้ ดอกเบี้ยจ่ายและค่าใช้จ่ายทางการเงิน ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (EBITDA) ล้านบาท



ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ล้านบาท



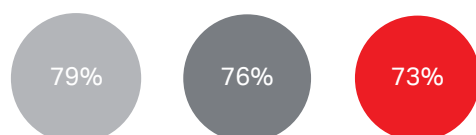
กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทฯ ล้านบาท



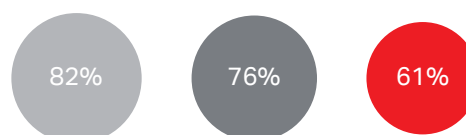
กำไรสุทธิต่อหุ้น บาท



อัตราส่วนเงินปันผลจ่ายต่อกำไรสุทธิ



อัตราส่วนหนี้สินทางการเงินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น



ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

	2563	2562	2561
กำลังการผลิต (ล้านหน่วย)			
ปูนซีเมนต์ชนิดเม็ด (ตัน)	14.7	14.7	14.5
ปูนซีเมนต์ชนิดผง (ตัน)	25.2	25.2	25.0
ปูนสำเร็จรูป (ตัน)	0.8	0.8	0.8
แผ่นบอร์ด (ตัน)	0.2	0.2	0.2
หินและทราย (ตัน)	4.8	4.8	4.6
ล้านบาท			
รายได้สุทธิจากการขายและบริการ	42,000	47,593	44,764
กำไรจากการดำเนินงานก่อนภาษีเงินได้ ดอกเบี้ยจ่ายและค่าใช้จ่ายทางการเงิน ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA)	10,104	8,929	8,807
กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทฯ	3,680	3,157	3,022
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	8,932	7,586	6,989
เงินลงทุนในที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ	705	1,462	2,026
สินทรัพย์รวม	77,670	78,206	79,563
หนี้สินทางการเงินสุทธิ	21,017	24,863	28,277
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	34,712	32,671	34,541
อัตราส่วน (%)			
อัตรากำไรจากการดำเนินงานก่อนภาษีเงินได้ ดอกเบี้ยจ่าย และค่าใช้จ่ายทางการเงินค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA)	24%	19%	20%
กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทฯ	9%	7%	7%
อัตรากระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	21%	16%	16%
อัตราส่วนทางการเงิน			
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)	12.35	10.59	10.14
เงินปันผลจ่ายต่อหุ้น (บาท)	9.00 ¹	8.00	8.00
อัตราส่วนเงินปันผลจ่ายต่อกำไรสุทธิ (%)	73%	76%	79%
อัตราส่วนหนี้สินทางการเงินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (%)	61%	76%	82%
อัตราส่วนหนี้สินต่อสินทรัพย์รวม (%)	55%	58%	57%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	5%	4%	4%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	11%	9%	9%
บุคลากร			
กลุ่มบริษัทฯ	4,734	5,711	5,700
กลุ่มธุรกิจปูนซีเมนต์	3,234	3,895	3,939

¹ ได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท วันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2564

เรื่องเล่าองค์กร

กลุ่มบริษัทปูนซีเมนต์หลวงร่วมรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมระดับภูมิภาคเอเชีย

การกำหนดกลยุทธ์เพื่อรองรับการเริ่มฟื้นตัวทางเศรษฐกิจหลังจากเกิดการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา หรือโควิด-19 ในแต่ละภูมิภาค รวมถึงสภาพอากาศโดยรอบที่เปลี่ยนแปลงไป นับเป็นเรื่องที่ทำนายอย่างมาก กลุ่มบริษัทปูนซีเมนต์นครหลวงจึงมุ่งมั่นเดินหน้านำดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ด้วยการมีส่วนร่วมในการก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐาน ระบบเครือข่ายคมนาคม ที่อยู่อาศัย การส่งมอบน้ำสะอาดที่มีคุณภาพ และการตอบสนองต่อความต้องการที่ปรับเปลี่ยนไปในแต่ละชุมชนที่กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอยู่ ตลอดจนพัฒนาบุคลากรรุ่นใหม่ให้มีคุณภาพชีวิตที่ดียิ่งขึ้น

ทุกกลุ่มธุรกิจภายใต้กลุ่มบริษัทปูนซีเมนต์นครหลวง ล้วนต้องเผชิญกับความท้าทายในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และ บริการใหม่ๆ เพื่อตอบสนองพฤติกรรมและความต้องการ ของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

การเปลี่ยนแปลงด้านพฤติกรรมและความต้องการของผู้บริโภค รวมถึงการเปลี่ยนแปลงด้านโครงสร้างอุตสาหกรรมส่งผลให้กลุ่มบริษัทฯ ต้องพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ๆ เพื่อตอบสนองการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วและสามารถแข่งขันได้ในธุรกิจที่มีการแข่งขันทวีความรุนแรงขึ้นเรื่อยๆ

กลุ่มบริษัทปูนซีเมนต์นครหลวงได้เติบโตและขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ทำให้ในช่วงเวลาไม่กี่ปีที่ผ่านมาเราได้กลายเป็นกลุ่มบริษัทฯ ในระดับภูมิภาคที่มีชื่อเสียงในการนำเสนอผลิตภัณฑ์วัสดุก่อสร้างที่หลากหลาย ควบคู่ไปกับธุรกิจการค้าและส่งออกปูนซีเมนต์ การบริการด้านการจัดการของเสีย และการบริการภาคอุตสาหกรรม

เราได้กำหนดกลยุทธ์และเป้าหมายของกลุ่มบริษัทฯ ไว้อย่างชัดเจน โดยมุ่งเน้นตลาดที่มีศักยภาพในการเติบโต โดยเฉพาะอย่างยิ่งตลาดที่มีความต้องการก่อสร้างระบบโครงสร้างสาธารณูปโภคพื้นฐานในช่วงทศวรรษหน้า ซึ่งกลุ่มบริษัทปูนซีเมนต์นครหลวงมีความพร้อมอย่างมากเนื่องจากบุคลากรทุกคนของเราล้วนมีความมุ่งมั่น ความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ พร้อมนำความคิดริเริ่ม และนวัตกรรมใหม่ๆ มาปรับใช้เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการพร้อมตอบสนองความต้องการของผู้ใช้อย่างมีประสิทธิภาพ



ประเทศไทย

บริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน)
อาคารคอลลัมน์ทาวเวอร์ ชั้น 3, 10, 12
เลขที่ 199 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย
เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110 ประเทศไทย
โทรศัพท์ + 66 2 797 7000

เวียดนาม

บริษัท สยาม ซีดี ซีเมนต์ (เวียดนาม) จำกัด
Etown Central - 11 Doan Van Bo, Ward 12,
District 4, Ho Chi Minh City, Vietnam
โทรศัพท์ + 84 28 73 017 018

ศรีลังกา

บริษัท สยาม ซีดี ซีเมนต์ (ลังกา) จำกัด
Level 25, Access Tower II, No. 278/4,
Union Place, Colombo 2, Sri Lanka
โทรศัพท์ + 94 11 7 800800

บังกลาเทศ

บริษัท สยาม ซีดี ซีเมนต์ (บังกลาเทศ) จำกัด
Tower 52 (9th Floor), Road-11, Block-C
Banani Model Town, Dhaka-1213, Bangladesh
โทรศัพท์ + 88 09609 011 200

อินโดนีเซีย

พีที คอนวูด อินโดนีเซีย
North Tower, Menara Jamsostek 14th Floor
Jl. Jenderal Gatot Subroto No. 38
Kuningan Barat, Mampang Prapatan
South Jakarta 12710 Indonesia
โทรศัพท์ + 62 21 5296 2146

กัมพูชา

บริษัท ชิป มง อินทรีซีเมนต์ คอร์ปอเรชั่น
ANINA Building, No. 240, Street 271,
Sangkat Boeung Tumpun,
Khan Mean Chey, Phnom Penh, Cambodia
โทรศัพท์ + 855 23 216 380







หนึ่งในพันธกิจของปูนอินทรี คือ การส่งมอบ ความเชื่อมั่นให้แก่ลูกค้า

กลุ่มบริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะมอบความไว้วางใจและความน่าเชื่อถือผ่านผลิตภัณฑ์ บริการ และกระบวนการทำงานของเรา โดยเราเชื่อว่าลูกค้าคือผู้ประเมินประสิทธิภาพและคุณภาพ ดังนั้นเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้า กลุ่มบริษัทฯ จึงมุ่งมั่นให้ความสำคัญกับทุกๆ ขั้นตอนของการผลิตและส่งมอบตามมาตรฐานสากลภายใต้หลักสี่ประการ คือ การส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน ความเป็นเลิศในการให้บริการ การบริหารความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า และร่วมดูแลสภาพแวดล้อมในชุมชนโดยรอบที่เราดำเนินธุรกิจอยู่ นอกจากนี้ยังต้องมุ่งมั่นพัฒนากระบวนการขั้นตอนต่างๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความเชื่อมั่นภายใต้ตราสินค้า “อินทรี”

ภาพก่อนหน้า Thao Dien
เมืองโฮจิมินห์ ประเทศเวียดนาม

ขวา การตรวจสอบคุณภาพสินค้า
ก่อนส่งมอบผลิตภัณฑ์





เป้าหมายของเรา คือ การสร้างอนาคตที่สดใส ให้แก่ชุมชน

กลุ่มบริษัทปูนซีเมนต์นครหลวงทำงานร่วมกับชุมชนในระดับภูมิภาคและท้องถิ่นที่มีความหลากหลาย ภายใต้เป้าหมายเดียวกัน คือ การสร้างอนาคตที่ดีให้แก่ชุมชน เราเชื่อว่าการเติบโตอย่างแข็งแกร่ง เกิดจากการร่วมมือกันของทุกฝ่าย โดยการเติบโตทางเศรษฐกิจสามารถทำควบคู่ไปกับการดูแลรักษา สิ่งแวดล้อม เพราะพวกเราทุกคนได้รับผลกระทบจากสภาพแวดล้อมรอบตัว การยกระดับมาตรฐาน การดำรงชีวิตจึงเป็นสิ่งสำคัญที่กลุ่มบริษัทฯ ได้มุ่งมั่นส่งเสริมมาโดยตลอด

คุณภาพเริ่มจาก ความมานะ อุทิศ ของทุกคนร่วมกัน



การเติบโตอย่างแข็งแกร่งสู่ระดับภูมิภาค

จากรากฐานที่ยาวนานและมั่นคงกว่า 52 ปี ส่งผลให้กลุ่มบริษัทฯ ได้รับการยอมรับเป็นอย่างดีทั้งในประเทศไทยและภูมิภาค ปัจจุบันเราประกอบธุรกิจปูนซีเมนต์ในประเทศบังกลาเทศ ศรีลังกา เวียดนาม และกัมพูชา นอกจากนี้ธุรกิจปูนซีเมนต์และคอนกรีตผสมเสร็จ เรายังขยายกิจการในธุรกิจใหม่ด้านการบริหารจัดการของเสีย และการบริการภาคอุตสาหกรรม กลุ่มวัสดุก่อสร้าง ไฟเบอร์ซีเมนต์ และปูนซีเมนต์สำเร็จรูปอินทรีมอร์ตาร์

กลุ่มบริษัทฯ มุ่งมั่นเดินหน้าพัฒนาคิดค้นนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อสร้างโอกาสทางการแข่งขันและสนองตอบทุกความต้องการมาอย่างต่อเนื่องในการเข้าถึงตลาดระดับภูมิภาค นวัตกรรมใหม่ๆ ของกลุ่มบริษัทฯ สามารถแผ่ขยายวงกว้างเพิ่มเป็นทวีคูณไปทั่วภูมิภาคได้อย่างรวดเร็วโดยมีลูกค้าเป็นศูนย์กลาง

ภาพก่อนหน้า ความสำเร็จ
เกิดขึ้นจากการทำงานร่วมกัน
อย่างมีประสิทธิภาพ

ชาว อินทรี ชูปเปอร์บล็อก
ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มธุรกิจ
วัสดุก่อสร้าง





เทคโนโลยีดิจิทัล

กลุ่มบริษัทปูนซีเมนต์นครหลวงใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อช่วยให้ลูกค้าดำเนินธุรกิจให้ง่ายขึ้น และเสริมสร้างประสิทธิภาพในกระบวนการผลิต เพราะเราเข้าใจปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้นกับลูกค้า และโอกาสที่ลูกค้าจะสามารถพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานของตนเอง เราจึงเตรียมเครื่องมือและระบบดิจิทัลเพื่อช่วยให้ลูกค้าดำเนินธุรกิจให้ง่ายขึ้น ตั้งแต่การนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการให้กับลูกค้า ระบบการสั่งซื้อสินค้าแบบออนไลน์ การชำระเงิน ไปจนถึงการจัดส่งผลิตภัณฑ์และบริการให้กับลูกค้าได้อย่างง่ายดายและรวดเร็ว

เพื่อการควบคุมคุณภาพสินค้าและประสิทธิภาพของกระบวนการผลิต กลุ่มบริษัทฯ ยังได้ติดตั้งระบบควบคุมกระบวนการผลิตที่ใช้ระบบ AI ที่โรงงานของเราอีกด้วย

ซ้าย เทคโนโลยีทำให้การทำงาน
ง่ายขึ้น สะดวกมากขึ้น
และปลอดภัยมากขึ้น

ห่วงใยบุคลากร ใส่ใจชุมชนรอบข้าง

เรายังดูแลห่วงใยบุคลากรของเรา เพราะเรายึดมั่นมาโดยตลอดว่าการมีส่วนร่วมของพนักงานและการมอบรางวัลเพื่อสร้างขวัญและกำลังใจให้กับพนักงานอย่างต่อเนื่อง คือ พื้นฐานของความสำเร็จของเรา กลุ่มบริษัท กำหนดเป้าหมายในการทำงานไว้อย่างชัดเจน เพื่อให้บุคลากรของเราว่า 5,000 คนทั่วทั้งภูมิภาคร่วมมือร่วมใจกันทำงานฟันฝ่าอุปสรรค และความท้าทายต่างๆ

เรายังปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียด้วยความดูแลใส่ใจ และห่วงใยชุมชนโดยรอบที่เราดำเนินกิจการอยู่ และได้รับการยอมรับในฐานะหุ้นส่วนทางธุรกิจ เราให้การสนับสนุน ช่วยเหลือ ส่งเสริมชุมชนให้มีสภาพแวดล้อมที่ดี และให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มในชุมชนอย่างจริงจัง

แนวทางปฏิบัติเพื่อความยั่งยืนของกลุ่มบริษัท มุ่งเป้าไปที่การปรับปรุงด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย การลดปริมาณคาร์บอนไดออกไซด์ การใช้ทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ และการลดผลกระทบที่เกิดขึ้นกับความหลากหลายทางชีวภาพ การปฏิบัติเช่นนี้เป็นการต่อยอดในการสร้างความแข็งแกร่งให้กับตราสินค้าอินทรีย์ และในฐานะผู้นำด้านการดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อม กิจกรรมที่กล่าวมาข้างต้นจะแทรกอยู่ในวิถีการดำเนินธุรกิจ และการบริหารงานของเราโดยยึดหลักธรรมาภิบาลที่ดีทั่วทั้งกลุ่มบริษัท ที่เราปฏิบัติเสมอมา

ปูนซีเมนต์นครหลวง เป็นผู้ผลิตรายแรกในอุตสาหกรรมระดับภูมิภาคที่เข้าร่วมในบันทึกความเข้าใจกับองค์การระหว่างประเทศเพื่อการอนุรักษ์ธรรมชาติและทรัพยากรธรรมชาติ (IUCN) ในปี 2561 IUCN เป็นองค์กรระดับโลกที่อุทิศตนเพื่อการอนุรักษ์ธรรมชาติโดยมีฐานสมาชิกประกอบด้วยภาครัฐ ภาคเอกชน และองค์กรภาคประชาสังคม ก่อตั้งขึ้นในปี 2491 ปัจจุบันเป็นเครือข่ายด้านสิ่งแวดล้อมที่ใหญ่ที่สุดในโลก โดยมีองค์กรเครือข่ายมากกว่า 1,300 แห่งและได้รับการสนับสนุนจากผู้เชี่ยวชาญกว่า 13,000 คน IUCN ได้ให้การสนับสนุนกลุ่มบริษัท ในการบริหารจัดการผลกระทบที่มีต่อความหลากหลายทางชีวภาพในระยะยาวจากการดำเนินงานในพื้นที่เหมืองหินของเราให้ดียิ่งขึ้น





เจตนารมณ์ในการลดปริมาณก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์

กลุ่มบริษัทปูนซีเมนต์นครหลวงแสดงเจตนารมณ์ที่ชัดเจนในการมีส่วนร่วมลดปริมาณของก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ โดยทำงานร่วมกับสถาปนิก ผู้ที่ทำงานออกแบบพื้นที่ใช้สอยและพื้นที่ทำงานแบบครบวงจร และการทำงานร่วมกับวิศวกรโยธา ผู้ใช้งานการออกแบบได้อย่างประสิทธิภาพสูงสุด โดยใช้วัสดุที่มีคาร์บอนต่ำกว่ามาทำให้เกิดประโยชน์สูงสุด กลุ่มบริษัทฯ ยังตระหนักดีว่าเราควรจะต้องลดปริมาณความเข้มข้นของปูนเม็ดในปูนซีเมนต์และปูนซีเมนต์ในคอนกรีต โดยไม่ส่งผลกระทบต่อระดับความแข็งแรงและการใช้งานของคอนกรีตในลักษณะต่างๆ และในทางกลับกันจะต้องหาทางลดความเข้มข้นของคาร์บอนในปูนซีเมนต์ ผลิตภัณฑ์ทั้งสำเร็จรูปที่เกี่ยวข้อง และปูนเม็ดอย่างต่อเนื่อง

ในฐานะที่เป็นส่วนหนึ่งของแผนงานด้านสังคม สิ่งแวดล้อม และธรรมาภิบาล (ESG) ไปจนถึงปี 2573 เรากำลังดำเนินการอย่างต่อเนื่องในการลดปริมาณก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ทั่วทั้งกลุ่มบริษัทฯ รวมถึงการดำเนินกิจกรรมที่เกี่ยวกับการบริหารจัดการน้ำ และการลดผลกระทบด้านความหลากหลายทางชีวภาพ การกำกับดูแลด้วยหลักธรรมาภิบาลที่ดี และสอดคล้องกับค่านิยมองค์กรของกลุ่มบริษัทฯ



แนวทางในอนาคต

การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา หรือโควิด-19 ทำให้กิจกรรมการก่อสร้างในหลายประเทศชะลอตัวลง และมีปริมาณปูนซีเมนต์ล้นตลาด แต่เรายังกระตือรือร้นมุ่งมั่นสร้างโอกาสในการเพิ่มยอดขายจากการก่อสร้างสาธารณูปโภคพื้นฐาน และการปรับปรุงต่อเติมบ้านพักซึ่งมีอยู่อย่างต่อเนื่อง เมื่อประเทศต่างๆ เริ่มเปิดประเทศหลังการแพร่ระบาดของโรค คาดว่าการบริโภคปูนซีเมนต์และคอนกรีตจะค่อยๆ เพิ่มขึ้นจากการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจในวงกว้าง และจากจำนวนประชากรที่เพิ่มขึ้นในตลาดต่างๆ

กลุ่มบริษัทฯ จะสานต่อแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศทั่วทั้งภูมิภาค ด้วยการสร้างชื่อเสียงในฐานะผู้ร่วมทำธุรกิจที่สร้างคุณค่าและมีความรับผิดชอบต่อสังคม สร้างความเจริญเติบโตทั่วทั้งภูมิภาคเอเชีย ในอนาคต กลุ่มบริษัทปูนซีเมนต์นครหลวงมีความตั้งใจที่จะใช้แนวทางที่รอบคอบและยั่งยืน จัดลำดับความสำคัญในการตอบสนองความต้องการของลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงการมีงบดุลที่แข็งแกร่งเพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นแก่นักลงทุน

ความสำเร็จของเราเกิดจาก
พัฒนากลยุทธ์ กระบวนการ
ทำงาน โครงสร้างองค์กร
และบุคลากรที่มีคุณภาพ



นับตั้งแต่บริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) ได้ก่อตั้งขึ้นในปี 2512 นับเป็นเวลา 52 ปี บริษัทฯ ได้มีการปรับขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่อง จนได้รับการยกย่องให้เป็นหนึ่งในบริษัทชั้นนำในกลุ่มบริษัทปูนซีเมนต์ระดับโลก โดยมีปัจจัยความสำเร็จ ได้แก่ การดำเนินกลยุทธ์ที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของตลาดและสภาพแวดล้อม การพัฒนาความสามารถและประสิทธิภาพขององค์กร การพัฒนาองค์ความรู้ การปรับปรุงวิธีการดำเนินงาน การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การส่งมอบบริการที่ดีที่สุด การพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง และการแสดงความรับผิดชอบต่อชุมชน



ความเป็นมาของบริษัทฯ

2512



บริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด
ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 16 พฤษภาคม 2512
ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มต้น 100 ล้านบาท

2515



เริ่มดำเนินการผลิตปูนซีเมนต์

2520



เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์
แห่งประเทศไทย

2524



เป็นผู้ผลิตปูนซีเมนต์รายแรกของประเทศ
ที่นำถ่านหินลิกไนต์มาใช้ในกระบวนการผลิต
แทนน้ำมันเตา

2532



เป็นผู้ผลิตปูนซีเมนต์รายแรกของเอเชีย
ตะวันออกเฉียงใต้ที่ใช้ระบบผลิตไฟฟ้าจาก
ความร้อนเหลือใช้ในกระบวนการผลิต
(Waste Heat Recovery System)

2536



แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด และ
เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง
จำกัด (มหาชน)

2542



ปรับโครงสร้างบริษัทฯ เสริมสมบูรณ์ และ
เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 3,000 ล้านบาท

2556-2557



เข้าซื้อทรัพย์สินกิจการผลิตคอนกรีต
มวลเบา 2 แห่ง จากบริษัท ชูเปอร์บล็อก
จำกัด (มหาชน) จังหวัดสิงห์บุรี และจาก
บริษัท พรอสเพอริตี้คอนกรีต จำกัด
จังหวัดราชบุรี

2558



จัดตั้งบริษัท ชิป มง อินทรีซีเมนต์
คอร์ปอเรชั่น บริษัทร่วมทุนแบบการร่วมค้า
ในราชอาณาจักรกัมพูชา โดยถือหุ้น
ร้อยละ 40 สร้างโรงงานเตาเผาแบบแห้ง
ที่ทันสมัยที่สุดในราชอาณาจักรกัมพูชา

2559



- ขยายการลงทุนในบริษัท เซเม็กซ์ จำกัด
ประเทศไทย และประเทศบังกลาเทศ
ภายใต้ชื่อ บริษัท ปูนซีเมนต์ ตราลูกโลก
จำกัด และ บริษัท สยาม ซีดี ซีเมนต์
(บังกลาเทศ) จำกัด
- ขยายการลงทุนในบริษัท โฮลซิม (ลังกา)
จำกัด ภายใต้ชื่อ บริษัท สยาม ซีดี ซีเมนต์
(ลังกา) จำกัด
- เข้าซื้อสินทรัพย์บางส่วนของบริษัท
วาเลนซ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด ซึ่งเป็น
บริษัทที่ประกอบธุรกิจบริการทำความสะอาด
สะอาดสำหรับอุตสาหกรรม

2560-2561



- ขยายการลงทุนใน บริษัท โฮลซิม
(เวียดนาม) จำกัด ภายใต้ชื่อ บริษัท
สยาม ซีดี ซีเมนต์ (เวียดนาม) จำกัด
- จัดทะเบียนจัดตั้งบริษัทย่อย ภายใต้ชื่อ
บริษัท สยาม ซีดี ซีเมนต์ เทรดิง จำกัด
เพื่อประกอบกิจการค้า นำเข้า และส่งออก

2562



ครบรอบ 50 ปี บริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง
จำกัด (มหาชน)

ความภาคภูมิใจของเรา

รางวัลและการรับรอง



หุ่นยนต์ยอดเยี่ยมของประเทศไทย (รางวัลต่อเนื่อง 2 ปี)

มอบให้แก่ บริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) โดย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



รางวัลการกำกับดูแลกิจการในระดับดีเลิศ ประจำปี 2563 (รางวัลต่อเนื่อง 5 ปี)

มอบให้แก่ บริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) โดย สมาคมส่งเสริมกรรมการบริษัทไทย



รางวัลมูลค่าแบรนด์องค์กรไทยสูงสุด ประเภทหมวดธุรกิจวัสดุก่อสร้าง ประจำปี 2563 (รางวัลต่อเนื่อง 4 ปี)

มอบให้แก่ บริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) โดย คณะพาณิชย์ศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



เกียรติบัตรรับรองการเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

มอบให้แก่ บริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) โดย สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย



รางวัลอุตสาหกรรมสีเขียวระดับสูงสุด ระดับ 5-เครือข่ายสีเขียว (ธุรกิจด้านการจัดการกากอุตสาหกรรมรายแรกในประเทศไทยที่ได้รับรางวัลนี้)

มอบให้แก่ บริษัท อินทรี อีโคไซเคิล จำกัด โดย กรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม



รางวัลมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคมของกรมโรงงานอุตสาหกรรม

มอบให้แก่ บริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) (โรงงาน 1, 2, 3, บริษัท สยาม ซีดี พาวเวอร์ จำกัด และ อินทรีมอร์ตาร์) โดย กรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม



รางวัลรักษามาตรฐานเมืองแร่สีเขียว ประจำปี 2563 - ประเภทเมืองแร่

มอบให้แก่ บริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) - กิจกรรมสระบุรี โดย กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ กระทรวงอุตสาหกรรม



รางวัล HR Asia Best Companies

มอบให้แก่ บริษัท พีที คอนวูด อินโดนีเซีย โดย Business Media International, HR Asia



รางวัล Best Trader

มอบให้แก่ บริษัท ชิป มง อินทรีซีเมนต์ คอร์ปอเรชั่น โดย กรมศุลกากรและสรรพสามิต
ประเทศกัมพูชา กระทรวงการเศรษฐกิจและการคลัง



รางวัล SLIM Nielsen People's Housing and Construction Brand of the Year

มอบให้แก่ บริษัท สยาม ซีดี ซีเมนต์ (ลังกา) จำกัด - Sanstha Cement โดย Sri Lanka Institute of Marketing



รางวัล 10 บริษัท วัสดุก่อสร้างที่มีชื่อเสียงมากที่สุดในประเทศเวียดนาม

มอบให้แก่ บริษัท สยาม ซีดี ซีเมนต์ (เวียดนาม) จำกัด โดย ความร่วมมือระหว่าง Vietnam Report กับ Vietnamnet



รางวัล Top 100 Sustainable Businesses in Vietnam in 2019

มอบให้แก่ บริษัท สยาม ซีดี ซีเมนต์ (เวียดนาม) จำกัด โดย สภาธุรกิจแห่งเวียดนาม เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน และหอการค้า และอุตสาหกรรมเวียดนาม

การประกอบธุรกิจ

กลยุทธ์และการพัฒนาเพื่อการเติบโตทางธุรกิจ

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ในปี 2563 ซึ่งกระทบไปยังทุกอุตสาหกรรมทั่วโลก การทบทวนการบริหารจัดการงานในองค์กรและวางแผนกลยุทธ์เพื่อรับมือผลกระทบทางธุรกิจถือเป็นสิ่งสำคัญยิ่ง

ในปี 2563 ที่ผ่านมา กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการทบทวนและชะลอแผนการลงทุนใหม่ โดยเน้นการลงทุนในโครงการที่สร้างผลการตอบแทนที่สูงและมีความจำเป็นต่อการพัฒนาทางธุรกิจท่ามกลางสภาพแวดล้อมภายนอกที่ไม่เอื้ออำนวยต่อการดำเนินงานทางธุรกิจ เช่น การประกาศปิดประเทศเพื่อแก้ปัญหาทางด้านสาธารณสุข รวมถึงความต้องการใช้ปูนซีเมนต์ลดลง

ในขณะที่รายได้ของกลุ่มบริษัทฯ มีแนวโน้มลดลงเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา อย่างไรก็ตามกลุ่มบริษัทฯ ยังคงรักษาความสามารถในการทำกำไรไว้ได้อย่างดีด้วยแนวทางการบริหารจัดการต้นทุนที่มีประสิทธิภาพ การปรับแนวทางแผนการตลาดมุ่งไปสู่ตลาดที่มีศักยภาพทางธุรกิจสูงตลอดจนการรักษาคุณภาพและความสัมพันธ์ที่ดีต่อการให้บริการแก่ลูกค้า นอกจากนี้กลุ่มบริษัทฯ ยังคงเสริมสร้างประสิทธิภาพขององค์กรอย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองกับโครงการพื้นฐานสาธารณูปโภคขนาดใหญ่ที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในหลายๆ ประเทศ ขณะที่ธุรกิจด้านการค้าระหว่างประเทศของกลุ่มบริษัทฯ มีการปรับตัวทางธุรกิจอย่างรวดเร็วในการจัดหาแหล่งวัตถุดิบ รวมถึงมุ่งหาตลาดที่มีศักยภาพเพื่อการส่งออกผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ท่ามกลางความผันผวนในตลาดอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ทั่วโลก ทั้งนี้พบว่าแผนงานที่ก้าวสู่ความเป็นเลิศระหว่างกลุ่มบริษัทฯ ที่ได้ดำเนินการมาตั้งแต่ปี 2562 สามารถดำเนินการได้เป็นอย่างดีและช่วยให้เกิดความร่วมมือและปรับปรุงมาตรฐานการทำงานระหว่างหน่วยงานในทุกประเทศทั้งในด้านการตลาดและการขายรวมถึงด้านกระบวนการผลิต เพื่อให้เกิดผลประกอบการทางธุรกิจที่ดีที่สุด

ท่ามกลางการบริหารจัดการองค์กรให้ผ่านพ้นช่วงวิกฤตดังกล่าว กลุ่มบริษัทฯ ยังได้พิจารณาแผนงานระยะเร่งด่วนเพื่อเสริมสร้างรากฐานขององค์กรให้แข็งแกร่งมากยิ่งขึ้นเพื่อรองรับการพัฒนาธุรกิจที่จะเติบโตในอนาคต โดยเฉพาะช่วงหลังสถานการณ์วิกฤตคณะเจ้าหน้าที่บริหารได้มีการปรับแผนและทบทวนแนวทางธุรกิจในระดับภูมิภาคใหม่ ตลอดจนเน้นย้ำถึงจุดมุ่งหมายทางธุรกิจที่มีต่อองค์กรเพื่อสร้างความยั่งยืนและความรับผิดชอบต่อสังคม ดังนี้

- 1. ธุรกิจหลัก** กลุ่มบริษัทฯ มุ่งมั่นในการส่งมอบสินค้าและบริการที่ดีที่สุดให้แก่ลูกค้าด้วยต้นทุนที่ต่ำที่สุด เพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้ามากที่สุด กลุ่มบริษัทฯ ได้ประสบความสำเร็จในการปรับปรุงประสิทธิภาพด้านการผลิต และการพัฒนาแนวคิดริเริ่มใหม่ๆ เพื่อเข้าแข่งขันในตลาดที่มีความท้าทายโดยเฉพาะตลาดในประเทศไทยและประเทศศรีลังกา (และมีการขยายไปยังตลาดอื่นๆ ด้วย) ซึ่งถือเป็นปัจจัยที่สำคัญยิ่งในการเพิ่มศักยภาพความยั่งยืนด้านการขายและบริการ
- 2. ธุรกิจวัสดุก่อสร้างและการบริการ** ซึ่งประกอบด้วยธุรกิจไฟเบอร์ซีเมนต์ ธุรกิจคอนกรีตมวลเบา ธุรกิจปูนซีเมนต์ผสมสำเร็จรูป และธุรกิจให้บริการจัดการของเสียภาคอุตสาหกรรม และการให้บริการทำความสะอาดภาคอุตสาหกรรม กลุ่มบริษัทฯ มุ่งเน้นให้กลุ่มธุรกิจนี้สร้างการเพิ่มมูลค่าต่อผลิตภัณฑ์และเสนอแนวทางใหม่เพื่อสนองต่อความต้องการของลูกค้าให้ตรงจุด พร้อมการพัฒนานวัตกรรมทั้งในด้านผลิตภัณฑ์และแนวทางการแก้ปัญหาใหม่ๆ ที่มีคุณค่าต่อลูกค้าอันนำไปสู่การต่อยอดทางธุรกิจในระดับภูมิภาค
- 3. แผนงานการปรับตัวไปสู่ความเป็นเลิศ** กลุ่มบริษัทฯ มีจุดมุ่งหมายสำคัญในการเสริมสร้างศักยภาพขององค์กรและพัฒนาความสามารถในการแข่งขันในตลาด กลุ่มบริษัทฯ มีการวางแผนพัฒนาศักยภาพของผู้นำองค์กรในหลายๆ ด้าน โดยการเพิ่มพูนองค์ความรู้และทักษะของบุคลากรในองค์กรผ่านแนวคิดทางธุรกิจสี่แนวทางใหญ่ครอบคลุมทั้งกลุ่มธุรกิจอันประกอบด้วย การปรับตัวไปสู่ความเป็นเลิศในด้านการตลาดและการขาย ด้านกระบวนการผลิต ด้านบุคลากรและองค์กร และด้านการเงิน เพื่อให้มั่นใจว่าแนวทางในการดำเนินงานต่างๆ นั้นมีการสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจที่เกิดขึ้น และยังเสริมสร้างขีดความสามารถและความได้เปรียบทางการแข่งขันให้สูงขึ้น ตลอดจนมุ่งมั่นในพันธกิจและดำเนินงานตามวิสัยทัศน์ของกลุ่มบริษัทฯ อย่างแท้จริง

ความก้าวหน้าที่เกิดขึ้นในทั่วทุกมิติเหล่านี้ในปี 2563 จะส่งเสริมและสนับสนุนแผนงานระยะใกล้ของกลุ่มบริษัทปูนซีเมนต์นครหลวงได้ต่อไปอย่างมีประสิทธิภาพ

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

กลุ่มธุรกิจปูนซีเมนต์

กลุ่มบริษัทปูนซีเมนต์นครหลวงเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายปูนซีเมนต์ชั้นนำในประเทศไทยมานานกว่า 50 ปี ใช้เทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัย ผลิตปูนซีเมนต์คุณภาพสูงสามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา กลุ่มบริษัทฯ ได้พัฒนาธุรกิจอย่างต่อเนื่องจนแข็งแกร่งและขยายธุรกิจไปในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และเอเชียใต้

ปัจจุบันประเทศที่มีการผลิตปูนซีเมนต์ ภายใต้กลุ่มบริษัทปูนซีเมนต์นครหลวง ได้แก่

ประเทศไทย - บริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน)

ประเทศเวียดนาม - บริษัท สยาม ซีดี ซีเมนต์ (เวียดนาม) จำกัด หรือ อินทรี เวียดนาม

ประเทศศรีลังกา - บริษัท สยาม ซีดี ซีเมนต์ (ลังกา) จำกัด หรือ อินทรี ลังกา

ประเทศบังกลาเทศ - บริษัท สยาม ซีดี ซีเมนต์ (บังกลาเทศ) จำกัด หรือ อินทรี บังกลาเทศ

ประเทศกัมพูชา - บริษัท ชิปปิง อินทรีซีเมนต์ คอร์ปอเรชั่น

นอกจากนี้กลุ่มบริษัทฯ ยังมุ่งมั่นในเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการพัฒนาอย่างยั่งยืนเพื่อเป็นการเพิ่มคุณค่าให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ทั้งคู่ค้าทางธุรกิจ ลูกค้า ชุมชน ตลอดจนสังคมและสิ่งแวดล้อม

1. ผลิตภัณฑ์และการบริการ

กลุ่มบริษัทปูนซีเมนต์นครหลวงในปัจจุบันนำเสนอผลิตภัณฑ์หลักทางด้านปูนซีเมนต์ทั้งหมดสี่ประเภท รวมถึงมอร์ตาร์ภายใต้ตราสินค้าต่างๆ ในแต่ละตลาด ดังนี้



■ ปูนซีเมนต์พอร์ตแลนด์

ปูนซีเมนต์พอร์ตแลนด์เป็นปูนซีเมนต์ที่ถูกพัฒนาขึ้นมาโดยเฉพาะสำหรับการผลิตคอนกรีตผสมเสร็จที่มีคุณภาพดีไว้วางใจได้ รวมทั้งกระเบื้องคอนกรีตคุณภาพสูง และผลิตภัณฑ์คอนกรีตอื่นๆ อีกมากมาย

■ ปูนซีเมนต์ไฮดรอลิก

ปูนซีเมนต์ไฮดรอลิก คือ ปูนซีเมนต์พอร์ตแลนด์คอมโพสิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

■ ปูนซีเมนต์ผสม

ปูนซีเมนต์ผสมได้ถูกผลิตขึ้นมาจากสูตรพิเศษเพื่อใช้ในงานก่ออิฐและฉาบปูนโดยเฉพาะ

■ ปูนซีเมนต์ก่อฉาบ

ปูนซีเมนต์ก่อฉาบใช้สำหรับงานฉาบละเอียดเพื่อให้ได้พื้นผิวที่เรียบเนียนเป็นพิเศษ

กลุ่มบริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นทำงานร่วมกับลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มเพื่อพัฒนาให้เกิดนวัตกรรมใหม่ๆ ทั้งในด้านผลิตภัณฑ์และการบริการเพื่อให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของตลาดได้ดียิ่งขึ้น ตัวอย่างเช่น ในประเทศศรีลังกาที่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เกิดจากโครงการ อินทรี i2i ซึ่งเป็นการทำงานร่วมกันในรูปแบบของการคิดค้นนวัตกรรม ผู้การพัฒนาให้เป็นสินค้าอุตสาหกรรม นับเป็นความร่วมมือกันระหว่างอุตสาหกรรม การก่อสร้างภายในประเทศศรีลังกากับหน่วยงานค้นคว้าวิจัยและมหาวิทยาลัยต่างๆ ในประเทศที่ทำให้เกิดการพัฒนานวัตกรรมที่สามารถตอบสนองต่อความท้าทายได้จริง อาทิ การลดการปลดปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ในกระบวนการผลิตและการตอบสนองเพื่อเติมเต็มความต้องการในด้านอื่นๆ ของตลาดที่ยังไม่สามารถทำได้มาก่อน

กลุ่มบริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นทำงานร่วมกับลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มเพื่อพัฒนาให้เกิดนวัตกรรมใหม่ๆ ทั้งในด้านผลิตภัณฑ์และการบริการเพื่อให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของตลาดได้ดียิ่งขึ้น

2. การตลาดและการแข่งขัน

ประเด็นที่สำคัญ:

- กลุ่มบริษัทฯ ได้นำหลักการกลยุทธ์ทางการตลาด (4P) มาปรับใช้ในประเทศไทย
- ประเทศบังกลาเทศ ได้จัดทำกิจกรรมทางการตลาดเพื่อสร้างความสัมพันธ์ระยะยาวกับลูกค้าแต่ละกลุ่ม รวมทั้งจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายสำหรับผู้ที่อยู่ในวงการออกแบบ-ก่อสร้าง

- ประเทศศรีลังกา มีการลงนามในโครงการความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชนที่สำคัญหลายโครงการเพื่อส่งเสริมความเชี่ยวชาญในวิชาชีพหลายสาขา อาทิ การเสริมสร้างภาวะผู้นำ การค้นคว้าวิจัย และนวัตกรรมใหม่ๆ ให้แก่กลุ่มบริษัทฯ

กลุ่มธุรกิจปูนซีเมนต์ของกลุ่มบริษัทฯ ยังคงเป็นผู้นำของตลาดในประเทศไทย ศรีลังกา เวียดนาม และกัมพูชา บริษัท สยาม ซีเมนต์ (ลังกา) จำกัด ได้วางแผนที่จะเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดให้เป็นร้อยละ 38-40 ในปี 2564 ในขณะที่บริษัท ชิป มง อินทรี ซีเมนต์ คอร์ปอเรชั่น ในประเทศกัมพูชามีส่วนแบ่งทางการตลาดอยู่ที่ร้อยละ 25 บริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) ยังคงเป็นผู้ผลิตปูนซีเมนต์รายใหญ่อันดับสองในประเทศไทย ในด้านของส่วนแบ่งทางการตลาด

จากการระบาดครั้งใหญ่ของเชื้อไวรัสโคโรนา หรือ โควิด-19 ได้ทำให้เกิดสภาพเศรษฐกิจตกต่ำไปทั่วโลก อุตสาหกรรมการก่อสร้างในหลายประเทศต้องประสบกับความต้องการที่ถดถอยลงและมีการแข่งขันที่รุนแรงขึ้น เพื่อให้แผนงานธุรกิจประสบความสำเร็จและผ่านพ้นช่วงที่ท้าทายนี้ไปได้ กลุ่มบริษัทฯ ได้นำแผนงานต่างๆ มาใช้ในการดำเนินธุรกิจ อาทิ การพิจารณาเรื่องการใช้จ่ายด้านต้นทุนต่างๆ อย่างเข้มงวดมีวินัย และเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด การรักษาสวนแบ่งทางการตลาดที่มีอยู่ไว้ให้ได้อย่างมั่นคง การเสริมสร้างช่องทางการกระจายสินค้าต่างๆ ที่มีอยู่แล้วให้แข็งแกร่งและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ตัวอย่างของนวัตกรรมทางการตลาดของกลุ่มบริษัทฯ มีให้เห็นได้ในรูปแบบของแพลตฟอร์มสำหรับผู้ผลิตคอนกรีตประเภทต่างๆ ที่เรียกว่า อินทรีพร้อมอยู่ “INSEE Prompt U” ในประเทศไทย โครงการนี้ทำให้บริษัทฯ สามารถแข่งขันในตลาดได้ดีขึ้นในขณะที่ช่วยเสริมสร้างให้ธุรกิจของลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ มีการเจริญเติบโตได้อย่างยั่งยืน ในประเทศบังกลาเทศ โครงการที่เป็นนวัตกรรมในการสร้างความภักดีต่อตราสินค้ากับพันธมิตรในช่องทางการจัดจำหน่ายต่างๆ ได้ถูกจัดขึ้น พร้อมกันกับกิจกรรมส่งเสริมด้านการขายสำหรับผู้ที่อยู่ในวงการออกแบบ-ก่อสร้างทั้งวิศวกรและช่างปูนเพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสีย

แนวโน้มในอนาคตของแต่ละตลาดจะแตกต่างกันออกไปตามปัจจัยทางด้านเศรษฐกิจในพื้นที่ อาทิ การตอบสนองของแต่ละประเทศต่อปัญหาการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ปัญหาเรื่องคู่แข่งรายใหม่ๆ ที่เกิดขึ้นในตลาด ความต้องการปูนซีเมนต์ภายในประเทศไทยในปีหน้าจะขึ้นอยู่กับนโยบายการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาลที่จะช่วยทำให้เกิดการลงทุนเพิ่มขึ้นของภาคเอกชนและสร้างความมั่นใจให้กับนักลงทุน ขณะเดียวกันอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ในประเทศยังคงคาดการณ์ว่าจะเกิดการฟื้นตัวของตลาดเต็มรูปแบบในช่วงไตรมาสที่สองของปี 2564 หลังจากเกิดการถดถอยลงของตลาดโดยรวมร้อยละ 2-3 ในปี 2563

ตามข้อมูลของสมาคมปูนซีเมนต์ประเทศไทย ความต้องการใช้ปูนซีเมนต์ภายในประเทศเวียดนามลดลงร้อยละ 12 ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2563 ในขณะที่ผู้ผลิตบางรายมีการส่งออกปูนซีเมนต์เพิ่มขึ้น ตัวอย่างเช่น รายงานการส่งออกของบริษัท Vietnam National Cement Corporation ในช่วงเดือนมกราคมถึงสิงหาคม ปี 2563 ระบุว่าปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ 16 เมื่อเปรียบเทียบกับระยะเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา และการแข่งขันของตลาดภายในประเทศเวียดนามก็กำลังจะรุนแรงขึ้นไปอีกจากการที่ผู้ผลิตภายในประเทศชื่อว่า Long Son ที่คาดว่าจะก่อสร้างสายการผลิตใหม่เพิ่มขึ้นอีกหนึ่งเตาเผา ซึ่งจะทำให้มีการผลิตเพิ่มขึ้นจาก 2.5 ล้านตัน เป็น 7.0 ล้านตันต่อปี

ในส่วนของประเทศศรีลังกา ส่วนแบ่งทางการตลาดของบริษัทฯ อาจจะถูกผลกระทบจากคู่แข่งรายใหม่ที่จะเข้าสู่ตลาดท้องถิ่น ด้วยการผลิตขนาด 2.4 ล้านตันต่อปี จากการลงทุนกว่า 75 ล้านดอลลาร์ อย่างไรก็ตาม คู่แข่งที่สำคัญของอินทรี ลังกา คือ บริษัท โตเกียวก ซีเมนต์ จำกัด

นอกจากนี้ การแข่งขันในประเทศกัมพูชาคาดว่าจะมีสูงขึ้นเช่นกัน เนื่องจากมีโรงงานแห่งใหม่เพิ่มขึ้นมาอีกหนึ่งโรงงาน ทำให้กัมพูชามีโรงงานผลิตปูนซีเมนต์รวมห้าโรงงาน ส่งผลให้ประเทศกัมพูชามีปริมาณปูนซีเมนต์ที่ผลิตได้ในประเทศอย่างพอเพียงสำหรับความต้องการ

3. การจัดซื้อจัดหาและซัพพลายเชน

ประเด็นที่สำคัญ:

- ประเทศเวียดนาม มีการปรับปรุงกระบวนการทำงานด้านการจัดซื้อจัดหา ทำให้สามารถประหยัดเงินได้กว่า 5 ล้านดอลลาร์สหรัฐจากรายได้ก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา (EBITDA)
- ประเทศบังกลาเทศ สามารถลดต้นทุนคงที่และต้นทุนในการกระจายสินค้าของบริษัทฯ ได้ถึงร้อยละ 11

กลุ่มธุรกิจปูนซีเมนต์มีกำลังการผลิตปูนซีเมนต์รวมอยู่ที่ 25.2 ล้านตัน กำลังการผลิตปูนเม็ดรวมอยู่ที่ 14.7 ล้านตัน โดยกำลังการผลิตหลักอยู่ที่ประเทศไทยด้วยกำลังการผลิตปูนซีเมนต์อยู่ที่ 16.8 ล้านตัน และปูนเม็ดอยู่ที่ 12.3 ล้านตัน ด้วยเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัย ระบบการบริหารจัดการที่มีคุณภาพและการพัฒนาอย่างยั่งยืนในระดับโลกทำให้มั่นใจได้ว่าผลิตภัณฑ์ต่างๆ ของบริษัทฯ จะสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าทั้งหมดในห้าประเทศที่กลุ่มบริษัทฯ ตั้งมั่นเป็นฐานการตลาดได้อย่างแน่นอน

กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดตั้งหน่วยธุรกิจ อินทรี อีโคไซเคิล ในประเทศไทย เวียดนาม ศรีลังกา และกัมพูชา เพื่อให้บริการด้านการบริหารจัดการกากของเสียแก่ลูกค้า ในขณะเดียวกันก็นำกากของเสียเหล่านั้นมาใช้เป็นวัตถุดิบและเชื้อเพลิงทดแทนในการผลิตปูนซีเมนต์ ซึ่งเป็นการช่วยลดการปลดปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์รวมทั้งช่วยลดต้นทุนในการผลิตปูนซีเมนต์ นอกจากนี้กลุ่มบริษัทฯ ยังได้จัดนำความร้อนเหลือใช้กลับมาใช้ใหม่ในการผลิตกระแสไฟฟ้าจากความร้อนที่เหลือใช้จากกระบวนการผลิตปูนซีเมนต์ในช่วงของการผลิตปูนเม็ด นวัตกรรมนี้ได้ช่วยลดความต้องการใช้กระแสไฟฟ้าจากสายส่ง และยังช่วยลดปริมาณการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากโรงงานปูนซีเมนต์ในหลายประเทศอีกด้วย

บริษัท สยาม ซีดี ซีเมนต์ (เวียดนาม) จำกัด หรือ อินทรี เวียดนาม ยังคงมุ่งมั่นในการทำให้ขั้นตอนและกระบวนการผลิตเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ซึ่งรวมถึงการลงทุนในการจัดทำกองร่อนฝุ่นซึ่งสามารถลดการปลดปล่อยฝุ่นละอองลงได้ประมาณ 14.5 มิลลิกรัมต่อลูกบาศก์เมตร และการติดตั้งหม้ออบปูนซีเมนต์แนวตั้ง (VRM) ที่ช่วยลดการใช้พลังงานลงไปได้ประมาณร้อยละ 20

ในด้านซัพพลายเชน กลุ่มบริษัทฯ มีกลยุทธ์ในการจัดหาแหล่งวัตถุดิบที่สำคัญเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการทำงานโดยวัตถุดิบหลักของกลุ่มบริษัทฯ ได้แก่ หินปูน หินดินดาน ดินเหนียว ยิปซัม และอื่นๆ วัตถุดิบหลักส่วนใหญ่มาจากแหล่งประทานบัตรของกลุ่มบริษัทฯ สำหรับเชื้อเพลิงหลักมีส่วนผสมของเชื้อเพลิงหลายประเภท อาทิ ถ่านหิน น้ำมันดีเซล น้ำมันเตา เป็นต้น โดยการซื้อเชื้อเพลิงมีที่มาจากทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นเชื้อเพลิงที่ซื้อจากต่างประเทศ และจากผู้จัดหาหน่วยหลายรายไม่ได้พึ่งพากับรายใดรายหนึ่งโดยเฉพาะ ทำให้กลุ่มบริษัทฯ ไม่มีความเสี่ยงทางด้านการจัดหาวัตถุดิบและเชื้อเพลิง นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้ดำเนินธุรกิจการค้า คือ บริษัท สยาม ซีดี ซีเมนต์ เทรดดิ้ง จำกัด มีส่วนสำคัญในการช่วยจัดหาแหล่งวัตถุดิบที่จำเป็นสำหรับการผลิตปูนซีเมนต์และเชื้อเพลิงต่างๆ รวมทั้งข้อมูลในการขนส่งทางเรือสำหรับการส่งออกและนำเข้า นับเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพทั้งในการจัดซื้อจัดหาและการขนส่งสำหรับลูกค้าและซัพพลายเออร์ในภูมิภาคนี้

นอกจากนี้ แต่ละบริษัทย่อยในต่างประเทศ มีความพยายามในการลดต้นทุนและปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้ดีขึ้นอยู่ตลอดเวลา อาทิ อินทรี เวียดนาม สามารถปรับปรุงกระบวนการทำงานในการจัดซื้อจัดหา จนทำให้ประหยัดรายได้ก่อนหักดอกเบี้ยภาษี และค่าเสื่อมราคาได้ถึง 5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ อินทรี บังกลาเทศ สามารถชดเชยผลกระทบจากปริมาณการขายและราคาขายที่ตกต่ำลงได้ในระดับหนึ่ง อีกทั้งลดต้นทุนคงที่และต้นทุนในการกระจายสินค้าได้ประมาณร้อยละ 11 ส่วน อินทรี ลังกา ปรับเปลี่ยนระบบการจัดซื้อจัดหาและการขนส่งในประเทศมาเป็นระบบดิจิทัลทำให้การทำงานมีประสิทธิภาพมากขึ้นทั้งห่วงโซ่อุปทาน

กลุ่มบริษัทฯ ได้นำหลักการของการพัฒนาอย่างยั่งยืนมาใช้ประกอบในการบริหารจัดการด้านซัพพลายเชน โดยมุ่งเน้นไปที่การใช้ทรัพยากรต่างๆ อย่างรู้คุณค่า เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด ลดการสิ้นเปลืองพลังงาน ลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก และช่วยดูแลรักษาสภาพแวดล้อม

อีกทั้งการตอบสนองจากชุมชนเป็นส่วนสำคัญที่สุดในกระบวนการนี้ เนื่องจากสามารถช่วยสร้างให้เกิดความสัมพันธ์ที่ใกล้ชิดยิ่งขึ้นซึ่งจะนำไปสู่การสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนในด้านของการจัดซื้อจัดหาและซัพพลายเชนในท้ายที่สุด

กลุ่มธุรกิจคอนกรีต หินและทราย

บริษัท นครหลวงคอนกรีต จำกัด

อินทรีคอนกรีต และอินทรีอะกริเกต

อินทรีคอนกรีต และอินทรีอะกริเกต ถูกจัดตั้งขึ้นเพื่อการขยายธุรกิจของกลุ่มบริษัทปูนซีเมนต์นครหลวง ภายใต้ชื่อ บริษัท นครหลวงคอนกรีต จำกัด ในการกระจายสินค้าให้เข้าถึงลูกค้าได้ทุกกลุ่มความต้องการทั้งคอนกรีตผสมเสร็จ หิน และทรายคุณภาพเยี่ยม



อินทรีคอนกรีต

อินทรีคอนกรีต ถือเป็นหนึ่งในผู้ผลิตวัสดุก่อสร้างชั้นนำของประเทศไทยมาอย่างยาวนาน บริษัทฯ ผลิตและส่งออกผลิตภัณฑ์จากหน่วยผลิตอินทรีคอนกรีต หน่วยผลิตแบบเคลื่อนที่ และหน่วยผลิตอินทรีแฟรนไชส์ ซึ่งเป็นเครือข่ายที่ครอบคลุมทั่วประเทศ เพื่อตอบสนองความต้องการได้อย่างครบวงจร ตั้งแต่งานมาตรฐานทั่วไป งานโครงสร้างพื้นฐาน จนถึงงานลักษณะพิเศษที่ต้องการคอนกรีตผสมเสร็จ หิน และทรายประสิทธิภาพสูง

ในปี 2563 บริษัทฯ ได้ขยายธุรกิจคอนกรีตผสมเสร็จไปยังประเทศศรีลังกาเพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการเติบโตอย่างยั่งยืนของกลุ่มบริษัทปูนซีเมนต์นครหลวงในการกระจายสินค้าสู่ตลาดภูมิภาคเอเชียให้มากขึ้น โดยการจัดตั้งหน่วยผลิตคอนกรีตผสมเสร็จที่แรก ณ เมืองโคลัมโบ ประเทศศรีลังกา ซึ่งอาศัยทักษะ ความชำนาญ และประสบการณ์อันยาวนานของผู้เชี่ยวชาญในท้องถิ่น จึงสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าทั้งทางด้านเทคนิคและก่อสร้างได้เป็นอย่างดีเยี่ยม

1. ผลิตภัณฑ์และบริการ

“การส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ และการจัดส่งตรงเวลา” เป็นกลยุทธ์และนโยบายที่สำคัญของบริษัทฯ ที่ยึดถือมาโดยตลอด เพื่อความสำเร็จอย่างยั่งยืน

ผลิตภัณฑ์อินทรีคอนกรีตถูกออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดทั้งโครงการก่อสร้างทั่วไปจนถึงงานที่ต้องการคุณสมบัติเฉพาะ โดยการคัดสรรวัตถุดิบคุณภาพสูง กระบวนการผลิตจนถึงระบบการติดตามการจัดส่งสินค้าที่นำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการควบคุมและติดตาม เพื่อให้มั่นใจว่าลูกค้าได้รับผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐานและมีคุณภาพดีเยี่ยม

อินทรีคอนกรีตได้พัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการแข่งขันและตอบสนองความต้องการของลูกค้า บริษัทฯ ได้ทำงานร่วมกับลูกค้าเพื่อให้คำปรึกษาในตัวสินค้า ส่วนผสมคอนกรีต แนวการทำงานในเชิงเทคนิคต่าง ๆ เพื่อบรรลุเป้าหมายร่วมกันกับลูกค้าซึ่งสร้างความแตกต่าง และเป็นจุดแข็งที่สำคัญของบริษัทฯ

บริษัทฯ ได้เล็งเห็นถึงความต้องการของตลาดที่เพิ่มขึ้นของงานคุณภาพสูง จึงได้ขยายงานในกลุ่มสินค้าและบริการมูลค่าเพิ่มกับกลุ่มลูกค้า โดยธุรกิจสินค้าและบริการกลุ่มงานพื้นอุตสาหกรรมมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง และสร้างความประทับใจให้กลุ่มลูกค้า ทั้งนี้บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ เพื่อให้เกิดความหลากหลายตามความต้องการ และวางแผนที่จะเพิ่มสัดส่วนการขายในกลุ่มผลิตภัณฑ์และบริการนี้ให้มากขึ้นในอนาคต

2. การตลาดและการแข่งขัน

ภายใต้ภาวะการชะลอตัวของสภาวะเศรษฐกิจทั้งในประเทศไทย ประเทศศรีลังกา และทั่วโลก ซึ่งได้รับผลกระทบจากการระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา หรือ โควิด-19 นั้น ส่งผลต่อการชะลอตัวในการลงทุนโดยเฉพาะกลุ่มที่อยู่อาศัย การลงทุนในโครงการก่อสร้างในปี 2563 ส่วนใหญ่มาจากภาครัฐในโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ ถือเป็นกลไกหลักในการผลักดันตลาดคอนกรีตในปี 2563 สำหรับการลงทุนในกลุ่มอุตสาหกรรม และกลุ่มธุรกิจอื่นๆ ยังคงชะลอตัวอย่างเห็นได้ชัด

คาดการณ์ความต้องการตลาดในปี 2564 ยังคงชะลอตัวถึง حدตัวอย่างต่อเนื่องจากความเชื่อมั่นของนักลงทุนที่ลดลง ส่งผลต่อการแข่งขันด้านราคาอย่างรุนแรง การก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ และโครงการกระตุ้นเศรษฐกิจต่างๆ จากทางภาครัฐของแต่ละประเทศยังคงเป็นตัวผลักดันธุรกิจก่อสร้างที่สำคัญ ซึ่งบริษัทฯ ยังคงมีความพร้อมในทุกด้านเพื่อส่งมอบสินค้าและบริการให้ลูกค้าตามความต้องการได้ รวมไปถึงการริเริ่มโครงการใหม่ๆ เพื่อช่วยส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ อีกด้วย

3. กระบวนการจัดหาและซัพพลายเชน

เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการแข่งขัน บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญในการบริหารจัดการด้านต้นทุนในการประกอบธุรกิจ โดยมุ่งเน้นกระบวนการจัดซื้อวัตถุดิบและส่วนเกี่ยวข้องต่างๆ แบบรวมศูนย์ของกลุ่มบริษัทปูนซีเมนต์นครหลวง เพื่อให้สามารถลดต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทฯ ได้ขยายและพัฒนาธุรกิจผ่านทางเครือข่ายหน่วยผลิต อินทรีคอนกรีต หน่วยผลิตแบบเคลื่อนที่ และหน่วยผลิตของ อินทรีแฟรนไชส์ เพื่อให้มีพื้นที่บริการครอบคลุมทั่วประเทศ ซึ่งสามารถส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการตามความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว และฉับไว

บริษัทฯ ยังคงยึดมั่นและมั่นนโยบายในการดำเนินธุรกิจที่ไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยเน้นหลักการในการทำงานให้สอดคล้องกับกฎระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายต่างๆ อย่างเคร่งครัด อีกทั้งบริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญด้านความปลอดภัยและสวัสดิภาพของพนักงาน ได้เน้นย้ำถึงความปลอดภัยในการทำงาน ทั้งนี้รวมถึงพนักงานของบริษัทฯ ผู้รับเหมา ผู้เช่าเยี่ยมชมกิจการหน่วยผลิต ลูกค้า และชุมชนโดยรอบหน่วยผลิตตลอดมา

อินทรีอะกริเกต

1. ผลิตภัณฑ์และบริการ

อินทรีอะกริเกต ผลิตสินค้าหิน และทรายประสิทธิภาพสูง สำหรับธุรกิจคอนกรีตผสมเสร็จ ธุรกิจผลิตชิ้นส่วนคอนกรีตสำเร็จรูป และงานก่อสร้างทาง ด้วยคุณสมบัติขนาดละเอียด รูปร่างเหมาะสม คุณภาพที่ดีและสม่ำเสมอของผลิตภัณฑ์ทำให้อินทรีอะกริเกตสามารถส่งมอบคุณค่าที่พิสูจน์ได้จากต้นทุนการผลิตของลูกค้าที่ลดลง

2. การตลาดและการแข่งขัน

ในปี 2563 มีการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 นำไปสู่ชะลอตัวของธุรกิจทั่วไป แต่อินทรีอะกริเกตได้รับผลกระทบในระดับต่ำ เนื่องจากมีการบูรณาการห่วงโซ่อุปทานอย่างแข็งแกร่ง รวมทั้งการมุ่งเน้นในการประกอบธุรกิจผลิตภัณฑ์คุณภาพสูงอันเป็นจุดเด่นของอินทรีอะกริเกต นอกจากนี้ภาครัฐมีการกระตุ้นอุตสาหกรรมก่อสร้างจากการริเริ่มโครงการสาธารณูปโภคขนาดใหญ่ ซึ่งมีข้อกำหนดทางด้านเทคนิคขั้นสูง อินทรีอะกริเกตสามารถตอบสนองต่อความต้องการนี้และพร้อมที่จะเติบโตกับตลาดที่มีมูลค่าสูง

3. กระบวนการจัดหาและซัพพลายเชน

อินทรีอะกริเกตมีปริมาณสำรองหินมากรายหนึ่งของประเทศไทย โดยสามารถให้บริการครอบคลุมพื้นที่หลักในเขตกรุงเทพฯ และภาคตะวันออก ปัจจุบันโรงโม่หินปูนสุพรรณบุรีมีกำลังการผลิตได้มากกว่า 4 ล้านตันต่อปีจากสองสายการผลิต ซึ่งเป็นหินก่อสร้างที่มีประสิทธิภาพสูง รวมทั้งหินคลุก และหินฝุ่น โดยสายการผลิตที่สองที่สร้างขึ้นใหม่ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยในการย่อยหินสามขั้นตอน รวมทั้งการปรับแต่งรูปร่างและจัดสัดส่วนขนาดละเอียดของหิน เพื่อให้ได้หินก่อสร้างที่มีคุณภาพสูงสุด อินทรีอะกริเกตยังมีปริมาณหินสำรองที่เหมืองจังหวัดสระบุรีและจังหวัดชลบุรี โดยยังไม่ได้ดำเนินการผลิตแต่นับว่าสำคัญต่อการขยายธุรกิจในอนาคต นอกจากนี้อินทรีอะกริเกตยังเป็นผู้ผลิตทรายคุณภาพสำหรับงานคอนกรีต โดยมีปริมาณการผลิตมากกว่า 0.5 ล้านตันต่อปี



อินทรีอะกริเกตให้ความสำคัญต่อผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม และชุมชนตั้งแต่การออกแบบก่อสร้างโรงงาน และกระบวนการผลิต เพื่อให้มีผลกระทบน้อยที่สุด และปฏิบัติตามมาตรฐานทางด้านความปลอดภัยและการจัดการสิ่งแวดล้อม รวมทั้งกฎหมายระเบียบ และข้อบังคับอย่างเคร่งครัด

กลุ่มธุรกิจวัสดุก่อสร้าง

เป็นกลุ่มธุรกิจที่สร้างขึ้นเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและต่อยอดผลิตภัณฑ์จากการผลิตปูนซีเมนต์ และพัฒนานวัตกรรมการก่อสร้างใหม่ๆ ให้แก่ลูกค้าและอุตสาหกรรมในรูปแบบของผลิตภัณฑ์และบริการต่างๆ ที่ใช้ในการสร้างที่อยู่อาศัย อาคารทั้งขนาดเล็กและขนาดใหญ่ โดยมุ่งเน้นการส่งมอบคุณค่าและประโยชน์ให้แก่ลูกค้าปลายทางเป็นหลัก อาทิ ความสะดวกสบายและความปลอดภัยในการทำงาน การลดขั้นตอนและการพึ่งพาแรงงานในการก่อสร้าง การประหยัดในเรื่องของต้นทุนและเวลา และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เป็นต้น

โดยในปี 2563 ธุรกิจมีความผันผวนจากหลายๆ ปัจจัย ได้แก่ วิกฤตเศรษฐกิจโลกและประเทศไทย สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 และมาตรการ LTV (Loan to Value หรือ อัตราส่วนการให้สินเชื่อเพื่อซื้อบ้านเทียบกับมูลค่าบ้าน) ที่เริ่มประกาศใช้ตั้งแต่ปี 2562 สร้างผลกระทบให้ภาพรวมของการลงทุนภาคเอกชนและตลาดอสังหาริมทรัพย์หดตัวลงต่อเนื่อง ส่งผลให้บริษัทพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ชะลอการเปิดตัวโครงการใหม่ๆ ออกไป โดยเฉพาะในกลุ่มคอนโดมิเนียม และหันมาเน้นโครงการแนวราบเพิ่มมากขึ้นเพื่อจับกลุ่ม Real Demand ที่ยังมีกำลังซื้ออยู่ ซึ่งคาดการณ์ว่าตลาดอสังหาริมทรัพย์ในประเทศไทยจะมีแนวโน้มการฟื้นตัวช้า และใช้เวลาอย่างน้อยหนึ่งถึงสองปีในการกลับมาสู่สภาวะปกติ ส่งผลให้การแข่งขันในอุตสาหกรรมจะทวีความรุนแรงเพิ่มมากขึ้นในอนาคต

กลุ่มธุรกิจวัสดุก่อสร้างประกอบไปด้วยสามหน่วยธุรกิจ โดยมีรายละเอียดของลักษณะการประกอบธุรกิจ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์และบริการ การตลาดและการแข่งขัน และการผลิตและการจัดหาของแต่ละธุรกิจ ดังต่อไปนี้

อินทรีมอร์ตาร์

1. ผลิตภัณฑ์และบริการ

อินทรีมอร์ตาร์ ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายปูนซีเมนต์สำเร็จรูป (มอร์ตาร์) ในกลุ่มบริษัทปูนซีเมนต์นครหลวง โดยผลิตภัณฑ์อินทรีมอร์ตาร์ ได้ผ่านการวิจัยและพัฒนาจนได้เป็นปูนซีเมนต์สำเร็จรูปที่มีคุณภาพสูง เน้นการเจาะตลาดที่อยู่อาศัย โครงการเชิงพาณิชย์ต่างๆ

ในปี 2563 ผลิตภัณฑ์อินทรีมอร์ตาร์ได้เปิดตัว ปูนฉาบปรับผิวเรียบ สีเทา เพื่อเพิ่มช่องทางในการขยายตลาดและตอบสนองความต้องการในงานผนังที่จำเพาะเจาะจงยิ่งขึ้น อีกทั้ง ตลาดกลุ่มกาวซีเมนต์ที่มีแนวโน้มการออกแบบและการใช้งานสำหรับกระเบื้องขนาดใหญ่ และงานสระว่ายน้ำแบบพรีเมียม จึงได้มีการออกผลิตภัณฑ์อินทรีมอร์ตาร์ กาวซีเมนต์ปูกระเบื้องสระว่ายน้ำและกาวซีเมนต์ปูกระเบื้องแกรนิตโต้ เพื่อให้ตรงกับวัตถุประสงค์การใช้งานและยังได้รับรองมาตรฐาน มอก. (มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม) เพื่อให้ผู้ใช้งานมั่นใจในคุณภาพโดยเฉพาะกลุ่มโครงการระดับแบบพรีเมียม

2. การตลาดและการแข่งขัน

จากวิกฤตเศรษฐกิจและสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ทางอินทรีมอร์ตาร์ได้มีการปรับตัวในการดำเนินธุรกิจ โดยมีกลยุทธ์มุ่งเน้นไปที่การขยายกลุ่มผลิตภัณฑ์และบริการที่มีมูลค่าเพิ่ม การบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ การขยายกลุ่มลูกค้าและช่องทางการจัดจำหน่ายใหม่ๆ การสร้างการรับรู้ในตราสินค้า เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาด เพิ่มความสามารถในการทำกำไร และสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันในตลาดปูนซีเมนต์สำเร็จรูป

3. กระบวนการจัดหาและซัพพลายเชน

โรงงานอินทรีมอร์ตาร์ เป็นผู้ผลิตปูนซีเมนต์สำเร็จรูปโดยใช้แหล่งวัตถุดิบหลัก คือ หิน Limestone จากเหมืองวัตถุดิบและปูนซีเมนต์ปอร์ตแลนด์จากบริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) ในส่วนของสารผสมเพิ่มคุณสมบัติได้มีกระบวนการจัดซื้อผ่านผู้ประกอบการที่ได้คุณภาพทั้งจากภายในและภายนอกประเทศ

ปัจจุบันโรงงานอินทรีมอร์ตาร์มีกำลังการผลิต 750,000 ตันต่อปีจากสามสายการผลิต ขั้นตอนการผลิตของโรงงานดำเนินการภายใต้ระบบมาตรฐานคุณภาพ ISO9001:2015 โดยทุกผลิตภัณฑ์จากอินทรีมอร์ตาร์ผ่านเกณฑ์มาตรฐานอันเป็นที่ยอมรับ

โรงงานอินทรีมอร์ตาร์มีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจที่ไม่กระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน การจัดการด้านสิ่งแวดล้อมของโรงงานดำเนินการตามระบบมาตรฐาน ISO14001:2015 และเน้นย้ำหลักการทำงานให้สอดคล้องกฎระเบียบข้อบังคับ และกฎหมายต่างๆ อย่างเคร่งครัด นอกจากนี้โรงงานได้มีการใช้ลมร้อนจากโรงงานผลิตปูนซีเมนต์ 2 มาใช้เป็นเชื้อเพลิงในกระบวนการอบหินกับทุกสายการผลิตเพื่อลดต้นทุนค่าเชื้อเพลิงและลดการปล่อยทั้งสู่บรรยากาศ ในด้านการควบคุมฝุ่นจากกระบวนการผลิตได้มีการติดตั้งระบบถุงกรองฝุ่น (Bag Filter) เพื่อลดฝุ่นที่เกิดจากกระบวนการผลิตตามจุดต่างๆ อย่างครบถ้วน ในส่วนของเสียจากกระบวนการผลิตมีการส่งกำจัดที่บริษัท อินทรี อีโคไซเคิล จำกัด และของเสียบางส่วนที่เกิดจากการทำความสะอาดกระบวนการผลิตสามารถนำกลับเข้าสู่ระบบได้



คอนวูด ประเทศไทย

1. ผลิตภัณฑ์และบริการ

ผลิตภัณฑ์ตกแต่งทดแทนไม้ภายใต้ตราสินค้า “คอนวูด” มีชื่อเสียงและได้รับการยอมรับในเรื่องความสวยงาม ความทนทาน และคุณภาพตลอดระยะเวลากว่า 15 ปี โดยคอนวูดได้พัฒนาและนำเสนอผลิตภัณฑ์ตกแต่งทดแทนไม้ซึ่งผลิตจากปูนซีเมนต์ปอร์ตแลนด์คุณภาพสูงและเยื่อเซลลูโลสที่ได้รับการคัดสรรมาเป็นอย่างดีภายใต้เทคโนโลยีจากประเทศสวีเดน ทำให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่สวยงามเป็นเอกลักษณ์ เหมาะสำหรับงานตกแต่งทั้งภายในและภายนอกอาคาร นอกจากนั้น คอนวูด ยังได้พัฒนาผลิตภัณฑ์สีเพื่อใช้คู่กับผลิตภัณฑ์ตกแต่งทดแทนไม้ คอนวูด ภายใต้ชื่อ “คอนวูด คัลเลอร์” (CONWOOD Color)

ตลอดปี 2563 คอนวูดได้นำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพื่อตอบสนองพฤติกรรมของตลาดที่ต้องการผลิตภัณฑ์สำเร็จที่มีความหลากหลายของลายไม้ ผ่านการนำเสนอผลิตภัณฑ์ไม้บันได และไม้ผนัง ภายใต้ตราสินค้า “คอนวูด บียอนด์” (CONWOOD Beyond) โดยได้นำเทคโนโลยีดิจิทัล โค้ดติ้ง มาใช้ในกระบวนการผลิตสำเร็จ

2. การตลาดและการแข่งขัน

จากสถานการณ์การระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 บริษัทฯ จึงได้ปรับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ โดยได้วางกลยุทธ์หลักให้สอดคล้องกับสถานการณ์ อาทิ การขยายตลาดเข้าสู่รูปแบบออนไลน์มากยิ่งขึ้น เพื่อทำให้เกิดช่องทางการตลาดแบบบูรณาการ (Omni-Channel) การร่วมมือกับบริษัทพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ชั้นนำ ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตรงตามความต้องการ เพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ให้สามารถตอบโจทย์ความต้องการที่กว้างขึ้น และการเพิ่มสัดส่วนการขายสินค้ากลุ่มมูลค่าสูง (High Value Added Product) กลยุทธ์ข้างต้นดำเนินการผ่านความร่วมมือกับตัวแทนจำหน่ายในกรุงเทพฯ และปริมณฑล รวมทั้งเมืองหลักทั่วประเทศ โดยผ่านช่องทางเฟซบุ๊ก ไลน์ออฟฟิเชียลแอ็กเคานต์ และแพลตฟอร์มการซื้อขายสินค้าออนไลน์ต่างๆ

3. กระบวนการจัดหาและซัพพลายเชน

ผลิตภัณฑ์คอนวูดเป็นผลิตภัณฑ์สีเขียวที่ใช้พลังงานต่ำ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและดีต่อสุขภาพ โดยได้รับการรับรองมาตรฐานสากลด้านความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ISO14001:2015 การรับรองระบบมาตรฐานคุณภาพ ISO9001:2015 การรับรองระบบมาตรฐานการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย OHSAS45001:2018 และผ่านการรับรองวัสดุก่อสร้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมจากสาธารณรัฐสิงคโปร์ (Green Label Singapore) และรางวัล Zero Accident “Silver Level” ระดับประเทศเป็นปีที่สามติดต่อกัน ทั้งนี้โรงงานคอนวูด ตั้งอยู่ที่จังหวัดสระบุรี มีกำลังการผลิตทั้งสิ้น 135,000 ต้นต่อปี

พีที คอนวูด อินโดนีเซีย

1. ผลิตภัณฑ์และบริการ

พีที คอนวูด อินโดนีเซีย เป็นหนึ่งในบริษัทย่อยของกลุ่มบริษัทฯ เครื่องหมายการค้า “คอนวูด” ในประเทศอินโดนีเซีย เป็นที่รู้จักและได้รับความไว้วางใจอย่างแพร่หลายทั้งในประเทศอินโดนีเซีย

และในระดับนานาชาติ คอนวูดได้ทำการเจาะตลาดไปยังช่องทาง การจัดจำหน่ายต่างๆ มากกว่า 1,000 ร้านตัวแทนจำหน่าย และร้านตัวแทนสมัยใหม่ (Modern Trade & Dealer) กว่า 20 แห่งทั่วประเทศ

2. การตลาดและการแข่งขัน

จากสถานการณ์โควิด-19 ในประเทศอินโดนีเซียในปีที่ผ่านมา พีที คอนวูด อินโดนีเซีย ได้ใช้สื่อออนไลน์ต่างๆ ในการประชุมทางไกล การนำเสนอผลิตภัณฑ์ การอบรมต่างๆ กับกลุ่มผู้บริโภค สถาปนิก และผู้ใช้งานอื่นๆ พร้อมกันนี้ยังออกกิจกรรม #Stayathome #Cowoodathome ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ จนทำให้ พีที คอนวูด อินโดนีเซียได้รับรางวัล Most Innovative Building Material Brand with Innovative Services by Housing Eastate

3. กระบวนการจัดหาและซัพพลายเชน

กระบวนการผลิตของ พีที คอนวูด อินโดนีเซีย ได้รับการควบคุมอย่างเข้มงวดด้วยนโยบายการปกป้องสิ่งแวดล้อมต่างๆ ได้รับการรับรองมาตรฐานสากลด้านความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่นเดียวกับมาตรฐานของคอนวูด ประเทศไทย นอกจากนั้น กระบวนการผลิตคอนวูดยังผ่านการรับรองวัสดุก่อสร้างที่เป็นผลิตภัณฑ์สีเขียวจาก Green Listing Indonesia โดยมีกำลังการผลิตที่ 36,000 ต้นต่อปี

ด้วยความตระหนักถึงความสมดุลของระบบนิเวศวิทยาและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม คอนวูดทั้งในประเทศไทยและประเทศอินโดนีเซีย จึงได้ดำเนินธุรกิจด้วยการยึดมั่นในการเป็นผู้ผลิตสินค้าสะอาด หรือ Green Product มาโดยตลอด โดยการนำความร้อน น้ำ และเศษตัด กลับเข้าสู่กระบวนการการผลิต ประกอบกับการใช้เทคโนโลยีขั้นนำจากประเทศสวีเดนแลนด์ที่ใช้วัตถุดิบที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด ทำให้ชุมชนรอบคอนวูด มีคุณภาพชีวิตที่ดี เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนร่วมกันในอนาคต

อินทรี ซุปเปอร์บล็อก

1. ผลิตภัณฑ์และการบริการ

บริษัท อินทรี ซุปเปอร์บล็อก จำกัด ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์คอนกรีตมวลเบา ซึ่งผลิตโดยเทคโนโลยีการอบไอน้ำแรงดันสูง (Autoclave System Technology) ประกอบไปด้วย อิฐมวลเบา คานทับหลังมวลเบา แผ่นผนัง และพื้นคอนกรีตมวลเบา รวมถึงการพัฒนาและออกผลิตภัณฑ์ใหม่ในกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่ม และการให้บริการคำแนะนำในการออกแบบและติดตั้งผลิตภัณฑ์ร่วมกับลูกค้า ทำให้อินทรี ซุปเปอร์บล็อก มีความสวยงาม ความสะดวกรวดเร็วในการติดตั้ง ลดการใช้แรงงานรวมถึงการออกแบบแผ่นผนังตามขนาดการใช้งานจริงเพื่อลดการเกิดขยะ



2. การตลาดและการแข่งขัน

ภาพรวมของตลาดอสังหาริมทรัพย์ที่มีการชะลอตัว บริษัทฯ จึงมุ่งเน้นที่การบริหารต้นทุนอย่างต่อเนื่อง พร้อมเพิ่มสัดส่วนการขายในพื้นที่ที่มีความได้เปรียบทางด้านโลจิสติกส์ ทำให้ผลิตภัณฑ์ของอินทรี ซุปเปอร์บล็อก มีบทบาทมากในตลาดของวัสดุก่อสร้างและตลาดของผนังสำเร็จรูป (Wall Panel) มากขึ้น นอกจากนี้ยังร่วมมือกับอินทรีมอร์ตาร์ในการส่งเสริมให้ลูกค้าใช้ผลิตภัณฑ์ปูนสำเร็จรูปจากอินทรีมอร์ตาร์ ควบคู่กับแผ่นผนังมวลเบาเสริมเหล็กสำเร็จรูป (Product Synergy) ทั้งหน่วยงานภาครัฐและภาคธุรกิจ

บริษัท อินทรี ซุปเปอร์บล็อก จำกัด เป็นผู้ผลิตผลิตภัณฑ์คอนกรีตมวลเบารายเดียวในประเทศไทยที่ได้รับการรับรอง “ฉลากเขียว” จากมูลนิธิสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย สำหรับผลิตภัณฑ์วัสดุก่อผนังที่ผ่านเกณฑ์ตามข้อกำหนด TGL-61-11 โดยบริษัทฯ ได้มีการจัดการให้มีขั้นตอนการนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ อีกทั้งมีการนำวัตถุดิบทดแทนมาใช้ ซึ่งมีสัดส่วนไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตทั้งหมด

3. กระบวนการจัดหาและซัพพลายเชน

โรงงานอินทรี ซุปเปอร์บล็อก ตั้งอยู่ที่จังหวัดสิงห์บุรีและราชบุรี มีกำลังการผลิตรวมประมาณ 7.2 ล้านตารางเมตรต่อปี โดยได้มีการปรับปรุงกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่องสำหรับแผ่นผนังมวลเบาเสริมเหล็กเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตให้สูงขึ้น พร้อมทั้งได้มีการเพิ่มประสิทธิภาพและกำลังการผลิตของโรงงานในจังหวัดราชบุรี ทำให้เพิ่มศักยภาพในการทำตลาดในภาคตะวันตกและภาคใต้มากยิ่งขึ้น อีกทั้งยังเป็นศูนย์กระจายสินค้าไปยังภูมิภาคต่างๆ ได้อีกด้วย

ธุรกิจอื่น

ธุรกิจจัดการของเสียและบริการ ภาคอุตสาหกรรม

อินทรี อีโคไซเคิล

อินทรี อีโคไซเคิล มุ่งมั่นในการเป็นผู้นำในธุรกิจด้านสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน เป็นพันธมิตรที่ส่งมอบความสบายใจ โดยให้บริการด้านการจัดการของเสียและบริการภาคอุตสาหกรรม อย่างยั่งยืนในหลากหลายภาคอุตสาหกรรม เป้าหมายของบริษัทฯ คือ การได้รับความไว้วางใจในการปกป้องชื่อเสียงและมีส่วนร่วมในการพัฒนาแนวทางการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมให้แก่ลูกค้าได้อย่างถูกต้องเหมาะสม

อินทรี อีโคไซเคิล มีบริษัทย่อยในประเทศไทย ได้แก่ บริษัท อินทรี อีโคไซเคิล จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทในกลุ่มบริษัทปูนซีเมนต์นครหลวง ในส่วนตลาดต่างประเทศ อินทรี อีโคไซเคิล มีบริษัทย่อยในประเทศศรีลังกา ได้แก่ บริษัท อินทรี อีโคไซเคิล ลังกา (ไพรเวท) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทในกลุ่มบริษัท สยาม ซีดี ซีเมนต์ (ลังกา) จำกัด นอกจากนี้ยังมีหน่วยธุรกิจภายใต้บริษัท สยาม ซีดี ซีเมนต์ (เวียดนาม) จำกัด และภายใต้การร่วมค้า บริษัท ชิปปิง อินทรี ซีเมนต์ คอร์ปอเรชั่น ประเทศกัมพูชา

บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นจะเป็นผู้นำในธุรกิจด้านสิ่งแวดล้อม โดยสนับสนุนและเป็นพันธมิตรด้านความยั่งยืน ส่งมอบความสบายใจ และปกป้องชื่อเสียงให้แก่ลูกค้า เพื่อพัฒนาขีดความสามารถในการให้บริการจึงได้เข้าซื้อกิจการทำความสะอาดอุตสาหกรรม ในปี 2559 และ 2561 ทำให้ปัจจุบันบริษัทฯ สามารถให้บริการครอบคลุมทั้งการบริการจัดการของเสียและการทำความสะอาดภาคอุตสาหกรรม แบบใช้เคมี (Chemical Cleaning) และแบบใช้เครื่องจักร (Mechanical Cleaning) รองรับความต้องการของลูกค้าในหลากหลายอุตสาหกรรม เป็นผู้นำด้านการจัดการของเสียและบริการภาคอุตสาหกรรมของประเทศ



1. ผลิตภัณฑ์และบริการ

บริษัท อินทรี อีโคไซเคิล จำกัด ให้บริการจัดการของเสีย โดยมีพื้นที่การให้บริการครอบคลุมในประเทศ และการบริการภาคอุตสาหกรรม โดยเฉพาะงานในกลุ่มอุตสาหกรรมสำรวจ ขุดเจาะ น้ำมันและก๊าซธรรมชาติ อุตสาหกรรมปิโตรเคมี และโรงไฟฟ้า ทั้งในประเทศและต่างประเทศ บริษัทฯ มีโรงเตรียมเชื้อเพลิงและวัตถุดิบทดแทนสองโรงงานตั้งอยู่ที่จังหวัดสระบุรีและจังหวัดชลบุรี และบริการภาคอุตสาหกรรมในจังหวัดระยอง อินทรี อีโคไซเคิล ได้รับการรับรองระบบบริหารคุณภาพมาตรฐาน ISO9001:2015 ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมมาตรฐาน ISO14001:2015 และระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยมาตรฐาน OHSAS18001:2007 บริษัทฯ สามารถให้บริการครอบคลุมทั้งการบริการด้านจัดการของเสียและการทำความสะอาดภาคอุตสาหกรรม แบบใช้เคมีและแบบใช้เครื่องจักรโดยผู้เชี่ยวชาญ สามารถรองรับความต้องการของลูกค้าในหลากหลายอุตสาหกรรมเป็นผู้นำด้านการจัดการของเสียและบริการภาคอุตสาหกรรมของประเทศไทย

ในประเทศศรีลังกา เวียดนาม และกัมพูชา บริษัทฯ ได้นำเสนอบริการ ภายใต้ชื่อ อินทรี อีโคไซเคิล เช่นเดียวกันกับในประเทศไทย โดยให้บริการด้านการจัดการของเสียแก่ภาคอุตสาหกรรม ทั้งของเสียอันตรายและของเสียที่ไม่เป็นของเสียอันตราย

บริษัท อินทรี อีโคไซเคิล จำกัด (ไพรเวท) จำกัด ได้ร่วมกับบริษัท ข้ามชาติชั้นนำแห่งหนึ่งจัดตั้งหน่วยงานและสถานที่เพื่อใช้ในการ กู้คืนทรัพยากรจากกากของเสียแห่งแรกของประเทศเพื่อให้เกิด ประโยชน์สูงสุดตามหลักการทางธุรกิจของการจัดการเศรษฐกิจ แบบหมุนเวียน

อินทรี อีโคไซเคิล ประเทศเวียดนาม บริษัทฯ ให้บริการด้านการ จัดการของเสียให้กับลูกค้าบริษัทชั้นนำหลากหลาย รวมทั้งขยาย ขีดความสามารถในการให้บริการครอบคลุมทั้ง งานทำความสะอาด อุตสาหกรรม การรีไซเคิล รวมทั้งให้บริการที่ปรึกษาและบริการ ในสถานที่ลูกค้าในประเทศกัมพูชา ได้บุกเบิกธุรกิจด้านบริการ จัดการของเสียด้วยวิธีการเผาไหม้ในเตาปูนซีเมนต์ ในชื่อ ซิป มง อีโคไซเคิล ด้วยความเชี่ยวชาญและมีชื่อเสียงในการให้บริการ ด้านการจัดการของเสียอย่างยั่งยืน

บริการของอินทรี อีโคไซเคิล ประกอบด้วย

- **บริการด้านการจัดการของเสีย:** อินทรี อีโคไซเคิล ให้บริการ ด้านการจัดการกากอุตสาหกรรม ครอบคลุมภาคอุตสาหกรรม หลากหลาย ทั้งอุตสาหกรรมปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์ ยานยนต์ ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ สินค้าอุปโภคบริโภค โดยมีระบบ การจัดการกากของเสียที่ครบวงจร เริ่มตั้งแต่การวิเคราะห์ กากของเสียเพื่อเลือกวิธีการจัดการได้อย่างเหมาะสม ไปจนถึง กระบวนการขนส่ง การปรับสภาพกากของเสีย และการกำจัด กากของเสียด้วยกระบวนการเผาไหม้ในเตาปูนซีเมนต์
- **บริการภาคอุตสาหกรรม:** อินทรี อีโคไซเคิล ให้บริการหลัก เกี่ยวกับการทำความสะอาดอุตสาหกรรมและบริการที่เกี่ยวข้อง โดยมีความเชี่ยวชาญในงานทำความสะอาดเครื่องจักร อุปกรณ์ สำหรับกลุ่มอุตสาหกรรมสำรวจ ขุดเจาะน้ำมัน และก๊าซธรรมชาติ อุตสาหกรรมปิโตรเคมี และโรงไฟฟ้า

โดยสามารถให้บริการได้ทั้งการทำความสะอาดโดยใช้เคมี และใช้เครื่องจักรในการทำสะอาด อาทิ การทำความสะอาด โดยใช้เครื่องฉีดน้ำแรงดันสูง (Ultra-High Pressure Water Jetting) การขจัดกากปนเปื้อน (Decontamination) การทำความสะอาดแทงค์ (Tank Cleaning) การเปลี่ยนถ่าย แคตาลิสต์ (Catalyst Handling) เป็นต้น ทั้งนี้ อินทรี อีโคไซเคิล สามารถให้บริการครอบคลุมตั้งแต่การดำเนินงานทำความสะอาด ตลอดจนจัดการของเสียที่เกิดขึ้นจากการทำความสะอาด ได้อย่างถูกต้องและยั่งยืน

2. การตลาดและการแข่งขัน

สำหรับบริการด้านการจัดการของเสีย กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของ อินทรี อีโคไซเคิล ได้แก่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมชั้นนำ อาทิ อุตสาหกรรมประกอบรถยนต์ กลุ่มปิโตรเคมี เหล็ก สินค้าอุปโภค บริโภค และอื่นๆ โดยลูกค้าหลักที่เลือกใช้บริการการจัดการของ เสียกับอินทรี อีโคไซเคิล คือ ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมที่มีความมุ่งมั่น ใส่ใจ และให้ความสำคัญกับการจัดการของเสียอย่าง ยั่งยืนด้วยกระบวนการที่ปลอดภัยเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ลดการ ฝังกลบ และถูกต้องตามกฎหมาย ในส่วนสภาวะการแข่งขันใน ธุรกิจการบำบัดและกำจัดของเสียจากอุตสาหกรรม โดยรวมมีการ แข่งขันค่อนข้างสูง เนื่องจากมีผู้ให้บริการหลายรายที่สามารถให้ บริการกำจัดของเสียจากอุตสาหกรรมด้วยวิธีการที่แตกต่างกัน ทั้งส่วนของเสียที่เป็นอันตรายและไม่เป็นอันตราย นอกจากนี้ยังมี ผู้ให้บริการรายใหม่ ในกลุ่มโรงไฟฟ้าพลังงานขยะที่สามารถให้ บริการกำจัดของเสียจากภาคอุตสาหกรรม กำจัดของเสียที่มีค่า ความร้อนสูงนำไปผลิตเป็นพลังงานไฟฟ้าในราคาต่ำกว่าที่ต่ำกว่า ซึ่งถือเป็นคู่แข่งโดยตรงกับการกำจัดของเสียด้วยวิธีการเผาไหม้ใน เตาปูนซีเมนต์ เพื่อให้สามารถแข่งขันในตลาดการกำจัดกาก อุตสาหกรรมได้ อินทรี อีโคไซเคิล จึงให้ความสำคัญต่อการรักษา มาตรฐานการบำบัดและกำจัดอย่างถูกต้องอย่างเคร่งครัด ภายใต้ ระบบคุณภาพมาตรฐานสากล ที่จะใช้สร้างความไว้วางใจ และ พึงพอใจแก่ลูกค้า

สำหรับการบริการภาคอุตสาหกรรม ลูกค้าหลักในกลุ่มบริการภาคอุตสาหกรรม ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมสำรวจ และขุดเจาะน้ำมันและก๊าซธรรมชาติ อุตสาหกรรมปิโตรเคมี และโรงไฟฟ้า ซึ่งใช้บริการทำความสะอาดเครื่องจักรและอุปกรณ์ต่างๆ ตลอดอายุการดำเนินงานตั้งแต่ช่วงติดตั้งก่อนดำเนินการ ข่อมแซมระหว่างดำเนินการ จนถึงช่วงรื้อถอนเมื่อเลิกดำเนินการ สภาวะการแข่งขันในธุรกิจการให้บริการภาคอุตสาหกรรมมีการแข่งขันสูง โดยในประเทศไทยมีผู้ให้บริการหลักรายใหญ่ซึ่งเป็นคู่แข่งโดยตรงทั้งนี้ความต้องการในการใช้บริการภาคอุตสาหกรรมได้รับผลกระทบโดยตรงจากราคาน้ำมันโลกและการแข่งขันเพื่อให้ได้รับงานของกลุ่มผู้รับเหมา นอกจากนี้การตัดสินใจระยะยาว เลื่อนกำหนดการ ลดขนาด หรือยกเลิกโครงการเนื่องจากผลกระทบจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา หรือโควิด-19 ส่งผลโดยตรงต่อกลุ่มโครงการเป้าหมายของบริษัทฯ และกระทบต่อโอกาสการขยายงานในต่างประเทศ อย่างไรก็ตามโอกาสทางการตลาดใหม่ของบริษัทฯ คือ กลุ่มงานทำความสะอาดและจัดการปนเปื้อนของแท่นขุดเจาะน้ำมันและก๊าซธรรมชาติที่หมดอายุการใช้งานแล้ว

3. กระบวนการจัดหาและซัพพลายเชน

อินทรี อีโคไซเคิล มุ่งมั่นในการปรับปรุงกระบวนการจัดการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องตามแนวทางระบบมาตรฐาน การจัดการด้านคุณภาพ ด้านสิ่งแวดล้อม และด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยโดยได้รับรางวัลต่างๆ เพื่อเป็นเครื่องยืนยันมาตรฐานการดำเนินงานอย่างมืออาชีพ ในปี 2563 โรงเตรียมเชื้อเพลิงทดแทน จังหวัดสระบุรี ได้รับการคัดเลือกจากกรมโรงงานอุตสาหกรรมให้เข้าร่วมโครงการพัฒนาและยกระดับผู้ประกอบการกำจัดกากของเสียอันตรายภาคอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่อง โดยคาดว่าจะได้รับรางวัลระดับเหรียญทองในไตรมาสแรกของปี 2564

อินทรี อีโคไซเคิล ดำเนินงานตามแนวทางที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและควบคุมการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมโดยผ่านการตรวจประเมินและรับรองรางวัลอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับ 4 วัฒนธรรมสีเขียว (Green Culture) ในส่วนโรงเตรียมเชื้อเพลิงทดแทน จังหวัดชลบุรี และรางวัลอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับ 5 (เครือข่ายสีเขียว) ในส่วน

โรงเตรียมเชื้อเพลิงทดแทน จังหวัดสระบุรี ซึ่งเป็นรางวัลระดับสูงสุดที่กระทรวงอุตสาหกรรมมอบให้ โดยเป็นธุรกิจด้านการจัดการกากอุตสาหกรรมรายแรกในประเทศไทยที่ได้รับรางวัลนี้ แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมทั้งขยายเครือข่ายตลอดห่วงโซ่อุปทาน นอกจากนี้ทั้งสองโรงเตรียมเชื้อเพลิงได้รับรางวัล CSR-DIW Continuous แสดงให้เห็นถึงความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างต่อเนื่อง โดยมีการพัฒนาชุมชนและสร้างจิตสำนึกให้มีความรู้ความเข้าใจและใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม รวมทั้งส่งเสริมให้มีการบริหารจัดการขยะอย่างถูกต้อง เพื่อลดผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ มีความตระหนักว่าความรับผิดชอบต่อบริษัทฯ นอกเหนือจากการจัดการของเสียให้ถูกต้องแล้ว ยังรวมถึงการปกป้องชื่อเสียงของลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสีย การดำเนินงานของบริษัทฯ ได้คำนึงถึงการมีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องทั้งหมด โดยรวมเป็นพันธมิตรที่ให้ความเชื่อมั่น ไว้วางใจแก่ลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียอย่างยั่งยืน



ธุรกิจการค้า

บริษัท สยาม ซีดี ซีเมนต์ เทรดดิ้ง จำกัด

บริษัท สยาม ซีดี ซีเมนต์ เทรดดิ้ง จำกัด เป็นองค์การการค้าชั้นนำในภูมิภาคตั้งแต่เริ่มก่อตั้งเมื่อปี 2560 บริษัทฯ ได้เพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์และขยายตลาดในภูมิภาคใหม่ๆ ในขณะเดียวกัน บริษัทฯ ยังคงรักษาการค้าและส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับปูนซีเมนต์และเชื้อเพลิงแบบครบวงจรในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก และภูมิภาคอื่นๆ ตามความต้องการของตลาด เป้าหมายหลักของบริษัทฯ คือ ความมุ่งมั่นที่จะสนับสนุนธุรกิจของกลุ่มบริษัทปูนซีเมนต์นครหลวงทั้งในและต่างประเทศ โดยการขนส่งวัตถุดิบทางทะเลไม่ว่าจะเป็นสินค้านำเข้า หรือส่งออก ในปี 2562 บริษัทฯ มียอดขายกว่า 9.04 ล้านตันจากผลิตภัณฑ์ต่างๆ ผ่านเรือขนส่งทางทะเลกว่า 366 ลำ เพื่อจัดส่งสินค้าให้กับกลุ่มบริษัทปูนซีเมนต์นครหลวง และลูกค้าภายนอก

1. ผลิตภัณฑ์และบริการ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการตอบสนองความต้องการของลูกค้า และเพิ่มประสิทธิภาพการส่งออกของบริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) เป็นอันดับแรก อีกทั้งบริษัทฯ ยังมีกลยุทธ์ที่จะสร้างความสัมพันธ์แบบพันธมิตรในการซื้อขายระยะยาวกับลูกค้าที่มีความน่าเชื่อถือ บริษัทฯ ยังคงดำเนินธุรกิจซึ่งครอบคลุมผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับปูนซีเมนต์ เชื้อเพลิง และกิจกรรมการขนส่งทางทะเล รวมถึงขยายฐานผู้ผลิต อาทิ โรงงานผลิตปูนซีเมนต์อื่นในเมือง และโรงงานถลุงเหล็ก

2. การตลาดและการแข่งขัน

วิกฤตการณ์โควิด-19 ที่เกิดขึ้นเป็นวิกฤตการณ์ที่สร้างผลกระทบในทุกระดับและทุกคนรวมถึงบริษัทฯ ผลกระทบจากเชื้อไวรัสโควิด-19 เริ่มเมื่อปลายไตรมาสที่หนึ่งต้นไตรมาสที่สองของปี 2563 ทำให้หลายประเทศต้องตัดสินใจปิดประเทศเพื่อระงับการแพร่กระจายของเชื้อไวรัส ส่งผลให้บริษัทฯ ต้องดำเนินการแก้ไขปัญหาในเรื่องการส่งสินค้าตามความจำเป็น เปลี่ยนปลายทางของสินค้าที่จัดส่ง

เนื่องจากลูกค้าได้รับผลกระทบจากการปิดประเทศ เพื่อลดการเกิดข้อพิพาทกับผู้ผลิต และเรือขนส่งสินค้าที่ได้ทำสัญญาไว้ เป็นการรักษาชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือของบริษัทฯ ในตลาด แม้ว่าหลายประเทศได้กลับมาเปิดประเทศอีกครั้งโดยเฉพาะประเทศในแถบเอเชีย สถานการณ์ระยะยาวของโควิด-19 ยังคงมีความไม่แน่นอนอยู่ ด้านการแข่งขันทางธุรกิจทั้งสองสามปีที่ผ่านมา ลักษณะทางธุรกิจได้มีการเปลี่ยนแปลงโดยเฉพาะการเข้ามาของคู่แข่งที่ไม่มีโรงงานผลิตปูนซีเมนต์ของตัวเองและพร้อมที่จะรับความเสี่ยงทางการค้าที่สูงกว่าบริษัทที่เป็นผู้ผลิต

3. กระบวนการจัดหาและซัพพลายเชน

รูปแบบการค้าของบริษัทฯ ด้านการซื้อและการขายของนั้น บริษัทฯ ได้มีการคัดสรรคู่ค้าที่มีความน่าเชื่อถือ ทั้งฝั่งผู้ผลิตและฝั่งลูกค้า บริษัทฯ ได้ดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบนโยบายของกลุ่มบริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวงอย่างเคร่งครัด ในปัจจุบัน บริษัทฯ ทำธุรกิจกับผู้ผลิต 34 ราย จาก 13 ประเทศ และค้าขายกับลูกค้า 27 ราย จาก 11 ประเทศ และขยายเครือข่ายทางธุรกิจในลักษณะที่ยั่งยืนต่อไป

ธุรกิจให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัล

บริษัท อินทรี ดิจิตอล จำกัด

1. ผลิตภัณฑ์และบริการ

บริษัท อินทรี ดิจิตอล จำกัด เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัทปูนซีเมนต์นครหลวงก่อตั้งขึ้นในปี 2556 เพื่อให้บริการเทคโนโลยีดิจิทัลและเทคโนโลยีสารสนเทศที่สมบูรณ์แบบแก่กลุ่มบริษัทปูนซีเมนต์นครหลวง ทั้งในประเทศและต่างประเทศรวมถึง บริษัท ชิปปิง อินทรีซีเมนต์ คอร์ปอเรชั่น ในประเทศกัมพูชา

อินทรี ดิจิตอล เป็นพันธมิตรทางธุรกิจระดับภูมิภาคให้กับบริษัทต่างๆ ในกลุ่มบริษัทปูนซีเมนต์นครหลวงทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศรวมถึงโครงสร้างพื้นฐานและความปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศมาออกแบบและพัฒนาใช้ของลูกค้า และการวิเคราะห์ฐานข้อมูลเพื่อการตัดสินใจอย่างแม่นยำ ช่วยให้ธุรกิจสามารถปรับตัวให้เหมาะสมโดยผ่านการทำงานของระบบอัตโนมัติ เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันด้านต้นทุน และสร้างความแตกต่างและความได้เปรียบทางการแข่งขันให้กับกลุ่มบริษัทฯ

2. การตลาดและการแข่งขัน

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะเป็นพันธมิตรที่น่าเชื่อถือและไว้วางใจซึ่งสามารถนำเสนอบริการเทคโนโลยีระบบสารสนเทศที่ช่วยสร้างองค์กรที่ชาญฉลาดและระบบที่เชื่อมต่อธุรกิจของเรากับลูกค้าและพันธมิตรทางธุรกิจแบบเรียลไทม์ โดยมีเป้าหมาย คือ เพิ่มศักยภาพและประสิทธิภาพขององค์กร พร้อมทั้งสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันให้กับกลุ่มบริษัทฯ และผู้ที่เกี่ยวข้อง ดังต่อไปนี้

- นำเสนอความเป็นเลิศด้านบริการไอที ดูแลบริการด้านไอทีและเทคโนโลยีดิจิทัลที่สมบูรณ์แบบด้วยคุณภาพที่ยอดเยี่ยม
- สร้างองค์กรที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูลเชิงลึกได้อย่างชาญฉลาด โดยการนำเสนอระบบที่จะช่วยเชื่อมต่อการทำงานตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุดกระบวนการทางธุรกิจที่นำเสนอข้อมูลทางธุรกิจและการวิเคราะห์เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของผู้ใช้บริการ
- สร้างความแข็งแกร่งให้กลุ่มบริษัทปูนซีเมนต์นครหลวง โดยใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของกลุ่มบริษัทฯ ในการปรับปรุงการดำเนินธุรกิจและการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- เป็นศูนย์กลางบริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของภูมิภาค และเสริมสร้างขีดความสามารถของบุคลากรและองค์กร
- เป็นที่ปรึกษาด้านเทคโนโลยีที่มีความเข้าใจอย่างถ่องแท้ในระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อให้สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุดให้กับกลุ่มบริษัทฯ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ

3. กระบวนการจัดหาและซัพพลายเชน

บริษัทฯ เลือกใช้เทคโนโลยีอัจฉริยะที่มีอยู่ในตลาดทั้งซอฟต์แวร์และฮาร์ดแวร์ โซลูชันเทคโนโลยี โดยเทคโนโลยีที่กลุ่มบริษัทปูนซีเมนต์นครหลวงนำมาใช้จะเป็นแพลตฟอร์มสำหรับอนาคตที่จะสามารถรองรับเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัลในอนาคตด้วย การใช้โซลูชันทั้งหมดได้รับการพัฒนาโดยพนักงานของบริษัทฯ โดยได้รับการสนับสนุนจากพันธมิตรทางธุรกิจ และบริษัทฯ เป็นเจ้าของโซลูชันทั้งหมด ทั้งบนคลาวด์ส่วนตัว และส่วนรวม

การเปลี่ยนแปลงสำคัญในการดำเนินธุรกิจ

ในปี 2563 กลุ่มบริษัทปูนซีเมนต์นครหลวงได้เผชิญกับความท้าทายมากมายจากปัจจัยสภาพแวดล้อมภายนอก โดยเฉพาะผลกระทบจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ซึ่งส่งผลให้เกิดความต้องการปูนซีเมนต์ในตลาดลดต่ำลง

รวมถึงการแข่งขันทางด้านราคาที่สูงขึ้น ด้วยเหตุนี้ กลุ่มบริษัท จึงได้ดำเนินการวางแผนกลยุทธ์ต่างๆ เพื่อจัดการสภาพแวดล้อมภายในให้สามารถเผชิญหน้ากับความท้าทายเหล่านี้ทั้งในเรื่องของกระบวนการจัดการและควบคุมค่าใช้จ่ายภายใน การวางแผนกลยุทธ์ด้านการตลาดอย่างรัดกุม การทบทวนแผนการจัดการองค์กร เพื่อให้มั่นใจว่ากลุ่มบริษัท สามารถเอาชนะอุปสรรคเหล่านี้ไปได้

ในเดือนมีนาคม 2563 กลุ่มบริษัท ได้จัดตั้งคณะกรรมการการจัดการภาวะวิกฤต ซึ่งมีสมาชิกประกอบไปด้วยประธานกรรมการบริหารจากทุกบริษัทในกลุ่ม สมาชิกของคณะเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม และหัวหน้าคณะทำงานด้านความเป็นเลิศจากทุกภาคส่วน เพื่อทำหน้าที่พิจารณาความเสี่ยง ตัดสินใจ บริหารจัดการ แก้ไขปัญหา และฟื้นฟูส่วนต่างๆ ของกลุ่มธุรกิจให้สามารถดำเนินการต่อไปได้ โดยคณะกรรมการชุดดังกล่าวมีการประชุมสองครั้งต่อสัปดาห์ เพื่อติดตามผลและสร้างความมั่นใจว่ากลุ่มบริษัท ได้ดำเนินการจัดการภาวะวิกฤตอย่างถูกต้อง และเหมาะสม

ช่วงวิกฤตการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ถือเป็นช่วงเวลาที่ทำลายอย่างยิ่งต่อการดำเนินงานภายในกลุ่มบริษัท แม้ว่าจะมีบางช่วงเวลาที่ทำเนิงานต้องหยุดชะงักไปตามคำสั่งปิดประเทศ และเคอร์ฟิวของรัฐบาลบางประเทศในช่วงของปลายไตรมาสที่หนึ่ง จนถึงไตรมาสที่สอง แต่คณะกรรมการบริหารทั้งในระดับบริษัท และระดับกลุ่มบริษัท ก็ได้วางแผนงานเชิงกลยุทธ์เพื่อทบทวนผลการดำเนินงานบางหน่วยงานที่มีความเสี่ยงอาจไม่ก่อให้เกิดผลกำไรและควบรวมบางหน่วยงานเพื่อสร้างความแข็งแกร่งมากยิ่งขึ้น อาทิ การขายหน่วยงานคอนกรีตผสมเสร็จในประเทศเวียดนาม ให้แก่ Terra Yamaken ในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ การควบรวมกิจการตลอดจนผลิตภัณฑ์ต่างๆ ของบริษัท ปูนซีเมนต์ ตราลูกโลก จำกัด ให้เป็นส่วนหนึ่งของบริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) ในเดือนเมษายน รวมถึงการสร้างพันธมิตรทางธุรกิจ และคู่ค้า ในการให้สิทธิ์การให้บริการหรือทำการผลิตสินค้าคอนกรีตผสมเสร็จ ภายใต้แบรนด์อินทรีคอนกรีตในประเทศไทยให้มากขึ้นด้วย นอกจากนี้ในเดือนพฤษภาคมที่ผ่านมา กลุ่มบริษัท ได้ดำเนินการตัดสินใจหยุดสายการผลิตโรงงาน 1 เป็นการชั่วคราวเนื่องจากเป็นสายการผลิตที่มีจุดอ่อนด้านต้นทุนการผลิตที่สูง ไม่เอื้อต่อภาวะการแข่งขันในตลาดอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ในยุคปัจจุบัน

และเพื่อเป็นการวางแผนการใช้พื้นที่สำนักงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นและให้สอดคล้องกับนวัตกรรมออกแบบการใช้พื้นที่สำนักงานและเทคโนโลยีสื่อสารที่ก้าวหน้าขึ้น ในเดือนตุลาคม และพฤศจิกายนก็มีการปรับปรุงพื้นที่ของสำนักงานใหญ่ที่กรุงเทพมหานครโดยลดจำนวนพื้นที่การทำงานลงคิดเป็นร้อยละ 39 เพื่อสร้างพื้นที่การทำงานใหม่ที่มีความยืดหยุ่น คล่องตัว สำหรับการทำงานไร้กรอบในยุคดิจิทัล และสร้างมาตรฐานการทำงานใหม่ในยุค “New Normal” ช่วยให้บริษัท สามารถใช้พื้นที่สำนักงานต่อพนักงานหนึ่งคนน้อยลงได้ นวัตกรรมออกแบบการใช้พื้นที่สำนักงานที่ชาญฉลาดขึ้นนี้ไม่เพียงช่วยให้บริษัท ใช้พื้นที่ได้เต็มประสิทธิภาพและควบคุมค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการเช่าสำนักงานได้ดีขึ้นเท่านั้น แต่ยังสามารถทำให้สภาพแวดล้อมในที่ทำงานดีขึ้นได้ด้วย ซึ่งรวมถึงการเอื้อให้พนักงานทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น สร้างความพอใจให้กับพนักงานและมีส่วนช่วยในการรักษาพนักงานไว้กับบริษัท

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัท ได้ปรับปรุงขอบเขตการดำเนินงานของบริษัท อินทรี ดิจิตอล จำกัด ใหม่ โดยมุ่งเน้นพัฒนาระบบสารสนเทศของกลุ่มบริษัท เพื่อใช้เป็นเครื่องมือช่วยในการบริหารงานองค์กรให้มีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน รองรับแผนการพัฒนารัฐกิจอันเป็นส่วนหนึ่งที่จะช่วยผลักดัน แผนงาน โครงการ กิจกรรม ตลอดจนการสื่อสารภายในองค์กรของกลุ่มบริษัท ให้บรรลุผลตามเป้าหมายสอดคล้องกับกลยุทธ์และแผนธุรกิจของกลุ่มบริษัท ซึ่งระบบสารสนเทศของกลุ่มบริษัท จำเป็นต้องมีการพัฒนาให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาวะแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก

เราวางกลยุทธ์ การขยายธุรกิจ ตามหลักภูมิศาสตร์





การพัฒนาที่สำคัญในแต่ละสายงานปี 2563

กลุ่มธุรกิจปูนซีเมนต์

บริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน)

สายงานกิจการสระบุรี

■ INSEE WAY

INSEE WAY คือ การสร้างวัฒนธรรมในแบบฉบับของอินทรี โดยที่ทุกคนมีส่วนร่วมด้วยช่วยกันในการลดการสูญเปล่าในการทำงาน เพิ่มการสร้างคุณค่าให้กับลูกค้า เพื่อเป้าหมายในการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพที่จะนำมาซึ่งความสามารถในการแข่งขันได้ในตลาด ตลอดจนการพัฒนาการทำงานอย่างต่อเนื่อง โดยเป็นการต่อยอดจากโครงการเดิมที่บริษัทฯ ได้ดำเนินการมาแล้วอย่าง INSEE POWER TEAM เพื่อนำไปสู่การบรรลุวัตถุประสงค์ของ Good to Great ทั้งนี้ INSEE WAY ได้เริ่มดำเนินโครงการนำร่องในพื้นที่ Bag Making ในเดือนพฤศจิกายน 2562 และต่อเนื่องมาตลอดปี 2563 ซึ่งประสบความสำเร็จเป็นที่น่าพอใจมาก จึงได้ขยายแนวทางพัฒนางานไปยังพื้นที่อื่นๆ ในโรงงานสระบุรีอย่างต่อเนื่อง

■ ความเป็นเลิศด้านการผลิตสายงานกิจการสระบุรี (Saraburi Operational Excellence)

เพื่อเป็นการสร้างมาตรฐานให้สอดคล้องกันภายในกลุ่มบริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จึงมีการจัดทำ Benchmark และมีการแบ่งปัน Best practice ระหว่างกัน ซึ่งช่วยให้การผลิตมีประสิทธิภาพ และชี้วัดความสำเร็จได้ชัดเจนขึ้นผ่าน INSEE Operational Excellence เป็นศูนย์กลาง และกระจายสู่สายงานกิจการสระบุรี โดยจัดตั้งเป็น Saraburi Operational Excellence ขึ้น โดยได้แบ่งการดำเนินการออกเป็นหกด้านหลัก ได้แก่ ด้านการพัฒนาพลังงาน ด้านการพัฒนาคุณภาพ ด้านการเพิ่มศักยภาพเครื่องจักร ด้านบริหารจัดการโครงการ (CAPEX) ด้านการควบคุมค่าใช้จ่ายเพื่อลดต้นทุนคงที่ และด้านการสร้างวัฒนธรรมองค์กรใหม่ด้วย INSEE WAY เพื่อปรับปรุงพัฒนางาน ติดตามความคืบหน้า ตลอดจนสนับสนุนแนวคิดการดำเนินโครงการใหม่ๆ เพื่อขับเคลื่อนไปสู่ความเป็นเลิศด้านการผลิตตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ร่วมกัน



■ ผ่านการทดสอบศักยภาพห้องปฏิบัติการจาก CCRL

Cement and Concrete Reference Laboratory (CCRL) เป็นหน่วยงานระดับสากลภายนอกสำหรับการทดสอบเชื้อเพลิง ปูนเม็ด และปูนซีเมนต์ที่มีสมาชิกมากกว่า 254 ห้องปฏิบัติการจากทั่วโลก ดังนั้น การที่ห้องปฏิบัติการทดสอบของบริษัท สายงานกิจการสระบุรี ผ่านการทดสอบศักยภาพจาก CCRL ช่วยเพิ่มความน่าเชื่อถือให้กับห้องปฏิบัติการทดสอบเป็นที่ยอมรับว่ามีความสามารถและมีมาตรฐานในระดับสากล

■ ความร่วมมือเพื่อพัฒนาเมืองสู่ความยั่งยืน

ตอกย้ำความมุ่งมั่นในการดำเนินกิจการ โดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม และการพัฒนาอย่างยั่งยืน บริษัทฯ ได้ลงนามบันทึกความเข้าใจ (MoU) กับ บริษัท ปูนซีเมนต์ไทย (แ่งคอย) จำกัด เพื่อร่วมพัฒนาเมืองหินปูนสู่ความยั่งยืนตามหลักธรรมาภิบาล เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และชุมชนภายใต้การสนับสนุนของสมาคมอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ไทย

สายงานการบริหารบุคลากร และประสิทธิภาพองค์กร

■ การจัดการองค์ความรู้

กลุ่มบริษัทฯ ยังคงเดินหน้าพัฒนาวัฒนธรรมการจัดการความรู้ขององค์กรให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยได้ขยายระบบการจัดการความรู้ และนำไปใช้กับทั้งกลุ่มบริษัทฯ ทั้งนี้เพื่อให้พนักงานสามารถเข้าไปเรียนรู้ แลกเปลี่ยน และส่งต่อความรู้ ประสบการณ์ และแนวปฏิบัติงานที่ดีที่สุดร่วมกัน รวมถึงการที่พนักงานสามารถนำความรู้ที่ไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาผลการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพและยังทำให้บริษัทฯ สามารถรวบรวมและจัดเก็บองค์ความรู้ที่มีคุณค่าไว้ในองค์กรอย่างยั่งยืน

กลุ่มบริษัทฯ ยังคงเดินหน้าพัฒนาวัฒนธรรมการจัดการความรู้ขององค์กรให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยได้ขยายระบบการจัดการความรู้ และนำไปใช้กับทั้งกลุ่มบริษัทฯ ทั้งนี้เพื่อให้พนักงานสามารถเข้าไปเรียนรู้ แลกเปลี่ยน และส่งต่อความรู้ ประสบการณ์ และแนวปฏิบัติงานที่ดีที่สุดร่วมกัน

■ แนวทางการปฏิบัติงานจากสถานที่ภายนอกสำนักงาน

กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดให้มีแนวทางการปฏิบัติงานจากสถานที่ภายนอกสำนักงาน เพื่อให้พนักงานที่ทำงานอาคารคอลัมน์ทาวเวอร์ กรุงเทพฯ สามารถทำงานตามที่ได้รับมอบหมายในช่วงเวลาทำงานจากสถานที่ที่ได้ตกลงกันไว้กับหัวหน้างาน เพื่อตอบสนองความต้องการของพนักงานในหลายประเด็น ทั้งเรื่องไม่ต้องเสียเวลาเดินทางไป-มายังสำนักงาน เรื่องการปรับการทำงานให้มีความยืดหยุ่น และคล่องตัวมากขึ้น เรื่องการใช้เทคโนโลยีเพื่อการสื่อสารภายในทีมและการทำงานร่วมกันของทีมมากขึ้น รวมไปถึงเพื่อสร้างแรงจูงใจในการดึงดูดพนักงานใหม่ การรักษากพนักงานที่มีประสิทธิภาพขององค์กร และเรื่องของการสร้างสมดุลระหว่างชีวิตการทำงานและชีวิตส่วนตัว

■ รูปแบบใหม่ของการจัดการการเรียนรู้และพัฒนาพนักงาน

หลักสูตรอบรมภายในองค์กรได้มีการออกแบบและปรับปรุงแบบไปสู่ดิจิทัลแพลตฟอร์ม ประกอบไปด้วยการเรียนรู้แบบห้องเรียนเสมือนจริง การพัฒนาสื่อการเรียนรู้แบบออนไลน์และการเรียนรู้ด้วยแอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือ ในปี 2563 ได้มีการจัดการเรียนรู้แบบห้องเรียนเสมือนจริงเป็นครั้งแรกในกลุ่มบริษัทฯ เพื่อพัฒนาผู้บริหารในระดับภูมิภาคในด้านกลยุทธ์และภาวะผู้นำ อีกทั้งยังมีการพัฒนาสื่อการเรียนรู้ออนไลน์ที่เป็นพื้นฐานสำหรับพนักงานในกลุ่มบริษัทฯ อาทิ INSEE Competencies Series, Coaching Series, Cement Production Gamification

สายงานซัพพลายเชน

■ วัฒนธรรมโคเซ็น และการพัฒนากระบวนการต่างๆ ในระบบซัพพลายเชน

ดำเนินการยกระดับระบบซัพพลายเชนให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น ด้วยการประยุกต์ใช้แนวคิดโคเซ็นในทุกๆ กิจกรรมของหน่วยงาน ทำให้สามารถรับมือกับการเปลี่ยนแปลงต่างๆ และเพิ่มขีดความสามารถในการให้บริการลูกค้า และตอบสนองต่อความคาดหวังของลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น กระบวนการต่างๆ ถูกพัฒนาให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น ด้วยการกำจัดการกิจกรรมที่ไม่ก่อให้เกิดคุณค่า เพื่อให้เกิดความสะดวกในการปฏิบัติงานและสามารถลดต้นทุนได้ แนวคิดโคเซ็นยังได้ถูกประยุกต์ให้เป็นส่วนหนึ่งของระบบซัพพลายเชน เพื่อช่วยยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยในสถานที่ปฏิบัติงาน ผลการดำเนินงานและความเสถียรของเครื่องจักรในเชิงรุกยิ่งขึ้น ทั้งนี้ พนักงานยังมีส่วนร่วมในการพัฒนาการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนเป็นการเพิ่มศักยภาพของตัวเองอย่างเต็มที่

■ แผนงานเชิงกลยุทธ์สำหรับพันธมิตรทางโลจิสติกส์ และการประมูลออนไลน์

พัฒนาแผนงานเชิงกลยุทธ์ สำหรับการเพิ่มโอกาสในการสร้างพันธมิตรกับผู้ขนส่ง ซึ่งส่งผลต่อการรักษาสัมพันธภาพอันดีของพันธมิตรทางธุรกิจที่เกิดประโยชน์ร่วมกันทั้งสองฝ่าย ไม่ว่าจะเป็นทางผู้ขนส่ง ที่มีโอกาสสูงขึ้นในการเป็นส่วนหนึ่งของการให้บริการและบริษัทฯ ที่มีโอกาสในการสร้างเครือข่ายการขนส่งที่แข็งแกร่งมากขึ้น การประมูลออนไลน์เป็นเครื่องมือชิ้นสำคัญสำหรับการยื่นเสนอราคา เพื่อช่วยส่งเสริมการแข่งขันทางธุรกิจ เพิ่มความชัดเจนในการบริหารต้นทุน และทำให้สามารถลดระยะเวลาในการจัดหาให้สั้นลง ทำให้บริษัทฯ มีศักยภาพในการแข่งขันมากขึ้นสามารถตอบสนองต่อสถานการณ์ตลาด ที่มีความผันผวนได้ดียิ่งขึ้น และอีกทั้งยังเพิ่มความโปร่งใสในการเป็นพันธมิตรร่วมกัน



■ การปฏิรูปผ่านดิจิทัลไลเซชัน และอัตโนมัติ

ทำการประยุกต์ใช้แนวคิดการผสมผสานด้านเทคโนโลยี เข้ากับกระบวนการทำงานสำหรับกิจกรรมต่างๆ ในระบบซัพพลายเชน ส่งผลให้ประมาณสามในสี่ของคำสั่งซื้อที่ใช้บริการการจัดส่งในแต่ละวัน เริ่มถูกวางแผนการจัดส่งโดยระบบอัตโนมัติ ซึ่งครอบคลุมตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ กล่าวคือ กระบวนการสั่งซื้อ ไปจนถึงการชำระค่าบริการจัดส่งของลูกค้า ทั้งนี้การตรวจสอบเพื่อยืนยันต้นทุนการขนส่งในระบบบัญชี กำลังอยู่ในแผนการพัฒนาที่จะถูกดำเนินการผ่านทางระบบอัตโนมัติเช่นกัน ซึ่งจะทำให้ระยะเวลาการปฏิบัติงานลดลงอย่างมีนัยสำคัญ โดยระบบอัตโนมัติต่างๆ เหล่านี้ยังช่วยเพิ่มประสิทธิภาพด้านความถูกต้องแม่นยำได้อีกด้วย

มีการขยายขอบเขตการใช้งานแอปพลิเคชันการส่งสินค้าบนมือถือให้มากขึ้น โดยแอปพลิเคชันนี้มีฟังก์ชันการใช้งาน sign on glass ที่มีการวางแผนจะนำมาใช้เป็นหลักฐานทางอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อยืนยันการจัดส่งสินค้าในอนาคต ที่สามารถช่วยลดระยะเวลาในการยืนยันการจัดส่งสินค้า และยังเพิ่มความถูกต้องแม่นยำ รวมถึงการลดความเสี่ยงต่อปัญหาเรื่องเอกสารที่อาจสูญหายในระหว่างการจัดส่ง

สายงานการตลาดและการขาย

■ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ปูนซีเมนต์

“อินทรีเพชรพลัส” ผลิตภัณฑ์ปูนซีเมนต์คุณภาพสูงสำหรับงานโครงสร้าง ผลิตภัณฑ์งานหล่อ และคอนกรีตผสมเสร็จขนาดย่อม ได้ถือกำเนิดขึ้นภายใต้แนวความคิด “ใช้อินทรีเพชรพลัสอะไรๆ ก็ดีขึ้น” เพื่อเน้นย้ำถึงคุณภาพที่ดียิ่งขึ้น ทั้งยังเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากยิ่งขึ้นโดยการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ในกระบวนการผลิตเปรียบเทียบกับปูนโครงสร้างสูตรเดิม อินทรีเพชรพลัสได้รับความไว้วางใจจากผู้บริโภค และสร้างยอดขายที่เติบโตอย่างต่อเนื่องกว่าเท่าตัวในปี 2563 เปรียบเทียบกับยอดขายในปีก่อน อีกทั้งยังสามารถทดแทนปูนโครงสร้างสูตรเดิมในตลาดค้าปลีกได้ร้อยละ 100

“อินทรีพร้อมอยู่” เป็นอีกหนึ่งความภาคภูมิใจ ที่ทางบริษัทฯ ได้ผลักดันออกสู่ตลาดอย่างเป็นทางการในปี 2562 เพื่อส่งมอบนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภค “อินทรีพร้อมอยู่” เป็นรูปแบบธุรกิจที่มุ่งเน้นให้ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมวัสดุก่อสร้าง สามารถต่อยอดเข้าสู่ธุรกิจการก่อสร้างรูปแบบใหม่ ผ่านการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านนวัตกรรมและความเชี่ยวชาญในการผลิตคอนกรีตสำเร็จรูปประกอบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ ช่วยลดต้นทุนในการผลิต ปัจจุบันมีผู้ประกอบการ หกรายที่ได้เริ่มดำเนินกิจการภายใต้การบริหารจัดการในรูปแบบอินทรีพร้อมอยู่ และบริษัทฯ มีแผนการพัฒนาต่อยอดในการเพิ่มจำนวนผู้ประกอบการเพื่อส่งมอบผลิตภัณฑ์คอนกรีตสำเร็จรูป ออกสู่ตลาดด้วยกำลังการผลิตกว่า 1,000,000 ตารางเมตรต่อปี ภายในปี 2568

**“อินทรีเพชรพลัส” ผลิตภัณฑ์
ปูนซีเมนต์คุณภาพสูง ทั้งยังเป็น
มิตรกับสิ่งแวดล้อมมากยิ่งขึ้นโดยการ
ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์
ในกระบวนการผลิตเปรียบเทียบกับ
ปูนโครงสร้างสูตรเดิม**

สายงานการเงินและการควบคุมธุรกิจ

■ กลุ่มงานสายการเงินระดับภูมิภาคอันเป็นเลิศ

การร่วมกันทำงานของสายงานการเงินในระดับภูมิภาคได้ถูกเริ่มขึ้นในปี 2562 เพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนข้อมูลและวิธีการปฏิบัติงานที่ดีที่สุดในภูมิภาคสำหรับความคิดริเริ่มด้านการเงินที่สำคัญ ซึ่งรวมถึงการบริหารเงินทุนหมุนเวียน การจัดทำงบประมาณและการทำประมาณการ ระบบอัตโนมัติ การบริหารจัดการเงินทุนและภาษี และการพัฒนาการควบคุมภายในด้านการเงินต่างๆ โดยกลุ่มงานดังกล่าวได้พัฒนาหลักสูตรในการฝึกอบรมด้านการเงินสำหรับพนักงานที่ไม่ได้อยู่ในสายงานการเงินเพื่อเพิ่มพูนความรู้ความสามารถของพนักงานและเพื่อให้การพัฒนาของพนักงานเป็นไปอย่างต่อเนื่อง

■ หลักการบัญชีและการรายงานในแบบฉบับของอินทรี

สายงานการเงินได้พัฒนาคู่มือหลักการบัญชีและการรายงานสำหรับอินทรีเพื่อใช้ในกลุ่มบริษัท โดยปัจจุบัน ได้มุ่งเน้นในส่วนของการหลักการด้านบัญชีบริหาร ดัชนีที่ใช้วัดผลประกอบการและการบริหารค่าใช้จ่ายในการลงทุนเพื่อให้สามารถเปรียบเทียบผลประกอบการของบริษัทต่างๆ ภายในกลุ่มบริษัท และเพื่อให้การปรับปรุงประสิทธิภาพในการดำเนินงานเป็นไปได้อย่างต่อเนื่อง โดยได้จัดทำมีการอบรมเพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานทั้งในส่วนของการเงินและนอกสายงานการเงินในระดับผู้จัดการและระดับปฏิบัติการรับทราบถึงหลักการดังกล่าว

■ การบริหารสภาพคล่อง

ในช่วงเริ่มต้นของการระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 กลุ่มบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการบริหารสภาพคล่องและได้รับรู้ข้อตกลงสนับสนุนวงเงินแบบยกเลิกไม่ไ้ระยะยาวจากธนาคารพาณิชย์หลายแห่งเป็นจำนวนทั้งสิ้น 6.75 พันล้านบาท โดยวงเงินดังกล่าวสามารถเบิกใช้ในกรณีที่มีความต้องการกระแสเงินสดและวงเงินดังกล่าวมีผลถึงช่วงกลางปี 2566 นอกจากนี้บริษัทฯ และบริษัทย่อยภายในกลุ่มบริษัทฯ ได้มุ่งเน้นการบริหารจัดการอย่างใกล้ชิดสำหรับการบริหารจัดการลูกหนี้การค้า การปรับลดระดับของสินค้าคงคลัง และการขยายระยะเวลาในการชำระเงินให้แก่คู่ค้าต่างๆ

บริษัท สยาม ซีดี ซีเมนต์ (เวียดนาม) จำกัด

- บทบาทที่เพิ่มขึ้นในตลาดใหม่ทางภาคตะวันออก และเกาะ Phu Quoc ในจังหวัด Kien Giang

ในปี 2563 บริษัทฯ ยังคงขยายบทบาทอย่างต่อเนื่องสำหรับตลาดปูนถุงในหลายพื้นที่ของภูมิภาคตะวันออกเฉียงใต้ซึ่งรวมทั้งเขต Tay Ninh, Binh Phuoc, Binh Duong และ Binh Thuan นอกจากนี้ตามยุทธศาสตร์ในการขยายตลาดด้วยการเข้าถึงให้มากขึ้น บริษัทฯ ได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เรียกว่า อินทรี พาวเวอร์ ฟาสท์ (INSEE Power Fast) เพื่อใช้ในโครงการขนาดใหญ่โดยเฉพาะ



บริษัท สยาม ซีดี ซีเมนต์ (ลังกา) จำกัด

- การปรับปรุงการเข้าถึงตลาด และการสร้างผลกำไรอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ ได้เน้นแผนงานหลักสามประการ ซึ่งประกอบไปด้วยการนำแผนการดำเนินงานด้านการตลาดมาปฏิบัติให้ทั่วถึงทั้งประเทศ เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อลูกค้าได้ดีขึ้นเพื่อเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดและความภักดีต่อตราสินค้า การจัดหาแหล่งวัตถุดิบและถ่านหินที่มีต้นทุนต่ำกว่าเดิมแต่ยังคงรักษามาตรฐานการผลิตที่มีคุณภาพสูง และการปรับลดฐานของต้นทุนคงที่โดยการปรับโครงสร้างองค์กรให้เหมาะสมและพิจารณาความจำเป็นในเรื่องการใช้จ่ายทั้งหมด ด้วยแผนงานที่ได้กล่าวมานี้ทำให้บริษัทฯ ประสบความสำเร็จในการปรับปรุงผลกำไรจากการดำเนินงานและผลประกอบการของปี 2563 ดีขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ และหวังว่า จะสามารถเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่องได้ในปีต่อไป

บริษัท ซิป มง อินทรีซีเมนต์ คอร์ปอเรชั่น

- เปิดตัวปูนซีเมนต์ก่อฉาบ Camel Green

ซิป มง อินทรีซีเมนต์ ได้เปิดตัวปูนซีเมนต์ตราใหม่ Camel Green ในเดือนเมษายน 2563 ด้วยสโลแกน “เลือกแต่สิ่งที่ดีที่สุด” นอกเหนือจากรูปลักษณ์ใหม่ที่เป็นนวัตกรรมแล้ว ยังได้ถูกผลิตขึ้นมาเพื่อสนองตอบต่อความต้องการของลูกค้าในแง่ของการฉาบผนังก่ออิฐ ปูกระเบื้อง และการใช้งานด้านอื่นๆ บริษัทฯ มีความเชื่อมั่นว่าการออกแบบถุงในรูปแบบใหม่จะช่วยสร้างตราสินค้าให้เป็นที่จดจำได้ในตลาด

กลุ่มธุรกิจคอนกรีต หิน และทราย

บริษัท นครหลวงคอนกรีต จำกัด

■ เทคโนโลยี และนวัตกรรม

ในปี 2563 อินทรีคอนกรีต ได้พัฒนาโปรแกรมการติดตามสถานะคำสั่งซื้อ และการจัดส่งเพื่อเพิ่มความสะดวกให้ลูกค้าในการติดตามสถานะการจัดส่งอินทรีคอนกรีตผ่านทางข้อความ (SMS) หลังจากการยืนยันคำสั่งซื้อ ระบบจะส่งข้อความพร้อมลิงก์ซึ่งลูกค้าสามารถดูรายละเอียดคำสั่งซื้อ และสถานะการจัดส่งของรถโมเตอร์คันแบบเรียลไทม์ผ่าน “INSEE Smart Tracking” นอกจากนี้บริษัทฯ ได้จัดทำใบรับสินค้าแบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-ticket) เพื่อให้ลูกค้าสามารถดาวน์โหลดและสั่งพิมพ์ได้อย่างรวดเร็ว โดยไม่ต้องเสียเวลาของการจัดส่งเอกสารอีกด้วย



อินทรีคอนกรีต ได้พัฒนาโปรแกรมการติดตามสถานะคำสั่งซื้อ และการจัดส่งเพื่อเพิ่มความสะดวกให้ลูกค้าในการติดตามสถานะการจัดส่งอินทรีคอนกรีตผ่านทางข้อความ (SMS) หลังจากการยืนยันคำสั่งซื้อ ลูกค้าสามารถดูรายละเอียดคำสั่งซื้อ และสถานะการจัดส่งของรถโมเตอร์คันแบบเรียลไทม์ผ่าน “INSEE Smart Tracking”

กลุ่มธุรกิจวัสดุก่อสร้าง

- บริษัท คอนวูด จำกัด ได้ร่วมกับบริษัทพันธมิตรในการค้นคว้าและพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกัน เพื่อผลิตและนำเสนอสินค้าที่ตอบโจทย์การใช้งานของผู้บริโภคและสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทั้งในด้านการเงินและตราสินค้าให้แก่บริษัทฯ
- ผลิตภัณฑ์คอนวูดได้มีการขยายช่องทางการจำหน่ายสินค้าออนไลน์ โดยได้ลงนามบันทึกความเข้าใจร่วมกันกับร้านตัวแทนจำหน่ายในการเป็นตัวแทนจำหน่ายออนไลน์ ทำให้เกิดช่องทางการตลาดแบบบูรณาการ
- ผลิตภัณฑ์อินทรีมอร์ตาร์ เบอร์ 21 ปูนสำเร็จรูปสำหรับงานก่อ และ อินทรีมอร์ตาร์ เบอร์ 11, 12 และ 15 ซึ่งเป็นปูนสำเร็จรูปสำหรับงานฉาบระดับพรีเมียม ได้รับมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม ได้แก่ มอก.1776-2560 มอร์ตาร์สำหรับฉาบ และ มอก.598-2560 มอร์ตาร์สำหรับก่อ รายแรกของประเทศไทย จากสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม

ธุรกิจอื่น

ธุรกิจจัดการของเสีย และการบริการ ภาคอุตสาหกรรม

บริษัท อินทรี อีโคไซเคิล จำกัด (ประเทศไทย)

■ เพิ่มขีดความสามารถด้านการบริการภาคอุตสาหกรรม

ตามที่ อินทรี อีโคไซเคิลได้ขยายขีดความสามารถในการให้บริการทำความสะอาดและจัดการปนเปื้อนในภาคอุตสาหกรรม ปัจจุบัน บริษัทฯ ได้รับความไว้วางใจจากบริษัทผู้ผลิตน้ำมันและก๊าซธรรมชาติชั้นนำให้ดำเนินงานตามสัญญาระยะยาว ในการจัดการปนเปื้อนและทำความสะอาดขึ้นส่วนจากการรื้อถอนแท่นผลิตปิโตรเลียมที่หมดอายุการใช้งาน ณ จังหวัดสงขลา

อินทรี อีโคไซเคิล ประเทศเวียดนาม

■ มุ่งสู่เส้นทาง การดำเนินโครงการ “Together with Farmers Protecting the Environment”

อินทรี อีโคไซเคิล เวียดนาม ร่วมมือกับสำนักงานคุ้มครองพันธุ์พืช ศูนย์ทางตอนใต้ และกว่า 50 องค์กร ในการดำเนินโครงการ “Together with Farmers Protecting the Environment” เพื่อกำจัดบรรพบุรุษสารเคมีป้องกันกำจัดศัตรูพืชที่ใช้แล้วจาก 22 เมืองทางตอนใต้ของประเทศเวียดนามตั้งแต่ปี 2560 โครงการนี้สามารถสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้นทั้งต่อภาคการเกษตรและสิ่งแวดล้อม ผ่านการให้องค์ความรู้แก่เกษตรกรในการใช้ยาฆ่าแมลงอย่างปลอดภัย รวมถึงการจัดเก็บและทำลายบรรพบุรุษที่ใช้แล้วอย่างถูกต้อง

■ เสนอบริการจัดการของเสีย ด้วยมาตรฐานสูงสุดในด้าน อาชีพอนามัย ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม

อินทรี อีโคไซเคิล เวียดนาม ลงทุนในเครื่องมือและอุปกรณ์สำหรับห้องปฏิบัติการ เพื่อการวิเคราะห์กากอุตสาหกรรมและของเสียประเภทต่างๆ ได้อย่างถูกต้องและแม่นยำ ทำให้บริหารจัดการกากอุตสาหกรรมได้อย่างถูกต้อง ปลอดภัยและไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

■ ลงทุนในการบริหารจัดการกากอุตสาหกรรม

อินทรี อีโคไซเคิล เวียดนาม ได้ติดตั้งเครื่องบดย่อยกากของเสียที่โรงงานเตรียมเชื้อเพลิงทดแทน Hon Chong สามารถเพิ่มกำลังการผลิตและความสามารถในการบริหารกากของเสียอันตรายเป็นส่วนช่วยให้กากของเสียเหล่านี้สามารถกำจัดอย่างถูกวิธีและไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นตั้งใจของบริษัทฯ ในการเป็นผู้นำด้านความยั่งยืน สร้างสมดุลระหว่างการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต้องมีความรับผิดชอบต่อสังคมและความพยายามลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง

อินทรี อีโคไซเคิล ประเทศศรีลังกา

■ จัดตั้งศูนย์บริหารจัดการทรัพยากรเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่

ศูนย์บริหารจัดการทรัพยากรเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่ มีระบบการบริหารจัดการของเสียได้อย่างครบวงจร สามารถจัดเก็บขยะจากกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภคและขยะที่ผ่านการบริโภคแล้ว ผ่านขั้นตอนที่ครอบคลุม ตั้งแต่โลจิสติกส์เพื่อเก็บขยะจากร้านค้าและธุรกิจค้าปลีกต่างๆ การคัดแยก กำจัดสารปนเปื้อน รวมถึงนำกลับมาใช้ใหม่รีไซเคิล และอัพไซเคิล การร่วมมือกับกลุ่มพันธมิตรด้านรีไซเคิลหลายรายที่แตกต่างกัน ช่วยให้การนำขยะมาอัพไซเคิลได้อย่างเหมาะสม

อินทรี อีโคไซเคิล ลังกา มุ่งมั่นในการสร้างการบริหารจัดการของเสียแบบบูรณาการ ร่วมปฏิรูปกับกลุ่มอุตสาหกรรม FMCG อาทิ ยูนิลีเวอร์และกลุ่มพันธมิตรข้ามชาติชั้นนำเพื่อสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ # 12 - การบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน

ประสบการณ์และความเชี่ยวชาญของ อินทรี อีโคไซเคิล ลังกา สามารถบริหารจัดการคัดแยกขยะชุมชนได้ในการผลิตที่ 10,000 - 12,000 ตันต่อปี และขยายต่อ ยอดไปสู่ศูนย์บริหารจัดการทรัพยากรเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่ ด้วยการรีไซเคิลและอัพไซเคิล วัตถุดิบที่สามารถรีไซเคิลได้จากการอุตสาหกรรมและขยะชุมชน



■ ขยายช่องทางการคัดแยกขยะมูลฝอยชุมชนเพื่อให้เกิดมูลค่าในการนำมาเป็นพลังงานทดแทน

อินทรี อีโคไซเคิล ลังกา ได้เข้าไปมีส่วนร่วมและพยายามในการแก้ไขปัญหาขยะมูลฝอยชุมชนของประเทศ ตั้งแต่ปี 2554 ด้วยการเสนอแนวทางในการคัดแยกและการกำจัดขยะพลาสติกประเภทโพลีเอทิลีน (Polythene) ที่ไม่สามารถรีไซเคิลได้ และขยะพลาสติกอื่นๆ โดยการนำมาเผาไหม้ในเตาปูนซีเมนต์เพื่อเป็นเชื้อเพลิงทดแทน สามารถลดการพึ่งพาเชื้อเพลิงฟอสซิล โดยหน่วยงานองค์กร สภาท้องถิ่น สภาเมืองเทศบาลต่างๆ สามารถใช้บริการผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลที่มีความรวดเร็วและสะดวกสบาย จาก

ชิป มง อีโคไซเคิล ประเทศกัมพูชา

■ การพัฒนารูขี้อย่าง ชิป มง อีโคไซเคิล

ชิป มง อีโคไซเคิล ได้ร่วมเป็นพันธมิตรกับบริษัทข้ามชาติชั้นนำอย่าง อาดีดาส ในการให้บริการกำจัดกากอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืนเพื่อตอบสนองเป้าหมายขยะฝังกลบเป็นศูนย์ (Zero Waste to Landfill) ของประเทศกัมพูชา โดยปัจจุบัน ชิป มง อีโคไซเคิล ได้ให้บริการกำจัดของเสียอย่างยั่งยืนกับผู้ผลิตเป็นพันธมิตรของอาดิดาสจำนวน 11 ราย และมีความภาคภูมิใจที่ได้สร้างพันธมิตรกับองค์กรชั้นนำทั่วโลก เพื่อมุ่งสู่ “ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน” ตามแนวทางการจัดระดับชั้นบริหารจัดการของเสีย เมื่อเดือนกรกฎาคม 2563 ชิป มง อีโคไซเคิล ได้ลงนามสัญญาในเขตเศรษฐกิจพิเศษที่ใหญ่ที่สุดของประเทศกัมพูชา “Sihanoukville Special Economic Zone - SSEZ” เพื่อสร้างศูนย์บริหารจัดการกากอุตสาหกรรมแห่งใหม่ รองรับกากอุตสาหกรรมของโรงงานในเขตเศรษฐกิจพิเศษทั้งหมดให้ถูกจัดการอย่างถูกต้องและยั่งยืน





การบริหารจัดการความเสี่ยง

กลุ่มบริษัทปูนซีเมนต์นครหลวงมีกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงทั้งในระดับบริหารขององค์กรเชื่อมโยงไปถึงระดับปฏิบัติการ และจากระดับปฏิบัติการเชื่อมโยงกลับไปถึงการบริหารระดับสูง

ในทุกไตรมาสเพื่อให้เกิดความมั่นใจได้ว่าหน่วยงานทุกระดับในองค์กรมีความตื่นตัวและมีการดำเนินงานที่ตอบสนองต่อความเสี่ยงในด้านต่างๆ กระบวนการเหล่านี้จะครอบคลุมทั้งการตลาด การแข่งขัน การดำเนินธุรกิจ การเงิน และความเสี่ยงทางด้านบุคลากรที่มีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและการเจริญเติบโตขององค์กร

ในแต่ละไตรมาส คณะผู้บริหารของกลุ่มบริษัท จะประเมินความเสี่ยงที่ถูกระบุไว้ใน การดำเนินธุรกิจของบริษัทต่างๆ ความเสี่ยงต่างๆ ที่เกิดขึ้นจะถูกประเมินในแง่ของความเร็วในการเกิดผลกระทบต่อบริษัท และมูลค่าประมาณการของผลกระทบที่จะเกิดกับการทำกำไรของแต่ละบริษัท และมีการประเมินเพิ่มเติมถึงผลกระทบต่อทั้งกลุ่มบริษัท และผลกระทบในระดับภูมิภาค นอกจากนี้ความเสี่ยงที่มีการประเมินไว้ดังกล่าวจะถูกนำเสนอให้กับคณะกรรมการบริษัท เพื่อสอบทาน แกไขพร้อมกัน รับข้อแนะนำเพิ่มเติม ก่อนจะนำกลับมาสื่อสารและดำเนินการบริหารจัดการเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้นโดยแต่ละบริษัท ที่ดำเนินธุรกิจอยู่

จากกระบวนการประเมินความเสี่ยงที่เป็นมาตรฐานในทุกไตรมาสยังช่วยทำให้กลุ่มบริษัท เล็งเห็นถึงโอกาสต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นได้ด้วยเช่นกัน ตัวอย่างเช่น การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของผู้บริโภคหรือความต้องการทางด้านเทคนิคสามารถทำให้กลุ่มบริษัทเกิดความได้เปรียบถึาบริษัท ภายในกลุ่ม สามารถตอบสนองต่อความต้องการใหม่ๆ เหล่านี้ได้รวดเร็วกว่าคู่แข่งทางธุรกิจ

1. ความเสี่ยงด้านธุรกิจและกลยุทธ์

ผลกระทบจากวิกฤตทางด้านสาธารณสุขที่เกิดจากโควิด-19 ที่ก่อให้เกิดวิกฤตเศรษฐกิจตามมาเป็นความเสี่ยงสูงสุดในปี 2563 ซึ่งคาดว่าจะมีผลอย่างต่อเนื่องไปอย่างน้อยตลอดปี 2564



ในช่วงไตรมาสแรกและไตรมาสที่สองของปี 2563 การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ทำให้ต้องมีมาตรการเร่งด่วนเพื่อป้องกันสุขภาพของพนักงานให้ปลอดภัย ด้วยมาตรการปิดกั้นต่างๆ ในประเทศศรีลังกา ประเทศบังกลาเทศ และประเทศเวียดนาม ตลอดจนมาตรการเคอร์ฟิวในประเทศไทยทำให้ต้องมีการปรับเปลี่ยนวิธีการดำเนินธุรกิจต่างๆ อย่างเร่งด่วน ในขณะที่ความต้องการปูนซีเมนต์ ในบางกลุ่มกระเตื้องกลับขึ้นมาจากมีมาตรการปิดกั้นเกิดขึ้น (โดยเฉพาะโครงการที่กำลังอยู่ในช่วงระหว่างการก่อสร้าง) ในช่วงครึ่งปีหลัง แต่ความต้องการที่อ่อนตัวลงมีผลกระทบต่อตลาดโดยรวม

อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์มีโอกาทางธุรกิจในระยะยาวที่จะเกิดขึ้นจากการขยายตัวของชุมชนเมืองและการบูรณาการของตลาดต่างๆ ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ดังนั้นการเติบโตของอุปทานปูนซีเมนต์ในภูมิภาคนี้ได้ล้าหน้าเกินอุปสงค์ไปมากเนื่องจากคู่แข่งรายต่างๆ จากตลาดภายในประเทศและผู้ค้ารายใหม่ที่เข้ามาในตลาดภูมิภาคนี้ (โดยเฉพาะบริษัทที่มีฐานอยู่ในประเทศจีน) ได้เพิ่มกำลังผลิตในอุตสาหกรรมนี้ขึ้นมา

ธุรกิจวัสดุก่อสร้างและหน่วยธุรกิจอีโคโนมิคส์ของกลุ่มบริษัทฯ ได้ประสบกับผลกระทบของความต้องการที่เปลี่ยนแปลงอย่างกะทันหันจากวิกฤตโควิด-19 เนื่องจากเป็นธุรกิจที่ต้องพึ่งพาค่อนข้างมากกับการค้าปลีกที่มีวงจรธุรกิจสั้นและกิจกรรมทางด้านอุตสาหกรรมตามลำดับ

ตลอดปี 2563 คณะกรรมการบริษัท ได้จัดตั้งคณะกรรมการภาวะวิกฤตที่ประกอบไปด้วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารของทุกบริษัทในกลุ่มบริษัทฯ และหัวหน้ากลุ่มงานทั้งหมด คณะบริหารฯ นี้ช่วยในการกำหนดทิศทางและประสานมาตรการทั้งหมดให้ไปในทิศทางเดียวกันเพื่อให้สามารถปรับเปลี่ยนโครงสร้างของต้นทุนได้อย่างรวดเร็ว นอกจากนี้การปรับเปลี่ยนโครงสร้างต่างๆ ที่ได้ดำเนินการไปแล้วจะเป็นรากฐานเพื่อเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันในระยะยาวต่อไป

จากความเสี่ยงด้านธุรกิจและกลยุทธ์ที่กลุ่มบริษัทฯ กำลังเผชิญอยู่ในปัจจุบัน สามารถจำแนกผลกระทบและแนวทางต่อการประกอบธุรกิจที่กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอยู่ ดังนี้

ตลอดปี 2563 คณะกรรมการบริษัท ได้จัดตั้งคณะกรรมการภาวะวิกฤตที่ประกอบไปด้วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารของทุกบริษัทในกลุ่มบริษัทฯ และหัวหน้ากลุ่มงานทั้งหมด

■ พฤติกรรมและความคาดหวังของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป

เมื่อพฤติกรรมและความคาดหวังของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไป ทำให้กลุ่มบริษัทฯ ต้องปรับตัวต่อความต้องการเรื่องมาตรฐานการบริการ และการหาแนวทางในการตอบสนองต่อการดำเนินธุรกิจของลูกค้าที่มีความท้าทายมากขึ้น ซึ่งความต้องการเหล่านี้เป็นมากกว่าแค่การส่งมอบผลิตภัณฑ์

กลุ่มบริษัทฯ ได้ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงเหล่านี้ด้วยการนำแนวทางที่สามารถปรับเปลี่ยนให้ตรงกับตามความต้องการและตามลักษณะกลุ่มลูกค้ามากขึ้น มาใช้ในการบริหารความสัมพันธ์อันดีระหว่างบริษัทฯ และลูกค้า ซึ่งได้รับการสนับสนุนด้านระบบข้อมูลจากทั่วทั้งกลุ่มบริษัทฯ และพนักงานตัวแทนด้านงานขาย

นอกจากนี้กลุ่มบริษัทฯ ยังได้นำแนวความคิดนวัตกรรมจากกลุ่มพันธมิตรและคู่ค้า (Customer-Back Innovation) เพื่อมาใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการทั่วทั้งกลุ่มธุรกิจอีกด้วย

■ กลยุทธ์ และความสามารถด้านการค้า

จากพฤติกรรมและความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปดังกล่าว กลุ่มบริษัทฯ ได้นำกลยุทธ์ Go-To-Market มาปรับใช้ในการบริหารการตลาดและการขาย ให้เกิดคุณค่าและประโยชน์สูงสุด รวมถึงสร้างความได้เปรียบและความสามารถเชิงพาณิชย์ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นด้วย

จากแนวความคิดความเป็นเลิศด้านการตลาดและการขาย (Customer Excellence Initiatives) กลุ่มบริษัทฯ ได้พัฒนาศักยภาพและปรัชญาวิธีในแต่ละพื้นที่หรือกลุ่มตลาดต่างๆ ตลอดจนการสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้จากภายนอกสู่ภายใน โดยโครงการดังกล่าวนี้ ทำให้กลุ่มบริษัทฯ มั่นใจว่าแนวทางการปฏิบัติงานมีมาตรฐาน ได้รับการยอมรับระดับสากล ซึ่งจะนำไปปรับใช้และถ่ายทอดไปยังธุรกิจอื่นๆ ภายในกลุ่มบริษัทฯ

■ การมีส่วนร่วม และการพัฒนาบุคลากร

จากวิกฤตการณ์ภายนอกและการแข่งขันที่รุนแรง ซึ่งคาดว่าจะยาวนานต่อเนื่อง รวมถึงการปรับเปลี่ยนภายในต่างๆ อันถือเป็นบททดสอบทางธุรกิจอันล้ำค่า ทำให้กลุ่มบริษัทฯ ต้องทำให้มั่นใจว่าบริษัทฯ มีทีมงานที่มีศักยภาพ มีความยืดหยุ่นและคล่องตัว พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง ตลอดจนมีผู้นำที่มีความสามารถนำพาธุรกิจให้ประสบผลสำเร็จไปได้ด้วยดี โดยกลุ่มบริษัทฯ มุ่งเน้นการสร้างรากฐานแนวทางการปฏิบัติที่ดีในการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบุคลากร การให้ความสำคัญกับการพัฒนาทักษะความรู้ความสามารถให้กับพนักงาน รวมถึงการยกย่องให้รางวัลกับพนักงาน

ตลอดจนการพัฒนากระบวนการจัดเก็บความรู้ ไปจนถึงการถ่ายทอดความรู้เหล่านั้นสู่บุคลากรรุ่นต่อไป นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังส่งเสริมให้มีความหลากหลายของพนักงาน ไม่เพียงแต่พนักงานที่เป็นตัวแทนของตลาดต่างๆ แต่ยังรวมถึงมุมมองและวิธีการคิดอีกด้วย

2. ความเสี่ยงด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

กลุ่มบริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะดูแลสิ่งแวดล้อมและชุมชนในทุกที่ที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอยู่ อย่างไรก็ตามการตื่นตัวของสังคมในวงกว้าง และมาตรการต่างๆ ของภาครัฐที่มุ่งเน้นไปที่ผลกระทบเชิงลบที่มาจากกิจกรรมดำเนินงานต่างๆ ของภาคอุตสาหกรรมมากขึ้น อาจส่งผลให้เกิดความเสี่ยงต่อการดำเนินงานและชื่อเสียงของกลุ่มบริษัทฯ ได้

กลุ่มบริษัทฯ ได้บริหารจัดการความเสี่ยงทั้งแบบฉุกเฉินและระยะยาวด้วยแนวทางสามขั้นตอน ดังนี้

- ขั้นแรก กลุ่มบริษัทฯ จะยึดมั่นในมาตรฐานของอุตสาหกรรมและข้อบังคับต่างๆ อย่างเข้มงวดในทุกๆ ตลาด รวมทั้งระบบบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐาน ISO14001:2015 และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรตามมาตรฐาน CSR-DIW และ CSR-DPRIM ของกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
- ขั้นที่สอง กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินการตามแผนกลยุทธ์ ESG อย่างต่อเนื่อง ซึ่งจะได้อธิบายโดยละเอียดในบทที่แยกออกไปของรายงานฉบับนี้
- ขั้นที่สาม กลุ่มบริษัทฯ มุ่งเน้นไปที่นวัตกรรมของผลิตภัณฑ์และบริการที่สามารถลดผลกระทบจากวงจรการใช้ของผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ อาทิ การสนับสนุนมาตรฐานต่างๆ ในระดับชาติที่ทำให้การใช้พลังงานลดลงในการผลิตปูนซีเมนต์ รวมทั้งการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่ทำให้ผู้รับเหมาก่อสร้างสามารถลดมลพิษลงได้ในสถานที่ก่อสร้าง

จากการติดตามและตรวจสอบมาตรการในการป้องกันและการดำเนินการเชิงรุกพบว่าไม่มีกิจกรรมที่ก่อให้เกิดผลกระทบในด้านลบที่มีนัยสำคัญ หรือความเสี่ยงใหม่ๆ ที่ไม่ได้เข้าไปดูแลแก้ไขเกิดขึ้นอีกในปี 2563

3. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน

ความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ส่วนใหญ่จะมาจากความเสี่ยงทางด้านสุขอนามัยและความปลอดภัยในการดำเนินงานของโรงงานและการขายผลิตภัณฑ์ ปัญหาเครื่องจักรต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นโดยไม่คาดคิดและกำลังการผลิตที่สูญเสียไป และผลกระทบจากภายนอกที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของราคา และปริมาณของวัตถุดิบต่างๆ ที่มีอยู่ในตลาด

■ ความเสี่ยงด้านสุขอนามัยและความปลอดภัยของพนักงาน

การป้องกันทางด้านสุขอนามัยและความปลอดภัยของบุคลากรเป็นสิ่งที่สำคัญที่สุดของกลุ่มบริษัทฯ ปูนซีเมนต์นครหลวง ในการประชุมของผู้บริหารระดับสูงทุกๆ ครั้ง จะเริ่มต้นด้วยการทบทวนประเด็นนี้

ในปี 2563 การแพร่ระบาดไปทั่วโลกของเชื้อไวรัสโควิด-19 ได้สร้างความท้าทายให้เกิดขึ้นไปทั่วทั้งกลุ่มบริษัทฯ ในช่วงต้นของวิกฤตครั้งนี้กลุ่มบริษัทฯ จัดตั้งคณะทำงานเพื่อบริหารจัดการในสถานการณ์วิกฤตขึ้นในทุกประเทศ มีการติดตามความคืบหน้าของสถานการณ์วิกฤตที่เกี่ยวข้องกับสุขอนามัยและความปลอดภัย และมีการกำหนดมาตรการป้องกันและข้อปฏิบัติต่างๆ อยู่ตลอดเวลา อาทิ การวัดอุณหภูมิเพื่อคัดแยกผู้ที่มีไข้สูง การสวมหน้ากากอนามัย การเว้นระยะห่างทางสังคม และการทำงานจากบ้าน รวมทั้งการกักกันตัวเองโดยสมัครใจสำหรับบุคคลที่มีความเสี่ยงจากการรับเชื้อ โดยมีการปรับเปลี่ยนมาตรการให้สอดคล้องกับแต่ละพื้นที่ด้วย และมาตรการดังกล่าวยังคงปฏิบัติอย่างต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน

กลุ่มบริษัทฯ ไม่เพียงแต่ปฏิบัติตามมาตรการป้องกันต่างๆ ตามที่กฎหมายระบุ หากแต่ยังได้ยึดถือระบบความปลอดภัยทางด้านสุขอนามัยและความปลอดภัยตามมาตรฐาน ISO45001:2018 ในการติดตามเฝ้าระวังและปรับปรุงผลการดำเนินการทางด้านสุขอนามัยและความปลอดภัย กลุ่มบริษัทฯ มีการสื่อสารและรณรงค์ให้เกิดการแบ่งปันและเรียนรู้ถึงการบริหารจัดการด้านสุขอนามัยและความปลอดภัยระหว่างพนักงาน มีการกำหนดให้มีคณะทำงานในเชิงรุกเพื่อติดตามเฝ้าระวังความเสี่ยงด้านต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นและการบรรเทาผลกระทบที่ตามมา รวมทั้งรายงานให้ทราบถึงเหตุการณ์ต่างๆ และติดตามเพื่อวิเคราะห์หาสาเหตุที่แท้จริงในกรณีที่สำคัญ



■ ความเสี่ยงของความต่อเนื่องในกระบวนการผลิต

การบริหารจัดการอุปกรณ์และเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิตให้สามารถใช้งานได้อย่างต่อเนื่องมีประสิทธิภาพ เป็นหนึ่งในหัวใจหลักของการผลิตปูนซีเมนต์ ความเสียหายที่เกิดขึ้นโดยไม่คาดคิดกับเครื่องจักรสำคัญของเตาเผาปูนซีเมนต์อาจมีผลให้กระบวนการผลิตหยุดลงได้เป็นเวลานานหลายอาทิตย์ ถึงแม้ว่าในปี 2562 การหยุดของกระบวนการผลิตหลายครั้งที่ไม่ได้วางแผนไว้ล่วงหน้า มีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ โดยเฉพาะอย่างยิ่งต่อธุรกิจปูนซีเมนต์ในประเทศไทย ปัญหาดังกล่าวได้รับการแก้ไขและมีการปรับปรุงดีขึ้นเป็นอย่างมากในปี 2563 โดยการปรับปรุงมาตรฐานของการบำรุงรักษาเชิงป้องกัน และการจัดเก็บชิ้นส่วนอะไหล่สำรองต่างๆ ที่สำคัญไว้ในปริมาณที่เหมาะสมที่สุด จากคำแนะนำเจ้าหน้าที่ในระดับกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญทางด้านการผลิตและการบำรุงรักษาที่มีการแต่งตั้งเพิ่มเติม

■ ความเสี่ยงด้านพลังงานและการจัดหาวัตถุดิบ

กลุ่มบริษัทฯ มีการใช้พลังงานและวัตถุดิบจำนวนมาก การเปลี่ยนแปลงเพียงเล็กน้อยในด้านความพร้อมของการจัดหาหรือในด้านการราคาสามารถกระทบกับต้นทุนได้อย่างมีนัยสำคัญ

โรงงานผลิตปูนซีเมนต์ของกลุ่มบริษัทฯ ส่วนใหญ่ใช้วัตถุดิบหลักในการผลิตจากเหมืองของบริษัทฯ ที่ได้รับสัมปทานจากภาครัฐ อาทิ หินปูน หินเชลล์ และวัตถุดิบอื่นๆ สิทธิในการทำเหมืองเหล่านี้ขึ้นอยู่กับ การปฏิบัติตามเงื่อนไขของสัมปทานที่ได้ตกลงกันไว้อย่างเคร่งครัด การดูแลที่เน้นการทำงานเชิงรุกและสามารถตรวจสอบได้ รวมทั้งมีการวางแผนในระยะยาวในการต่อสัญญาสัมปทาน

สำหรับพลังงานและวัตถุดิบอื่นๆ ฝ่ายการผลิตจะทำงานร่วมกับหน่วยงานจัดซื้อจัดหาในแต่ละประเทศหรือในระดับกลุ่มบริษัทฯ และบริษัท สยาม ซีเมนต์ เทคดิง จำกัด เพื่อให้มั่นใจได้ว่ากลุ่มบริษัทฯ จะมีทางเลือกในการจัดหาแหล่งวัตถุดิบและพลังงานที่เชื่อถือได้และช่วยบรรเทาสถานการณ์ได้ ในกรณีที่เกิดการผันผวนด้านราคา นอกจากนี้การถือหุ้นบางส่วนในบริษัทผลิตถ่านหินในประเทศไทยยังช่วยลดความเสี่ยงในด้านการจัดหาแหล่งพลังงานของบริษัทฯ ด้วย

กลุ่มบริษัทฯ มองไม่เห็นความเสี่ยงใดๆ ที่มีนัยสำคัญในด้านการจัดซื้อจัดหาของปี 2563 โดยทั่วไปแล้วราคาสินค้าจะตกลงเมื่อเศรษฐกิจมีการชะลอตัว กลุ่มบริษัทฯ ได้ใช้โอกาสนี้ในการทำสัญญาซื้อขายระยะสั้นและระยะยาวโดยได้ราคาที่ต่ำพอใจ นอกจากนี้เรายังได้ทบทวนและปรับปรุงข้อกำหนดต่างๆ ของวัตถุดิบที่ต้องการให้มีความเหมาะสมมากขึ้นและปรับปรุงระบบโลจิสติกส์ในการจัดหาอีกด้วย

4. ความเสี่ยงด้านการเงิน

การที่กลุ่มบริษัทฯ ต้องดำเนินธุรกิจทั่วไปในหลายๆ ประเทศและพึ่งพาการจัดสัดส่วนของหนี้สินและทุนในรูปแบบต่างๆ เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจ กลุ่มบริษัทฯ จึงมีความเสี่ยงทางด้านอัตราแลกเปลี่ยนและเงื่อนไขในการกู้ยืม

- ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน บริษัทฯ มีการดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมทั้งการนำเข้าและส่งออก ดังนั้นบริษัทฯ จึงดำเนินการจัดการความเสี่ยงด้วยวิธี Natural Hedge ระหว่างมูลค่าของวัตถุดิบและเครื่องจักรนำเข้าและรายได้จากการส่งออกเป็นนโยบายหลักในการบริหารจัดการความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ขณะที่ความเสี่ยงส่วนที่เหลือบริหารด้วยการตกลงกับคู่ค้าเพื่อรับหรือจ่ายเงินเป็นเงินสกุลท้องถิ่น รวมถึงใช้เครื่องมือทางการเงินต่างๆ อาทิ การซื้อขายอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้า ปัจจุบันบริษัทฯ มีเงินกู้เป็นสกุลบาทเป็นหลักและสนับสนุนให้บริษัทย่อยในประเทศกัมพูชาเป็นเงินสกุลท้องถิ่นเพื่อให้สอดคล้องกับรายรับจากการดำเนินงานปกติ บริษัทฯ คาดว่าจะได้รับเงินปันผลเป็นสกุลเงินตราต่างประเทศและการเปลี่ยนแปลงของค่าเงินตราต่างประเทศจะส่งผลกระทบต่อผลตอบแทนจากการลงทุน บริษัทฯ จึงพิจารณานำเครื่องมือทางการเงินต่างๆ อาทิ สัญญาซื้อขายล่วงหน้า (Forwards) มาใช้ประกอบเพื่อบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนอย่างมีประสิทธิภาพ

- ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีการดำเนินธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับอัตราดอกเบี้ย อาทิ เงินฝากธนาคาร การเบิกใช้วงเงินสินเชื่อระยะสั้น สินเชื่อระยะยาว และหุ้นกู้ ดังนั้นบริษัทฯ จึงดำเนินการบริหารสัดส่วนของอัตราดอกเบี้ยแบบคงที่และอัตราดอกเบี้ยแบบลอยตัว เพื่อลดผลกระทบที่อาจเกิดจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยในรูปแบบของอัตราดอกเบี้ยแบบคงที่เป็นส่วนใหญ่ขณะที่อัตราดอกเบี้ยแบบลอยตัวอยู่ที่อัตราใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาดการเงิน ซึ่งกล่าวได้ว่าความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยนั้นอยู่ในระดับต่ำ
- ความเสี่ยงด้านเครดิต บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยงด้านเครดิตในส่วนของลูกค้าหนี้การค้าของกิจการ ดังนั้น กลุ่มบริษัทฯ จึงบริหารจัดการโดยการควบคุมการดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบายด้านเครดิตและใช้เครื่องมือต่างๆ อาทิ การวางหนังสือค้ำประกันจากธนาคาร การใช้เลตเตอร์ออฟเครดิต การทำประกันลูกค้าหนี้การค้า รวมถึงการประเมินความน่าเชื่อถือของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงของบริษัทฯ
- ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง เพื่อให้มั่นใจได้ว่ากลุ่มบริษัทปูนซีเมนต์นครหลวงมีสภาพคล่องที่เพียงพอ ฝ่ายบริหารเงินของบริษัทฯ มีการติดตามและประเมินสภาพคล่องของกลุ่มบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง เพื่อรักษาระดับเงินสำรองรวมถึงการจัดเตรียมวงเงินสินเชื่อจากสถาบันการเงินทั้งวงเงินแบบ Committed และ Uncommitted ให้เพียงพอต่อการชำระเงินตามภาระผูกพันต่างๆ และป้องกันความเสี่ยงจากความผันผวนของกระแสเงินสดที่อาจเกิดขึ้น

แนวโน้มอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ปี 2564

จากสภาพเศรษฐกิจโลกที่ตกต่ำอย่างต่อเนื่องและข้อจำกัดต่างๆ ของกิจกรรมที่เกี่ยวข้องอันมีสาเหตุมาจากสถานการณ์โควิด-19 กลุ่มบริษัทฯ คาดว่าตลาดปูนซีเมนต์จะมีการเติบโตที่ถดถอยลงทั่วทั้งตลาดในปี 2564 ซึ่งสัมพันธ์กับปริมาณการใช้ปูนซีเมนต์ที่ตกต่ำลงในช่วงครึ่งปีหลังของปี 2563 ดังนั้น กลุ่มบริษัทฯ จึงมีการเตรียมการบริหารจัดการบนพื้นฐานที่รัดกุมตามการคาดการณ์ว่าต้องใช้เวลาจนถึงปี 2565 ความต้องการของตลาดปูนซีเมนต์จึงจะกลับมาอยู่ในระดับเดียวกับปี 2562 อีกครั้ง

ความผันผวนและการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในหลายประเทศและในตลาดปูนซีเมนต์ประเภทต่างๆ ที่กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอยู่น่าจะยังคงมีต่อเนื่องไป และอาจมีทั้งปัจจัยเชิงบวก (หากมีวัคซีนที่มีประสิทธิภาพเชื่อถือได้และเศรษฐกิจค่อยๆ เริ่มฟื้นตัว) รวมทั้งปัจจัยด้านลบอื่นๆ (จากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 รอบใหม่ และมาตรการปิดประเทศที่ตามมา) เพิ่มเติมเข้ามาซึ่งสามารถเปลี่ยนแปลงแนวโน้มของอุตสาหกรรมที่คาดการณ์ไว้นี้ได้อย่างมีนัยสำคัญ

อย่างไรก็ดี หากยังไม่มีปัจจัยเพิ่มเติมดังกล่าวกลุ่มบริษัทฯ คาดว่า

- โครงการด้านสาธารณูปโภคภาครัฐและการฟื้นตัวอย่างจำกัดของการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศจะช่วยจุดประกายทางด้านเศรษฐกิจให้เกิดขึ้น อาทิ งานถนน โครงสร้างพื้นฐานของการรถไฟ และสนามบินต่างๆ จะช่วยสนับสนุนและเป็นประโยชน์โดยเฉพาะต่อผู้ผลิตปูนซีเมนต์และคอนกรีต
- ความต้องการใช้ปูนซีเมนต์ของตลาดในชนบทจะยังคงที่อย่างต่อเนื่อง (โดยเฉพาะสำหรับปูนซีเมนต์ถุง) ช่วยทดแทนตลาดการก่อสร้างในภาคธุรกิจและภาคอุตสาหกรรมที่ยังคงตกต่ำลงอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งจะได้ประโยชน์จากการที่บริษัทข้ามชาติขนาดใหญ่หลายแห่งมีการกระจายกำลัง การผลิต โดยได้ย้ายฐานบางส่วนออกจากประเทศจีนมายังภูมิภาคนี้
- สำหรับตลาดทางด้านที่อยู่อาศัยจะมีสภาพแตกต่างออกไปเนื่องจากประเทศไทยยังคงมีปริมาณของคอนโดมิเนียมที่มีการก่อสร้างมากเกินความต้องการ โดยเฉพาะในพื้นที่กรุงเทพฯ และต้องใช้เวลาก่อสร้างอีกหนึ่งถึงสองปีในการลดปริมาณส่วนเกินลงก่อน แต่สำหรับอาคารในแนวราบหรือบ้านจัดสรรจะมีตลาดที่สดใสกว่า ความต้องการใช้ปูนซีเมนต์ของตลาด

สำหรับการซ่อมแซมปรับปรุงอาคารและตลาดค้าปลีกจะฟื้นตัวได้เร็วกว่าตลาดของการก่อสร้างโครงการใหม่ๆ ที่ต้องใช้ระยะเวลาในการก่อสร้างยาวนานกว่า



- กลุ่มบริษัทฯ คาดว่าประเทศเวียดนามและประเทศกัมพูชาจะเป็นตลาดที่เข้มแข็งที่สุด เช่นเดียวกับการคาดการณ์ด้านเศรษฐกิจมหภาคของกองทุนการเงินระหว่างประเทศและหน่วยงานอื่นๆ โดยเฉพาะที่เมืองโฮจิมินห์ น่าจะเห็นความต้องการใช้ปูนซีเมนต์ที่เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ หลังจากที่มีการขออนุญาตการก่อสร้างได้รับอนุมัติหลังจากถูกระงับไว้มาช่วงระยะเวลาหนึ่ง อัตราการเติบโตของเมืองที่ค่อนข้างต่ำและเศรษฐกิจที่พึ่งพาการท่องเที่ยวอย่างมากของประเทศไทยทำให้การเติบโตมีข้อจำกัด ส่วนประเทศบังกลาเทศและศรีลังกาจะมีสภาพเศรษฐกิจและการเติบโตอยู่ระหว่างสองกลุ่มแรกนี้

สภาวะอุปทานที่ล้นตลาดและการแข่งขันทางด้านราคาอย่างหนักจะกระตุ้นให้เกิดการเคลื่อนไหวในทุกตลาดและทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในระยะยาว ทางด้านราคาและความสามารถในการทำกำไรของอุตสาหกรรมนี้ ผู้ประกอบการรายต่างๆ จะสามารถเอาชนะรายอื่นๆ โดยทั่วไปได้ก็ด้วยการอาศัยโครงสร้างทางด้านต้นทุนที่เหนือกว่าและความสามารถในการเข้าถึงแหล่งวัตถุดิบและตลาดต่างๆ ได้ดี และมีประสิทธิภาพมากกว่า

การพัฒนาอย่างยั่งยืน

สิ่งแวดล้อม สังคม ภูมิอากาศ

การพัฒนาอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ สนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (SDGs)



ตลอดเวลาของการดำเนินธุรกิจของบริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) ได้ยึดมั่นการดำเนินการอยู่บนพื้นฐานหลักธรรมาภิบาลที่ดี และด้วยความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อสร้างคุณค่าร่วมตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียสำคัญทุกฝ่าย ซึ่งบริษัทฯ เชื่อว่าจะเป็นพื้นฐานของการเติบโตก้าวหน้าของธุรกิจอย่างยั่งยืนต่อไปในอนาคต

นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน

กำหนดขึ้นเพื่อส่งเสริมการพัฒนาความยั่งยืนของธุรกิจบนพื้นฐานของการสร้างคุณค่าให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย และสร้างภาพลักษณ์องค์กรที่ดี รวมถึงการบริหารความเสี่ยงทางธุรกิจ โดยมุ่งที่จะรักษาสสมดุลในการสร้างคุณค่าด้านเศรษฐกิจ ด้านสิ่งแวดล้อม และด้านสังคม เพื่อที่จะตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายทั้งในปัจจุบันและอนาคต โดยการดำเนินงานตามนโยบายด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนถือเป็นหน้าที่และความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการ ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ และพนักงานทุกระดับของกลุ่มบริษัทฯ

โดยนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของระดับกลุ่มบริษัทฯ มุ่งเน้นในแนวทางการพัฒนาคุณค่าสามด้าน ได้แก่

การสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจ

- ก) บริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาลที่ดี (Good Corporate Governance) โดยยึดเป็นรากฐานสำคัญของวัฒนธรรมองค์กร
- ข) ปฏิเสธการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ เพื่อรักษาไว้ซึ่งภาพลักษณ์ และความน่าเชื่อถือของกลุ่มบริษัทฯ รวมทั้งสิทธิในการประกอบกิจการตามกฎหมาย
- ค) ดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ให้มีความเจริญก้าวหน้าและเติบโตอย่างยั่งยืน

- ง) การมุ่งสร้างคุณค่าให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท

การสร้างคุณค่าด้านสิ่งแวดล้อม

- ก) อนุรักษ์และใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีคุณค่า
- ข) ใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ และส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน
- ค) ป้องกัน ควบคุม และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินการของกลุ่มบริษัท
- ง) ส่งเสริมความหลากหลายทางชีวภาพ และทำการฟื้นฟูสภาพป่าในพื้นที่ที่ทำเหมือง

การสร้างคุณค่าทางสังคม

- ก) ดูแลพนักงานให้มีสุขอนามัย ความปลอดภัยในการทำงานที่ดี รวมถึงการกำหนดมาตรการป้องกันการบาดเจ็บ สูญเสียจากอุบัติเหตุ และการเจ็บป่วยเนื่องจากการทำงาน
- ข) ส่งเสริมให้พนักงานมีความเป็นอยู่ที่ดี ได้รับโอกาสในการพัฒนา และมีความก้าวหน้าในการทำงาน
- ค) สนับสนุนพัฒนาการอย่างยั่งยืนของชุมชนและสังคมในทุกพื้นที่ที่กลุ่มบริษัท เข้าไปประกอบกิจการ
- ง) พัฒนาสินค้าและบริการที่สร้างคุณค่าต่อการตอบสนองความต้องการของลูกค้าและสังคม



การให้ความสำคัญและการส่งเสริมความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย

กลุ่มบริษัท เชื่อว่า การได้รับการสนับสนุนที่ดีจากผู้มีส่วนได้เสียสำคัญถือเป็นรากฐานสำคัญของการดำเนินธุรกิจ โดยกลุ่มบริษัทกำหนดให้มีช่องทางการสื่อสารระหว่างกันอย่างเปิดกว้างและสม่ำเสมอ เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูล ความคิดเห็น และความผูกพันที่ดีต่อกันอันจะเป็นประโยชน์อย่างมากต่อการดำเนินธุรกิจ ดังต่อไปนี้

- รากฐานสำคัญให้ธุรกิจดำเนินงานได้อย่างเข้มแข็ง
- ทำให้ธุรกิจสามารถกำหนดนโยบาย แผนงานต่างๆ ได้อย่างเหมาะสม มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
- ความเห็นของผู้มีส่วนได้เสีย ช่วยส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมใหม่ๆ ในการทำงาน หรือในการแก้ไขปัญหา
- ช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของธุรกิจ และช่วยสนับสนุนการดำเนินงาน

กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการกำหนดและวิเคราะห์ความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงการสื่อสารสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสียสำคัญไว้เป็นแนวทาง และมีการนำข้อมูล ความเห็นของผู้มีส่วนได้เสียเหล่านั้น มาใช้ประโยชน์ในการวางแผนกลยุทธ์และกิจกรรมทางธุรกิจให้มีความเหมาะสมมากขึ้นอย่างสม่ำเสมอ

โดยสรุปกลุ่มบริษัทฯ มีเป้าหมายและแนวทางการสร้างความผูกพันกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียสำคัญ ดังนี้

ผู้มีส่วนได้เสีย	แนวทางการสร้างความผูกพันที่สำคัญ
ลูกค้า ตอบสนองทุกความต้องการเพื่อเป็นส่วนหนึ่งของความสำเร็จลูกค้า	■ การสำรวจความคิดเห็นลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ ■ การจัดการประชุมกลุ่มย่อย และการเยี่ยมลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ ■ การพัฒนาช่องทางการสื่อสาร การทำธุรกิจด้วยระบบออนไลน์ เพื่อความสะดวก รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพมากขึ้น ■ การพัฒนาผลิตภัณฑ์
พนักงาน ดูแลพนักงานให้มีสภาพแวดล้อมและความปลอดภัยที่ดีในการทำงาน รวมถึงความเป็นอยู่ที่ดี ตลอดจนโอกาสในการพัฒนาความก้าวหน้าในการทำงาน	■ การพัฒนาให้พนักงานมีสุขภาพกายใจดี ใส่ใจดูแลพนักงาน ■ การส่งเสริมการมีส่วนร่วม และการสื่อสารแบบสองทางภายในองค์กร ■ พัฒนาสภาพแวดล้อม และวัฒนธรรมความปลอดภัยในการทำงาน ■ สำรวจความคิดเห็นพนักงานเป็นประจำ
ชุมชน ดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อชุมชนทั้ง CSR-In Process คือ การป้องกันหรือลดผลกระทบจากการดำเนินงานที่มีต่อชุมชนรวมถึงการทำโครงการสนับสนุนการพัฒนาอย่างยั่งยืนต่างๆ ของชุมชน หรือที่เรียกว่า CSR-After Process อย่างต่อเนื่อง	■ การสำรวจความคิดเห็นชุมชนเป็นประจำ ■ การพัฒนาช่องทางการสื่อสาร ทั้งที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ ■ การเปิดให้ผู้นำชุมชน และประชาชนเข้าเยี่ยมชมโรงงาน ■ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนในการพัฒนาและบริหารโครงการสำคัญต่างๆ ■ การจัดตั้งกองทุนพัฒนาชุมชนและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนคณะกรรมการที่ปรึกษา (Advisory Panel) ด้านการสร้างสัมพันธภาพที่ดีกับชุมชน

ผู้มีส่วนได้เสีย	แนวทางการสร้างความผูกพันที่สำคัญ
ผู้จัดหาสินค้าและบริการ ส่งเสริมความร่วมมือ และให้การสนับสนุนที่ดีต่อกัน เพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจ และความเจริญก้าวหน้าเติบโตไปด้วยกัน	■ การประกาศนโยบายและจรรยาบรรณของผู้จัดหาสินค้าและบริการ (Supplier Code of Conduct) ■ การประกาศนโยบายการจัดหาอย่างยั่งยืน และการนำไปปฏิบัติ (Sustainable Procurement & Guidelines) ■ การจัดประชุมเพื่อการสื่อสารที่ดี และการฝึกอบรมพัฒนาด้านต่างๆ
ผู้ถือหุ้น ดำเนินธุรกิจด้วยหลักธรรมาภิบาลพร้อมไปกับการสร้างความเจริญก้าวหน้าอย่างยั่งยืนให้กับองค์กร	■ การประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี ■ การสื่อสาร และการจัดกิจกรรมงาน รวมถึงการมีส่วนร่วมในกิจกรรม CSR หรือด้านอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ
ภาคราชการและองค์กรภายนอก การปฏิบัติตามกฎหมาย และการให้ความร่วมมือกับทางราชการ ตลอดจนมองหาโอกาสในการมีส่วนร่วมให้การสนับสนุนกิจกรรมหรือโครงการต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและประเทศชาติ	■ ศึกษากฎหมาย และการดำเนินงานทุกด้านให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของกฎหมาย ■ การเข้าร่วมประชุม สัมมนา แลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นกับทางราชการพร้อมกับการให้การสนับสนุนในการจัดนิทรรศการ หรือสัมมนาต่างๆ ■ การมีส่วนร่วมสนับสนุน หรือดำเนินโครงการเพื่อสังคม ประเทศชาติของทางราชการ หรือองค์กรภายนอกต่างๆ อาทิ มูลนิธิชัยพัฒนา
สื่อมวลชน เพื่อให้สื่อมวลชนต่างๆ มีความเข้าใจที่ดีต่อการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ รวมถึงนโยบายและโครงการสำคัญต่างๆ ทำให้สามารถสื่อสารได้ถูกต้อง และเหมาะสมต่อไปยังผู้มีส่วนได้เสีย และสังคมโดยทั่วไป	■ การสนับสนุนข้อมูลข่าวสาร ผลการดำเนินงาน และความก้าวหน้าในโครงการสำคัญต่างๆ ให้กับสื่อมวลชนอย่างสม่ำเสมอ ■ การเปิดโอกาสให้สื่อมวลชนเข้าพบผู้บริหาร เยี่ยมชมโรงงาน รวมถึงการทำกิจกรรมเพื่อสังคม และสิ่งแวดล้อมร่วมกันอยู่เสมอ

การสร้างความผูกพันที่ดีกับลูกค้า

บริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) มีความมุ่งมั่นชัดเจนในด้านการส่งเสริมความสัมพันธ์กับลูกค้า โดยมีพันธกิจที่จะต้องตอบสนองในระดับที่เกินกว่าความคาดหวังทั้งในเรื่องการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ การบริการที่สร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า โดยกิจกรรมสำคัญของบริษัทฯ ที่ช่วยสร้างเสริมความผูกพันกับลูกค้าในปี 2563 ได้แก่

การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า

บริษัทฯ ได้มีการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าโดยการทำ Customer Satisfaction Index (CSI) รวมทั้งมีการสำรวจโดยใช้เครื่องมือสำรวจที่เรียกว่า Net Promotor Score (NPS) ร่วมด้วย โดย CSI จะทำให้ได้เข้าใจและรับรู้ระดับความพึงพอใจของลูกค้า และเพื่อให้เข้าใจระดับความพึงพอใจของลูกค้าต่อการแนะนำการใช้ผลิตภัณฑ์และบริการ บริษัทฯ จึงมีการนำ NPS มาประกอบและนำผลจากการสำรวจที่ได้จากทั้ง CSI และ NPS มาประกอบเข้ากับความคิดเห็นและแนวคิดที่ลูกค้านำเสนอมาประมวลผลและทำเป็นแผนปฏิบัติการเพื่อนำไปพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยขับเคลื่อนผ่าน Customer Experience Organization Team (CX Team) ที่ประกอบด้วยบุคลากรจากทุกสายงาน และมีการทำการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ภายในกลุ่มบริษัทฯ ทุกประเทศเพื่อนำแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศต่างๆ มาปรับใช้ เพื่อให้มั่นใจว่ากลุ่มบริษัทฯ สามารถตอบสนองทุกๆ ความต้องการของลูกค้าได้มากกว่าที่คาดหวัง

ผู้บริหารระดับสูงทุกคนออกเยี่ยมและทำความรู้จักกับลูกค้า

นอกเหนือจากการออกเยี่ยมลูกค้าของผู้บริหารของสายงาน การตลาดเพื่อสื่อสาร รับฟังข้อคิดเห็นและให้กำลังใจกับลูกค้าที่สนับสนุนกลุ่มบริษัทฯ มาโดยตลอด ซึ่งเป็นกิจกรรมที่ดำเนินการเป็นประจำอยู่แล้วนั้น

กลุ่มบริษัทฯ มีนโยบายกำหนดให้ผู้บริหารระดับสูงของทุกสายงานทุกคนต้องทำการผลัดเปลี่ยนกันออกไปเยี่ยมลูกค้า เพื่อสร้างความสัมพันธ์ระหว่างบริษัทฯ และลูกค้าให้แน่นแฟ้นยิ่งขึ้น จากการรับฟังและเข้าใจความต้องการของลูกค้าอย่างแท้จริง และสามารถช่วยแก้ไขปัญหาต่างๆ ของลูกค้าให้รวดเร็วขึ้น

การดูแลสนับสนุนลูกค้าในช่วงการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19

ภายใต้สถานการณ์ที่เกิดผลกระทบจากการแพร่ระบาด บริษัทฯ ได้ส่งต่อความห่วงใยให้กับลูกค้า โดยมีการกระจายหน้าากอนามัยให้กับลูกค้าทั่วประเทศ ทั้งหมด 167 ร้านค้า มีการเปิดตัวโครงการ “ห่างกันซักนิด พิชิตโควิด” เพื่อสร้างความรู้พื้นฐานการใช้ชีวิตที่ถูกต้องภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาด มีการสื่อสารสร้างความเข้าใจการใช้ชีวิตให้ปลอดภัยจากเชื้อไวรัสโควิด-19 รวมไปถึงการใช้ชีวิตในสภาวะ New Normal และวิธีการป้องกันโควิดอย่างถูกวิธี อาทิ การใส่หน้ากาก การล้างมือ การเว้นระยะห่าง การทิ้งหน้ากาก เป็นต้น และแม้จะอยู่ภายใต้สถานการณ์ Lockdown กลุ่มบริษัทฯ ก็ยังเป็นคู่คิดให้กับลูกค้าไม่ห่าง แม้ว่าจะไม่สามารถไปเยี่ยมพบได้ตามปกติถึงที่ร้าน แต่ทางบริษัทฯ ได้นำช่องทางดิจิทัลต่างๆ มาใช้ในการเข้าถึงลูกค้าทุกท่าน อาทิ ผ่านทางไลน์ ทางเฟซบุ๊ก รวมไปถึงการประชุมออนไลน์ กับลูกค้าผ่านโปรแกรม MS Team เป็นต้น ซึ่งการนำช่องทางการสื่อสารสมัยใหม่มาใช้ทำให้ในการสื่อสารกับลูกค้ายังดำเนินไปได้อย่างสม่ำเสมอ และเมื่อผ่านช่วง Lockdown มาแล้ว ทีมขายก็เข้าไปเยี่ยมเยียนลูกค้าตามปกติโดยมีการณรงค์การสวมหน้ากากอนามัยทุกครั้ง

บริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) ยึดถือหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในการดำเนินธุรกิจอย่างเคร่งครัด โดยให้ความสำคัญกับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนพยายามอย่างเต็มที่ในการตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

การดำเนินธุรกิจด้วยหลักธรรมาภิบาลที่ดี

บริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) ยึดถือหลักปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาลที่ดีในการดำเนินธุรกิจอย่างเคร่งครัด โดยให้ความสำคัญกับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนพยายามอย่างเต็มที่ในการตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ในช่วงปีที่ผ่านมา กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการพัฒนาการบริหารจัดการและส่งเสริมหลักการค้ากับดูแลกิจการที่ดี ดังนี้

ผลการประเมินมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการ ระดับ “ดีเลิศ” เป็นปีที่ 5 ติดต่อกัน

ในปี 2563 บริษัทฯ ได้รับผลการประเมินมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการ ระดับ ‘ดีเลิศ’ ติดต่อกันเป็นปีที่ 5 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

การเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ได้รับการต่ออายุการเป็นสมาชิก “แนวร่วมปฏิบัติในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน” เป็นระยะเวลาอีกสามปี ตั้งแต่วันที่ 30 มิถุนายน 2563 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2566

บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยมีการสื่อสารและจัดอบรมแก่พนักงานอย่างต่อเนื่อง และมุ่งเน้นให้พนักงานทุกคนปฏิบัติหน้าที่และดำเนินธุรกิจกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างโปร่งใสและเป็นไปตามกฎหมาย



คู่มือจรรยาบรรณทางธุรกิจ และนโยบายที่เกี่ยวข้อง

นอกจากนโยบายการกำกับดูแลกิจการ คณะกรรมการบริษัท ได้อนุมัติการทบทวนคู่มือจรรยาบรรณทางธุรกิจ เพื่อให้มั่นใจว่ากรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของกลุ่มบริษัทฯ ได้ปฏิบัติหน้าที่การทำงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต เพื่อเสริมสร้างและรักษาชื่อเสียง ภาพลักษณ์และความเชื่อมั่นขององค์กรตามที่ระบุในนโยบายการกำกับดูแลกิจการ

นอกจากนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณทางธุรกิจ คณะกรรมการบริษัทยังได้อนุมัตินโยบายที่เกี่ยวข้องกัน เพื่อให้เป็นแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจน ซึ่งจะนำไปสู่การสร้างวัฒนธรรมองค์กรในเรื่องต่างๆ ที่สนับสนุนการกำกับดูแลกิจการที่ดี

เพื่อเป็นการสนับสนุนความมุ่งมั่นในการให้บริการแก่ลูกค้าและการทำงานร่วมกับพันธมิตรของกลุ่มบริษัทฯ ด้วยความโปร่งใส ซื่อสัตย์สุจริต กลุ่มบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบาย “No-Gift Policy” โดยขอความร่วมมือจากพนักงานและผู้บริหารของกลุ่มบริษัทฯ ปฏิเสธการรับของขวัญ ของที่ระลึก หรือผลประโยชน์อื่นใด ในกรณีที่ได้มีการรับของมาแล้ว พนักงานจะต้องรายงานการรับของในช่องทาง “e-Gift Disclosure” เพื่อแสดงความโปร่งใสของตนเอง

ช่องทางร้องเรียนและแจ้งเบาะแสในระดับภูมิภาค (INSEE Speak Up)

กลุ่มบริษัทฯ ยังคงดำเนินการให้บริการช่องทางร้องเรียนและแจ้งเบาะแส ที่เรียกว่า “INSEE Speak Up” ครอบคลุมในทุกประเทศในกลุ่มบริษัทฯ ช่องทาง INSEE Speak Up ให้บริการโดยบุคคลภายนอกที่เป็นอิสระ และมีการจัดตั้งคณะกรรมการกลั่นกรองข้อร้องเรียนที่เป็นอิสระจากฝ่ายบริหาร เพื่อตรวจสอบ วิเคราะห์ และสอบสวนเรื่องที่มีการร้องเรียนเข้ามา เพื่อหาข้อเท็จจริง และปรับปรุงกระบวนการทำงาน การกำกับดูแล และวัฒนธรรมของกลุ่มบริษัทฯ

การควบคุมกำกับดูแล

ในปี 2563 กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการกำหนดบทบาทและความรับผิดชอบของการควบคุมกำกับดูแล การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องสำหรับกลุ่มบริษัทฯ ในประเทศไทย และบริษัทย่อยในต่างประเทศ นอกเหนือจากการจัดระบบการควบคุมกำกับดูแลแล้ว กลุ่มบริษัทฯ ได้ทำรายงานการตรวจสอบติดตามผลการปฏิบัติตามกฎหมายด้านต่างๆ รวมทั้งรายงานข้อมูลจากการเปิดเผยความขัดแย้งทางผลประโยชน์ประจำปีของผู้บริหารและพนักงาน และรายงานการเข้าทำรายการระหว่างกันให้กับคณะกรรมการตรวจสอบทราบเป็นรายไตรมาส

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการจัดหลักสูตรฝึกอบรมด้านการควบคุมกำกับดูแลอย่างต่อเนื่อง เพื่อพัฒนาความรู้ความเข้าใจในการปฏิบัติงานของพนักงานให้เป็นไปตามแนวทางนโยบาย และสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพโดยหลีกเลี่ยงความเสี่ยงที่จะมีการฝ่าฝืนกฎหมาย นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังพัฒนาการสื่อสารและสื่อการเรียนรู้ให้เข้าถึงง่ายเพื่ออำนวยความสะดวกแก่พนักงาน โดยเน้นการสื่อสารและการเรียนรู้ผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์มากขึ้น



หุ้นยั่งยืน Thailand Sustainability Investment (THSI) ประจำปี 2563

จากแนวทางการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ที่อยู่บนพื้นฐานของหลักธรรมาภิบาลที่ดี ยึดมั่นในแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม ควบคู่ไปกับการเติบโตของธุรกิจ และการสร้างคุณค่าให้กับผู้มีส่วนได้เสียอย่างสมดุล ทำให้บริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) ได้รับการคัดเลือกจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ให้เป็นบริษัทที่อยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืน หรือ Thailand Sustainability Investment (THSI) ประจำปี 2563 เป็นปีที่สองติดต่อกัน โดยตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้ทำการประเมินและวัดผลจากการดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่ครอบคลุมทั้งด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environment, Social, Governance : ESG) ตั้งแต่การกำหนดนโยบาย การตั้งเป้าหมาย และการนำนโยบายไปปฏิบัติเพื่อมุ่งสร้างระบบนิเวศของการลงทุนอย่างยั่งยืน

นอกจากนั้น กลุ่มบริษัทฯ ยังได้รับการประเมินข้อมูลด้าน ESG และคัดเลือกให้อยู่ในกลุ่มหลักทรัพย์ ESG 100 ประจำปี 2563 จากสถาบันไทยพัฒน์อีกด้วย

การดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม

กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการกำหนดนโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ไว้เป็นแนวทางหลักในการดำเนินงาน ทั้งหมด 7 หัวข้อสำคัญ ดังต่อไปนี้

1. การประกอบกิจการตามหลักการค้ากับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้เกิดความโปร่งใส เคารพในสิทธิมนุษยชน และปฏิบัติอย่างเท่าเทียมเป็นธรรมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย อาทิ พนักงาน ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า และชุมชน
2. การดูแลพนักงานและเคารพสิทธิมนุษยชนอย่างเท่าเทียมกัน ตามหลักสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน และกฎหมายแรงงาน ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง
3. การดูแลและใส่ใจในลูกค้า และผู้จัดหาสินค้า โดยรับฟังความคิดเห็นเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า และสร้างความสัมพันธ์ ความผูกพันกับผู้จัดหาสินค้าอย่างยั่งยืน เพื่อเสริมสร้างมูลค่าร่วมกัน
4. ความใส่ใจในสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ส่งเสริมและให้ความสำคัญกับการปกป้องสิ่งแวดล้อม และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และชุมชน โดยยึดมาตรฐานสูงสุดในการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม
5. การใส่ใจในชุมชนและการพัฒนาสังคม โดยการสนับสนุนการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน ในทุกชุมชนในพื้นที่ประกอบการและสาธารณชนโดยรวม
6. การกำกับดูแลและรายงาน ให้มีการติดตามดูแลและรายงานกิจกรรมต่างๆ ที่สำคัญต่อการดำเนินงาน รวมถึงทางด้านการสังคม ให้สาธารณชนรับทราบทางช่องทางต่างๆ เพื่อรับฟังข้อคิดเห็นของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง และนำข้อเสนอแนะเหล่านั้นมาพิจารณาเพื่อปรับปรุงและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

7. การต่อต้านทุจริต และคอร์รัปชัน โดยจะดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส และมีจรรยาบรรณ รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนด ระเบียบปฏิบัติต่างๆ อย่างเคร่งครัด

การคุ้มครองสิทธิมนุษยชน ในสถานประกอบการ

ตามแนวทางของการคุ้มครองทางด้านสิทธิมนุษยชนแห่งสหประชาชาติ (UNGP) บริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) มีความเชื่อมั่นว่า ธุรกิจจะสามารถดำรงอยู่ได้ก็ต่อเมื่อมีการให้ความเคารพและให้ความสำคัญทางด้านสิทธิมนุษยชน โดยผู้ที่มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องทั้งหมดต้องยึดถือและปฏิบัติตามแนวทางของหลักการเดียวกัน

ธุรกิจจะสามารถดำรงอยู่ได้ก็ต่อเมื่อมีการให้ความเคารพและให้ความสำคัญทางด้านสิทธิมนุษยชน

1. การคุ้มครองสิทธิของพนักงาน

สิทธิของพนักงานและสภาพแวดล้อมในการทำงานของพนักงานจะต้องสอดคล้องกับมาตรฐานทางด้านแรงงานทั้งภายในประเทศและระดับนานาชาติในทุกพื้นที่ที่กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอยู่ ซึ่งรวมถึงการปลูกฝังวัฒนธรรมในการทำงานที่ให้ความเคารพต่อสิทธิในความเป็นมนุษย์อย่างเท่าเทียม โดยไม่ปิดกั้นสถานะของร่างกายและจิตใจ เชื้อชาติและสัญชาติ ประเทศต้นกำเนิดและชาติพันธุ์ ศาสนา เพศ ภาษา อายุ สติปัญญา การศึกษา สถานะทางสังคม รวมทั้งวัฒนธรรมประเพณี หรือสถานะอื่น ที่ระบุไว้ในข้อกฎหมายของแต่ละประเทศ

1.1 การสรรหาและคัดเลือกพนักงาน

กลุ่มบริษัทฯ เปิดโอกาสให้กับผู้สมัครงานทุกคนอย่างเท่าเทียม โดยไม่คำนึงถึงเพศสภาพ ความแตกต่างของรสนิยมทางเพศ ความพิการ การศึกษา เชื้อชาติ อายุ หรือศาสนา โดยมั่นใจว่าทางกลุ่มบริษัทฯ ได้มีขั้นตอนในการสรรหาและคัดเลือกที่ยุติธรรมและโปร่งใส

1.2 การส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพพนักงาน

พนักงานทุกคนจะได้รับโอกาสในการเรียนรู้เพื่อพัฒนาศักยภาพของตนเองอย่างเท่าเทียมกันตลอดการว่าจ้างในการทำงาน รวมถึงได้รับการสนับสนุนให้มีการพูดคุยกับหัวหน้างานอย่างสม่ำเสมอเกี่ยวกับเส้นทางในการพัฒนาการทำงานและการเติบโตในตำแหน่งงานของตนเอง

1.3 การจัดการค่าตอบแทนอย่างยุติธรรม

กลุ่มบริษัทฯ มีการบริหารค่าตอบแทนที่ตรงกับคุณสมบัติและความสามารถของผู้สมัครงาน ทั้งนี้ ยังดูแลพนักงานทุกคนให้ได้รับค่าตอบแทนการทำงานที่เป็นธรรมและแข่งขันได้ในตลาดแรงงาน

1.4 การประเมินผลการปฏิบัติงาน

กลุ่มบริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะปลูกฝังให้พนักงานมีวัฒนธรรมในการทำงานที่ขับเคลื่อนด้วยการส่งมอบผลงานที่มีประสิทธิภาพ โดยมีกระบวนการประเมินผลงานที่ยุติธรรม รัดกุม และโปร่งใส

1.5 การเลิกจ้างหรือยกเลิกสัญญาจ้าง

กลุ่มบริษัทฯ ให้ความมั่นใจในความยุติธรรมและความโปร่งใสของกระบวนการการเลิกจ้างหรือยกเลิกสัญญาจ้าง โดยคำนึงถึงความต้องการขององค์กรอย่างเหมาะสม มีการดำเนินการด้วยขั้นตอนที่โปร่งใสและถูกต้องตามกฎหมาย เพื่อให้เป็นไปตามแนวทางของการปฏิบัติที่เป็นธรรมและเท่าเทียมกันสำหรับพนักงาน



1.6 การสร้างวัฒนธรรมแห่งความหลากหลายและการอยู่ร่วมกัน

กลุ่มบริษัทฯ ส่งเสริมวัฒนธรรมของการทำงานร่วมกันของพนักงานอย่างต่อเนื่อง โดยการให้ความสำคัญกับความโปร่งใส ความเป็นมืออาชีพ และโอกาสที่เท่าเทียมกันในทุกกิจกรรมที่กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินการ รวมทั้งมีการจัดช่องทางการสื่อสารที่เหมาะสมเพื่อส่งผ่านข้อมูลจากฝ่ายบริหาร เพื่อให้เกิดความเข้าใจไปในทิศทางเดียวกัน รวมถึงการจัดการรับฟังความคิดเห็นของพนักงานด้วย

2. การจัดการให้พนักงานปฏิบัติตามแนวทางการคุ้มครองสิทธิมนุษยชน

คณะกรรมการบริษัท คณะผู้บริหาร และพนักงานทุกคน รวมทั้งบุคคลหรือนิติบุคคลที่เป็นตัวแทนหรือคณะทำงาน ทั้งในนามหรือภายใต้กลุ่มบริษัทปูนซีเมนต์นครหลวง ต้องปฏิบัติตามแนวทางการคุ้มครองสิทธิมนุษยชนเดียวกันนี้ หากมีการกระทำใดที่ละเมิดต่อหลักสิทธิมนุษยชน กลุ่มบริษัทฯ จะพิจารณาลงโทษทางด้านวินัยตามนโยบายของกลุ่มบริษัทฯ และอาจจะต้องถูกดำเนินคดีตามกฎหมายหากการกระทำดังกล่าวเป็นการกระทำที่ผิดต่อกฎหมาย

การบริหารความปลอดภัยและอาชีวอนามัย ในการทำงาน

กลุ่มบริษัทปูนซีเมนต์นครหลวง มีเป้าหมายด้านความปลอดภัยที่เรายึดมั่นเสมอมาคือ “ภัยอันตรายต้องเป็นศูนย์” โดยมีการดูแลและปฏิบัติกับพนักงานตลอดจนผู้รับเหมาทุกคนในทุกกลุ่มธุรกิจเสมือนหุ้นส่วนที่มีคุณค่าของเรา และทำให้มั่นใจได้ว่าทุกคนจะมีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี พร้อมทั้งได้รับการปกป้อง ดูแล ด้วยความใส่ใจด้วยแนวทางการบริหารจัดการแบบผู้นำด้านความปลอดภัยเชิงรุก เรามุ่งมั่นที่จะป้องกันการบาดเจ็บและการเจ็บป่วยจากการทำงาน โดยการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย ระบบการทำงานที่ปลอดภัย การจัดให้มีเครื่องมือและอุปกรณ์เพื่อความปลอดภัยที่จำเป็นทั้งหมด การฝึกอบรมขั้นตอนการปฏิบัติงานที่ปลอดภัย และการบังคับใช้กฎความปลอดภัยอย่างเข้มงวด



“ภัยอันตรายต้องเป็นศูนย์”
โดยมีการดูแลและปฏิบัติกับพนักงาน
ตลอดจนผู้รับเหมาทุกคนในทุกกลุ่มธุรกิจ
เสมือนหุ้นส่วนที่มีคุณค่าของเรา
และทำให้มั่นใจได้ว่าทุกคนจะมีสุขภาพ
และความเป็นอยู่ที่ดี

คณะกรรมการบริหารระดับสูงของทุกบริษัทภายในกลุ่มบริษัทฯ ในทุกประเทศ ผู้จัดการเจ้าของพื้นที่ และหัวหน้างานทุกคน มีหน้าที่ในการบังคับใช้และกำกับดูแลในการรักษามาตรฐาน กฎระเบียบ ข้อบังคับด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย ที่อยู่ภายใต้พื้นที่การควบคุมดูแลของตน

ความปลอดภัยบนท้องถนนและการขนส่งยังคงเป็นความท้าทายที่สำคัญในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เราได้ร่วมมือกับพันธมิตรผู้ขนส่งของเรา โดยการให้คำแนะนำและดำเนินโครงการต่างๆ มากมาย เพื่อให้ความรู้และพัฒนาทักษะของพนักงานจัดส่ง รวมทั้งปรับปรุงพัฒนามาตรฐานความปลอดภัยของยานพาหนะให้ดียิ่งขึ้น

ในช่วงภาวะการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ถือเป็นความท้าทายอย่างมากสำหรับการดำเนินธุรกิจในภูมิภาคนี้ เนื่องจากเราต้องดำเนินการและปรับตัว เพื่อให้แน่ใจว่าเราได้ปฏิบัติตามข้อบังคับและคำแนะนำทางการแพทย์ทั้งหมดโดยไม่กระทบต่อขั้นตอนการปฏิบัติงานด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยที่เข้มงวดของกลุ่มบริษัทฯ และต้องมั่นใจในสุขภาพ ความปลอดภัย และสวัสดิการของพนักงานและผู้ที่มาเยี่ยมชมทุกคนที่เข้ามาในพื้นที่โรงงานและสำนักงานของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งไม่พบการรายงานผู้ติดเชื้อไวรัสโควิด-19 ในกลุ่มบริษัทฯ ของเรา

การให้ความช่วยเหลือ และบรรเทาทุกข์ของ สังคมจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19

จากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 อย่างกว้างขวาง และแพร่กระจายไปในทุกภูมิภาคทั่วโลกนั้น กลุ่มบริษัทปูนซีเมนต์นครหลวงที่ดำเนินธุรกิจในห้าประเทศ ได้แก่ ประเทศไทย เวียดนาม ศรีลังกา บังกลาเทศ และกัมพูชา ได้ร่วมส่งมอบสิ่งของที่จำเป็นแต่บุคลากรทางการแพทย์ ชุมชน และเจ้าหน้าที่ท้องถิ่น เพื่อบรรเทาทุกข์ของประชาชนจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 โดยการบริจาคในหลายรูปแบบ ทั้งเงินช่วยเหลือ ชุดป้องกันเชื้อไวรัส หน้ากากอนามัย เจลแอลกอฮอล์ล้างมือ ถุงยังชีพ และรวมถึงผลิตภัณฑ์ปูนซีเมนต์ โดยมีรายละเอียดการบริจาคและการช่วยเหลือจากกลุ่มบริษัทฯ ที่สำคัญมีดังต่อไปนี้



บริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน)

- บริจาคเงิน 500,000 บาทให้กับสถาบันการแพทย์บำราศนราดูร เพื่อจัดหาเครื่องมือทางการแพทย์สำหรับผู้ป่วยโควิด-19 ผ่านพันธมิตรสื่อ ช่อง 7HD
- ส่งมอบหน้ากากอนามัย เจลแอลกอฮอล์ อุปกรณ์ป้องกันเชื้อไวรัส อาหารแห้ง แก่ประชาชน สถานพยาบาลชุมชน และหน่วยงานราชการต่างๆ ที่ตั้งอยู่โดยรอบหน่วยผลิตของบริษัทฯ ในจังหวัดสระบุรี สุพรรณบุรี สิงห์บุรี ราชบุรี และสุราษฎร์ธานี
- ส่งมอบปูนซีเมนต์ 100 ตันแก่กระทรวงแรงงาน เพื่อนำไปฝึกอบรมช่างก่อสร้าง ให้กับประชาชนใน 16 จังหวัด เพื่อช่วยบรรเทาความเดือดร้อนของประชาชนจากปัญหาการว่างงาน
- ส่งมอบหน้ากากอนามัย 1,000 ชิ้น ให้กับนักเรียนตามจังหวัดชายแดนผ่านโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน

บริษัท สยาม ซีดี ซีเมนต์ (ลังกา) จำกัด

- มอบปูนซีเมนต์จำนวน 25 ตัน เพื่อสร้างศูนย์การจัดการเชื้อไวรัสโควิด-19 ที่เมือง Iranawila และ Puttalam และสร้างที่พักชั่วคราวสำหรับผู้ป่วยโควิด-19 ตามโรงพยาบาลหลัก
- บริจาคหน้ากากอนามัยกว่า 21,000 ชิ้น และหน้ากากพลาสติกกว่า 1,000 ชิ้น เพื่อให้บุคลากรที่ทำงานด้านหน้าในการดูแลผู้ป่วย และตำรวจ
- จัดหาอาหารแห้งเพื่อส่งมอบให้พนักงาน ผู้รับเหมา ช่างก่อสร้าง และชุมชนหมู่บ้านที่อาศัยอยู่ใกล้บริเวณโรงงาน Puttalam กว่า 4,000 ชุด
- จัดหาอาหารให้แก่ครอบครัวลูกจ้างรายวันใน Galle กว่า 140 ครอบครัว ด้วยการจัดระดมทุนโดยพนักงานของโรงงาน INSEE Ruhunu

บริษัท สยาม ซีเมนต์ (เวียดนาม) จำกัด

- บริจาคเงิน 250 ล้านดอง (VND) เพื่อสนับสนุนศูนย์จัดการเชื้อไวรัสโควิด-19 ในเมือง Kien Giang
- ส่งมอบเจลแอลกอฮอล์กว่า 800 ชุดให้กับเจ้าหน้าที่ท้องถิ่น Kien Luong และคณะกรรมการประชาชน Kien Giang
- ส่งมอบหน้ากากอนามัยกว่า 4,000 ชิ้น ให้กับเจ้าหน้าที่ท้องถิ่น Kien Luong

บริษัท สยาม ซีเมนต์ (บังกลาเทศ) จำกัด

- จัดการพ่นฆ่าเชื้อให้กับชุมชนกว่า 1,500 ครัวเรือนที่อยู่ใกล้โรงงานสองครั้งต่อสัปดาห์
- ส่งมอบอาหารแห้งกว่า 1,500 ชุด ให้กับครอบครัวคนงานและประชาชนในหมู่บ้านใกล้เคียง
- จัดหาอาหารสำหรับคนงานในโรงงาน จำนวนสามมื้อต่อวัน ในช่วงปิดเมือง (Lockdown)

บริษัท ซิป มง อินทรีซีเมนต์ คอร์ปอเรชั่น

- มอบหน้ากากอนามัย 5,000 ชิ้น และเจลแอลกอฮอล์ 500 ชุด ให้กับประชาชน และเจ้าหน้าที่ท้องถิ่นในเขตใกล้เคียงโรงงาน ได้แก่ Touk Meas และ Tani
- มอบอาหารให้ประชาชนในเมือง Pursat

การสื่อสารและการให้ความรู้

นอกเหนือจากการบริจาคในหลายรูปแบบ ทั้งเงินช่วยเหลือ ชุดป้องกันเชื้อไวรัส หน้ากากอนามัย เจลแอลกอฮอล์ล้างมือ ถังล้างมือ และรวมถึงผลิตภัณฑ์ปูนซีเมนต์ต่างๆ ช่างต้นแล้ว หน่วยธุรกิจในประเทศต่างๆ ของกลุ่มบริษัทฯ ยังได้มีการให้ความรู้เกี่ยวกับการป้องกันเชื้อไวรัสโควิด-19 กับชุมชน และผู้มีส่วนได้เสีย ผ่านการแจกแผ่นพับ ใบปลิว แบนเนอร์ คลิปวิดีโอ และช่องทาง การสื่อสารต่างๆ อีกด้วย

โครงการสนับสนุนการพัฒนาอย่างยั่งยืนของชุมชนและสังคมที่สำคัญ

กลุ่มบริษัทปูนซีเมนต์นครหลวง ให้ความสำคัญกับการสนับสนุน การพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืนของทั้งในระดับประเทศและระดับ ชุมชนโดยรอบหน่วยผลิตในพื้นที่ต่างๆ ของทุกประเทศ ที่กลุ่มบริษัทฯ เข้าไปดำเนินธุรกิจ โดยกำหนดให้ทุกหน่วยผลิตของ กลุ่มบริษัทฯ ต้องมีการจัดทำแผนงานการสร้าง ความผูกพันกับ ชุมชนเป็นประจำทุกปี และครอบคลุมทั้งกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมในกระบวนการดำเนินการธุรกิจ (CSR-In Process) รวมถึง กิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมที่ไม่เกี่ยวข้องกับการ ดำเนินการธุรกิจ (CSR-After Process) ตลอดจนส่งเสริมให้มีการ สื่อสารที่ดีกับชุมชน และเปิดกว้างให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการ วางแผนและดำเนินกิจกรรมเพื่อการพัฒนาชุมชนต่างๆ โดยอาศัย ความรู้ ความชำนาญและทรัพยากรของกลุ่มบริษัทฯ เป็นเครื่องมือ สำคัญในการสนับสนุนการพัฒนาอย่างยั่งยืนของชุมชนและสังคม

ทุกหน่วยผลิตของกลุ่มบริษัทปูนซีเมนต์นครหลวง ต้องมีการจัดทำแผนงานการสร้าง ความผูกพันกับชุมชนเป็นประจำทุกปี และครอบคลุมทั้งกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมในกระบวนการดำเนินธุรกิจ (CSR-In Process) รวมถึงกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมที่ไม่เกี่ยวข้องกับกระบวนการดำเนินธุรกิจ (CSR-After Process)

โครงการโรงเรียนสีเขียว (INSEE Green School)

เพื่อสนับสนุนการพัฒนาอย่างยั่งยืนด้านการศึกษาให้กับสังคมไทย บริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) จึงได้ร่วมมือกับ กองบัญชาการตำรวจตระเวนชายแดน หน่วยงานในสังกัดของสำนักงานตำรวจแห่งชาติ ด้วยการสร้างสถานศึกษาให้กับเด็กและเยาวชนในพื้นที่ชายแดนซึ่งห่างไกลความเจริญอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 11 โดยในปี 2563 ได้สร้างสถานศึกษาขึ้นใหม่จำนวนหนึ่งโรงเรียน โดยใช้ชื่อว่า “โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนปูนอินทรี 50 ปี” จังหวัดอำนาจเจริญ ถือเป็นสถานศึกษาแห่งที่ 32 ของโครงการฯ โดยตลอดระยะเวลาโครงการมีเด็กและเยาวชนที่อาศัยอยู่ในพื้นที่ห่างไกลกว่า 52,200 คน ใน 20 จังหวัดตามแนวชายแดนของประเทศไทย ได้รับประโยชน์ด้านการศึกษาจากโครงการ โดยการมีส่วนร่วมจากหลากหลายภาคส่วน อาทิ ภาครัฐและเอกชน รวมไปถึงพนักงานด้วยการไปออกค่าย “อินทรีอาสา” ช่วยสร้างโรงเรียน



โครงการสนับสนุนการพัฒนาการศึกษาขั้นพื้นฐาน

บริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงความสำคัญของการศึกษา จึงได้ร่วมมือกับหน่วยงานด้านการศึกษาในพื้นที่ทำการออกแบบและวางแผนโครงการด้านการพัฒนาการศึกษาอย่างต่อเนื่องเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการและบริบทของแต่ละโรงเรียนที่ตั้งอยู่รอบพื้นที่โรงงาน ในเขตอำเภอแก่งคอย จังหวัดสระบุรี รวมทั้งสิ้น 13 โรงเรียน ซึ่งให้การดูแลเด็กนักเรียนกว่า 3,500 คน สำหรับในปี 2563 นี้ มีโครงการที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการศึกษาที่ค่อนข้างหลากหลายเพื่อตอบโจทย์ของแต่ละโรงเรียน อาทิ การมอบทุนการศึกษา โครงการปรับปรุงอาคารเรียน โครงการจัดซื้อจัดหาอุปกรณ์และวัสดุการเรียนการสอน โครงการจัดจ้างบุคลากรการศึกษา เป็นต้น โดยใช้จ่ายงบประมาณกว่า 1 ล้านบาท จากกองทุนพัฒนาหมู่บ้านรอบพื้นที่เหมืองแร่ฯ เพื่อการพัฒนาศักยภาพด้านการศึกษาของเยาวชนในชุมชน

โครงการสวนมิ่งมงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 84 พรรษา

สวนมิ่งมงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 84 พรรษา เป็นสวนสาธารณะที่บริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) จัดสร้างขึ้น เพื่อถวายเป็นพระราชกุศล ในโอกาสที่พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ในหลวงรัชกาลที่ 9 ทรงมีพระชนมายุครบ 84 พรรษา และเป็นสวนสาธารณะที่มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการเพิ่มพื้นที่สีเขียวให้กับชุมชนใช้เป็นแหล่งพักผ่อนหย่อนใจ ออกกำลังกาย เป็นแหล่งศึกษาพรรณไม้ จุดจำหน่ายสินค้าชุมชน รวมทั้งแหล่งศึกษาด้านสถาปัตยกรรม การออกแบบสวนที่มุ่งเน้นการอนุรักษ์ สิ่งแวดล้อมโดยมีกลุ่มเป้าหมายหลักคือประชาชนรอบพื้นที่โรงงานของบริษัทฯ นักเรียนนักศึกษาจากสถาบันการศึกษาต่างๆ รวมทั้งประชาชนทั่วไปที่สัญจรเส้นทางหลัก ได้ใช้เป็นแหล่งพักผ่อน พักผ่อนหย่อนใจ และอุดหนุนสินค้าชุมชน

อินทรี เวียดนาม ร่วมมือกับองค์กรต่างๆ สร้างโรงเรียนให้กับนักเรียนกว่า 700 คนที่มาจากครอบครัวยากจน

อินทรี เวียดนาม ร่วมมือกับคณะกรรมการประชาชนของตำบล Kien Luong เพื่อจัดงานพิธีวางศิลาฤกษ์ของโรงเรียน Kien Binh 2 ที่ตั้งอยู่ในประชาคม Kien Binh ตำบล Kien Luong จังหวัด Kien Giang โครงการนี้มีความหมายมากโดยเฉพาะกับชุมชนเพื่อช่วยเหลือเด็กนักเรียนกว่า 700 คนที่มาจากครอบครัวที่ยากจนในเขตชนบทของชนกลุ่มน้อยเพื่อให้มีโอกาสได้รับการศึกษาในโรงเรียน โดยอินทรี เวียดนาม ที่เป็นหนึ่งในผู้สนับสนุน ได้ร่วมกับคณะกรรมการชุมชนของตำบล Kien Luong ศูนย์ทดสอบและรับประกันคุณภาพที่สาม (QUATEST 3) หน่วยงาน BSAF เวียดนาม และที่ปรึกษาด้านการออกแบบของ GREENVIET - ที่ปรึกษาด้านอาคารที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และสภาอาคารเขียวของเวียดนาม (VGBC) โครงการก่อสร้างนี้ซึ่งได้รับการออกแบบตามเกณฑ์มาตรฐานอาคารเขียว ได้ใช้ปูนซีเมนต์ของอินทรีทั้งหมด และได้รับใบรับรองอาคารเขียวโลตัส (LOTUS Green Building Certificate) ในระดับเหรียญทองจากสภาอาคารเขียวของเวียดนาม โครงการนี้คาดว่าจะก่อสร้างเสร็จเรียบร้อยในช่วงปลายปี 2564 เพื่อให้สามารถจัดการเรียนการสอนในสภาพแวดล้อมแห่งการเรียนรู้ด้วยอุปกรณ์เครื่องใช้ต่างๆ ที่ทันสมัยให้กับคณะครูและนักเรียนในพื้นที่



โครงการริเริ่มเพื่อสุขภาพที่ดีของชุมชนจาก อินทรี ลังกา

หน่วยตรวจสุขภาพทางการแพทย์ประจำปีได้ถูกจัดขึ้นเพื่อสนับสนุนชุมชนต่างๆ ที่ตั้งอยู่ภายในรัศมีหกกิโลเมตร รอบโรงงานเพื่อยกระดับด้านสาธารณสุขของชุมชน สมาชิกของชุมชนประมาณ 575 คนได้รับการบริการนี้จากที่ปรึกษาด้านสุขภาพ 10 คน ซึ่งรวมทั้งการรักษาโรคและแว่นสายตาฟรีอีกด้วย โครงการนี้เป็นโครงการความร่วมมือที่เป็นหุ้นส่วนกับสมาคมไลออนส์นานาชาติ

การให้ความรู้ด้านความปลอดภัยบนท้องถนนจาก อินทรี ลังกา

โครงการผู้พิทักษ์การจราจรในตำบล Galle ถือเป็นโครงการความร่วมมือกับหน่วยงานตำรวจศรีลังกาของตำบล Galle โครงการนี้ ได้จัดขึ้นโดยมีนักเรียนที่เข้าร่วมรวม 500 คนที่ได้รับการฝึกอบรมและได้รับใบรับรองให้เป็นผู้พิทักษ์การจราจร ซึ่งมีสมาชิกชุมชนประมาณ 2,000 คนที่ได้รับประโยชน์โดยตรงจากโครงการนี้



โครงการอาชีวศึกษาที่สนับสนุนโดยองค์กรภาคเอกชน (EVE) จาก ชิป มง อินทรีซีเมนต์ คอร์ปอเรชั่น

นับตั้งแต่ปี 2560 ก่อนที่โรงงานปูนซีเมนต์จะได้ทำการเปิดตัวอย่างเป็นทางการ บริษัท ชิป มง อินทรีซีเมนต์ คอร์ปอเรชั่น ได้คัดเลือกนักเรียนที่จบการศึกษาระดับมัธยมปลายรวม 12 คนจากชุมชนใกล้เคียงที่ขาดแคลนทุนทรัพย์ ไม่สามารถศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาต่อไปได้ โดยได้ให้ทุนการศึกษาเพื่อจัดฝึกอบรมเด็กเหล่านี้ให้เป็นช่างเทคนิคที่มีคุณภาพตามโครงการอาชีวศึกษาที่สนับสนุนโดยองค์กรภาคเอกชน ซึ่งเป็นการนำหลักสูตรของประเทศสวีเดนเซอร์แลนด์มาปรับใช้ โดยพัฒนาร่วมกับสถาบันโพลีเทคนิคแห่งชาติของประเทศกัมพูชา ตลอดระยะเวลากว่าสามปีที่นักศึกษาเหล่านี้ได้รับประสบการณ์ทั้งจากห้องเรียน และการปฏิบัติงานจริงในโรงงาน ซึ่งเมื่อเรียนจบแล้วนักศึกษาเหล่านี้จะได้รับประกาศนียบัตรที่ได้รับการรับรองเพื่อให้สามารถเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยที่เกี่ยวข้องในระดับปริญญาตรีโดยใช้เวลาศึกษาต่ออีกหนึ่งปี

ปัจจุบันมีนักศึกษาอย่างน้อยหนึ่งรุ่นได้ศึกษาจบตามหลักสูตรนี้เรียบร้อยแล้ว และมีนักศึกษา 10 รายจากทั้งหมด 12 รายที่เรียนจบตามหลักสูตรนี้ และได้เลือกเข้าทำงานกับบริษัทฯ ส่วนที่เหลืออีกสองรายได้เลือกที่จะศึกษาต่อในระดับปริญญาตรีต่อไป

การดำเนินธุรกิจด้วยความใส่ใจ ในสิ่งแวดล้อม

ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม

การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนเป็นหนึ่งในพันธสัญญาหลักที่ กลุ่มบริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง ได้ให้ไว้กับสังคมและผู้มีส่วนได้เสีย การรักษาสมดุลระหว่างกิจกรรมการผลิตและการกำกับดูแลสิ่งแวดล้อมจึงถือเป็นพันธกิจที่สำคัญของกลุ่มบริษัทฯ โดยเพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม กลุ่มบริษัทฯ จึงได้นำมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO14001 มาเป็นกรอบแนวทางปฏิบัติสำหรับการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมขององค์กร โดย บริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) ได้รับการรับรองระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO14001 อย่างต่อเนื่องมากกว่า 20 ปี โดยขอขยายการรับรองระบบมาตรฐานเวอร์ชันปัจจุบัน (ISO14001:2015) ครอบคลุมทุกกระบวนการสำคัญขององค์กร อาทิ การทำเหมือง การผลิตปูนซีเมนต์ การรับและจ่ายปูนซีเมนต์ ตลอดจนการจัดการสินค้าคงคลัง

การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนเป็นหนึ่งในพันธสัญญาหลักที่ บริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) ได้ให้ไว้กับสังคมและผู้มีส่วนได้เสีย

มาตรการควบคุมและลดผลกระทบสิ่งแวดล้อม

การลดผลกระทบและป้องกันการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ

กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักถึงปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยมุ่งมั่นที่จะลดปริมาณก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สู่อากาศ และมุ่งเน้นการจัดการปัจจัยหลัก ในการช่วยลดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ อาทิ การมุ่งเน้นการใช้วัตถุดิบและเชื้อเพลิงทดแทน โดยการนำวัสดุไม้ใช้แล้วหรือกากของเสียจากภาคอุตสาหกรรมมาใช้เป็นวัตถุดิบ และเชื้อเพลิงทดแทน การมุ่งเน้นการใช้พลังงานให้มีประสิทธิภาพ ตลอดจนมุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น โดยการลดอัตราส่วนผสมของปูนเม็ดในผลิตภัณฑ์ ปูนซีเมนต์ให้น้อยลงและให้มีคุณสมบัติการใช้งานที่ดียิ่งขึ้นอีกด้วย

การลดการปล่อยมลพิษสู่บรรยากาศ

กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญการควบคุมมลพิษในทุกขั้นตอนการผลิต โดยเฉพาะอย่างยิ่งจากกระบวนการเผาปูนเม็ด เราได้ติดตั้งระบบบำบัดฝุ่นละอองแบบไฟฟ้าสถิตย์เพื่อดักจับฝุ่นละออง และมีการตรวจติดตามด้วยระบบตรวจวัดมลพิษอย่างต่อเนื่อง อาทิ ฝุ่นละออง ก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ และก๊าซออกไซด์ของไนโตรเจน รวมไปถึงการควบคุมและติดตามตลอด 24 ชั่วโมง โดยควบคุมความเข้มข้นของฝุ่นละอองไม่ให้เกิน 50 มิลลิกรัมต่อลูกบาศก์เมตร และควบคุมความเข้มข้นของก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ ที่ไม่เกิน 30 ส่วนในล้านส่วน ซึ่งเป็นค่าที่กฎหมายกำหนด เพื่อให้มั่นใจว่า ทุกๆ ต้นของปูนเม็ดที่เราผลิตได้ถูกผลิตขึ้นภายใต้การดูแลและตรวจติดตามการปลดปล่อยมลพิษที่ดี



การใช้วัตถุดิบและเชื้อเพลิงทดแทน

กลุ่มบริษัทฯ มีนโยบายมุ่งเน้นการนำเชื้อเพลิงและวัตถุดิบทดแทน อาทิ ของเสียจากภาคอุตสาหกรรม มาใช้ทดแทนเชื้อเพลิงหลักและวัตถุดิบหลักในกระบวนการผลิตปูนซีเมนต์ โดยการนำเชื้อเพลิงทดแทนมาใช้ในกระบวนการเผาไหม้ในเตาเผาปูนซีเมนต์ สามารถช่วยลดปริมาณการใช้เชื้อเพลิงธรรมชาติที่ใช้แล้วหมดไป ตลอดจนช่วยลดปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ที่เป็นสาเหตุการเกิดภาวะโลกร้อน และมลพิษทางอากาศได้อีกด้วย

การจัดการทรัพยากรน้ำ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำ ด้วยความมุ่งมั่นที่จะดำเนินการธุรกิจร่วมกับสังคมอย่างยั่งยืนในการใช้ทรัพยากรน้ำร่วมกับชุมชนเพื่อประโยชน์สูงสุด โดยมุ่งมั่นพัฒนาระบบบริหารจัดการน้ำและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำต่อหน่วยการผลิตปูนซีเมนต์ตามแนวคิด 3Rs คือ Reduce (การลดหรือใช้น้อยลง) Reuse (การใช้ซ้ำ) และ Recycle (การแปรรูป) และการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เกิดจากการขาดแคลนทรัพยากรน้ำ อีกทั้งกลุ่มบริษัทฯ ยังได้ประเมินการใช้น้ำทั้งทางตรงและทางอ้อมตลอดวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ (Product Water Footprint: PWF) เพื่อนำไปวิเคราะห์หาขั้นตอนที่มีการใช้น้ำอย่างมีนัยสำคัญ และหาแนวทางการลดการใช้น้ำในกระบวนการผลิตด้วยวิธีการต่างๆ โดยเฉพาะการใช้น้ำผิวดิน ตลอดจนการเสริมสร้างจิตสำนึกให้พนักงานภายในองค์กรร่วมอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำด้วยการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า

การจัดการของเสียและวัสดุไม่ใช้แล้ว

กลุ่มบริษัทฯ มุ่งมั่นในการดำเนินการตามนโยบายการจัดการของเสีย เพื่อใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด พร้อมทั้งลดปริมาณการเกิดของเสียให้น้อยที่สุดโดยใช้หลัก 3Rs ซึ่งประกอบไปด้วย Reduce Reuse Recycle ทั้งนี้ของเสียที่เกิดจากอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ กลุ่มบริษัทฯ สามารถจัดการได้เอง โดยนำมาผ่านกระบวนการแปรสภาพเป็นเชื้อเพลิงทดแทน เพื่อใช้ในกระบวนการเผาปูนซีเมนต์ ซึ่งเป็นการยึดมั่นในหลักการการลดปริมาณของเสียจากการผลิตที่ไปฝังกลบให้เป็นศูนย์ (Zero Waste To Landfill) โดยกลุ่มบริษัทฯ ตระหนักดีว่าปัญหาการจัดการของเสียเป็นเรื่องที่ทุกคนต้องให้ความร่วมมือ จึงได้ส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมและมีความรู้ความเข้าใจในกระบวนการจัดการของเสีย ทั้งการจัดเก็บ การคัดแยกและการรีไซเคิล ผ่านโครงการสำคัญ อาทิ โครงการธนาคารขยะ (Green Heart Bank) เป็นต้น



การจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ

การคืนผืนป่าให้กับพื้นที่หลังการทำเหมือง โดยการส่งเสริมสภาพระบบนิเวศน์ให้สมบูรณ์ มีความหลากหลายทางชีวภาพทั้งด้านพืชพันธุ์และสัตว์ป่า ให้กลับไปมีสภาพใกล้เคียงกับสภาพป่าก่อนการทำเหมืองมากที่สุด ถือเป็นพันธกิจสำคัญของปูนอินทรี ซึ่งได้มีการดำเนินการอย่างต่อเนื่องและยกระดับการทำงานมาตลอด โดยกิจกรรมที่สำคัญ อาทิ การปลูกต้นไม้ในพื้นที่สิ้นสุดการทำเหมือง การจัดสร้างโรงเรือนเพาะชำกล้าไม้โดยมีการเก็บเมล็ดพันธุ์ไม้พื้นถิ่นมาเพาะและนำกลับไปปลูกในแปลงฟื้นฟู การให้ผู้เชี่ยวชาญจากภายนอกมาทำการศึกษาสำรวจความหลากหลายทางชีวภาพพร้อมให้คำแนะนำในการจัดทำแผนงานการส่งเสริมความหลากหลายทางชีวภาพ ตลอดจนการส่งเสริมความเข้าใจและการยอมรับของชุมชนด้วยกิจกรรมเปิดบ้านให้ประชาชนเข้าเยี่ยมชม พร้อมให้มีโครงการมอบกล้าไม้ฝากน้องเยาวชนในชุมชนให้ดูแล

การพัฒนามาตรฐานการจัดการด้าน ความยั่งยืนสู่ระดับสากล

กลุ่มบริษัท มีความตั้งใจที่จะพัฒนามาตรฐานแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืนต่างๆ ครอบคลุมทั้งด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม ด้านสังคม และธรรมาภิบาล (ESG) อย่างต่อเนื่องตามมาตรฐานสากล โดยได้เข้าเป็นสมาชิกของ WBCSD-CSI (World Business Council For Sustainable Development - Cement Sustainability Initiative) ตั้งแต่ปี 2558 และเมื่อ CSI ได้ยุติการดำเนินงานลงในปี 2561 กลุ่มบริษัท ได้เข้าเป็นสมาชิกขององค์กรความร่วมมือในระดับสากลของอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์และคอนกรีตที่ตั้งขึ้นใหม่ ชื่อว่า “Global Cement and Concrete Association” หรือชื่อย่อว่า GCCA ซึ่งมีวัตถุประสงค์หลักในการส่งเสริมพัฒนาแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศ และนวัตกรรมด้านการจัดการความยั่งยืนต่างๆ ของอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์และคอนกรีต อาทิ การลดการปลดปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ การจัดการทรัพยากรน้ำ การส่งเสริมความหลากหลายทางชีวภาพ ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย เป็นต้น ตลอดจนการสื่อสารส่งเสริมให้ผู้มีส่วนได้เสียเห็นว่าคอนกรีตเป็นวัสดุก่อสร้างที่มีคุณสมบัติสำคัญในการสนับสนุนแนวทางการก่อสร้างอย่างยั่งยืน



นอกจากนั้น กลุ่มบริษัท ยังได้มีการลงนามบันทึกความเข้าใจ (MoU) กับองค์กรระหว่างประเทศเพื่อการอนุรักษ์ธรรมชาติ และทรัพยากรธรรมชาติชื่อว่า International Union for Conservation of Nature หรือชื่อย่อว่า IUCN เพื่อความร่วมมือในการวางแผน และการกำหนดแผนงาน การส่งเสริมความหลากหลายทางชีวภาพ ในบริเวณภูเขาหินปูนภายในเขตพื้นที่ท่าเหมืองหินของกลุ่มบริษัท ที่ตั้งอยู่ในประเทศไทย เวียดนาม ศรีลังกา และกัมพูชา

รายละเอียดของข้อมูล ตัวชี้วัดสำคัญด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SD Data) ในด้านเศรษฐกิจ (Economic Performance Index) ด้านสังคม (Social Performance Index) และด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Performance Index) ต่างๆ นั้น ท่านสามารถศึกษา รายละเอียดเพิ่มเติมได้จากเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ www.siamcitycement.com

การพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล

คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม กำหนดกรอบ การดำเนินงานสำหรับการพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาลสำหรับ กลุ่มบริษัท อันเป็นส่วนหนึ่งของความพยายามในการดำเนินการเพื่อการพัฒนา อย่างยั่งยืน ทั้งนี้ คาดว่าจะมีการอนุมัติกรอบการดำเนินงานดังกล่าวในปี 2564

โดย กรอบการดำเนินงานจะครอบคลุม หัวข้อสำคัญดังต่อไปนี้

- การลดปริมาณก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สู่ชั้นบรรยากาศ จะเป็นเป้าหมายต่อเนื่อง รวมถึงจะมี การปรับเป้าหมายด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำและเป้าหมายด้านความหลากหลายทางชีวภาพ ให้เป็นปัจจุบัน
- การให้ความสำคัญด้านสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน ควบคู่ไปกับการสนับสนุน โครงการพัฒนาชุมชนรอบสถานประกอบการของกลุ่มบริษัท
- ฝ่ายบริหารยังคงมุ่งมั่นในการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมุ่งหวังให้สอดคล้องกับแนวทาง การดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบและคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม ภายใต้หลักธรรมาภิบาล (ESG) ของหน่วยงานกำกับดูแลทั้งในระดับประเทศ (ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสถาบันไทยพัฒน์) และระดับสากล (FTSE4Good)

CO₂



การลดปริมาณ
ก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์
สู่ชั้นบรรยากาศ จะเป็น
เป้าหมายต่อเนื่อง รวมถึง
จะมีการปรับเป้าหมายด้าน
การอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำและ
เป้าหมายด้านความหลากหลาย
ทางชีวภาพให้เป็นปัจจุบัน

ธรรมาภิบาลในการดำเนินธุรกิจ

การควบคุมภายใน

บริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) กำหนดให้มีระบบควบคุมภายในที่เหมาะสมและเพียงพอเพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นไปตามวัตถุประสงค์ เป้าหมาย และสอดคล้องกับกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ โดยที่บริษัทฯ ได้จัดตั้งหน่วยงาน Group Internal Audit and Compliance ที่น่าเชื่อถือขึ้น เพื่อครอบคลุมการปฏิบัติงานของกลุ่มบริษัทฯ ในประเทศไทยรวมถึงบริษัทย่อยในต่างประเทศ รับผิดชอบกิจกรรมการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในระบบการบริหารความเสี่ยงและการดำเนินงานด้านธรรมาภิบาลของกลุ่มบริษัทฯ โดยนำเทคโนโลยีและแนวปฏิบัติที่ดีที่สุดในโลกมาใช้ หน่วยงานนี้มีวัตถุประสงค์หลักในการพัฒนาและเพิ่มมูลค่าขององค์กรภายใต้การให้คำแนะนำเชิงลึกและอยู่บนพื้นฐานการควบคุมความเสี่ยงที่ดี ระบบการควบคุมภายในได้ถูกออกแบบเพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าการดำเนินงานมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลอย่างต่อเนื่อง รวมถึงลดความเสี่ยงจากการดำเนินงานและสร้างความมั่นใจว่ามีมาตรการป้องกันการทำทุจริตอย่างสมเหตุสมผล

ยิ่งไปกว่านั้น คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้หน่วยงาน Strategic Planning and Transformation เป็นผู้ดูแลการประเมินความเสี่ยงเชิงธุรกิจและติดตามผลตามแผนการพัฒนาเพื่อลดความเสี่ยง ซึ่งหน่วยงานนี้มีการทำกิจกรรมอย่างต่อเนื่องเพื่อปรับปรุงและพัฒนาผลการดำเนินงานทางธุรกิจขององค์กร และลดความเสี่ยงเชิงกลยุทธ์และการดำเนินงาน

คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ประเมินระบบการควบคุมภายใน ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้รับรองระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ ในด้านต่างๆ หัวข้อประกอบ อ้างอิงตามมาตรฐานสากลของ COSO (The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) และแนวทางปฏิบัติงานที่กำหนดโดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (“ก.ล.ต.”) ดังนี้ คือ

- 1. การควบคุมภายในองค์กร:** บริษัทฯ แสดงถึงความมุ่งมั่นที่จะส่งเสริมการควบคุมภายในองค์กรตามกรอบโครงสร้างการควบคุมภายใน โดยการทบทวนภาพรวมนโยบาย (Policy landscape) ปรับปรุงวิธีการทำงานให้ทันสมัย และสื่อสารไปยังพนักงานของบริษัทฯ ในปี 2563 บริษัทฯ ได้แก้ไขและปรับปรุงเอกสารหลักด้านธรรมาภิบาล เช่น ระเบียบปฏิบัติขององค์กร Manual of Authorities กฎบัตรคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ รวมถึงการควบคุมภายในขั้นพื้นฐานเพื่อความโปร่งใสและพัฒนาการกำกับดูแลองค์กรให้ดียิ่งขึ้น
 - 1) ทบทวนและปรับปรุงนโยบาย ขั้นตอนและวิธีการปฏิบัติงานต่างๆ** อย่างต่อเนื่องเพื่อให้สอดคล้องกับแผนธุรกิจและการดำเนินงานที่เป็นปัจจุบัน รวมทั้งสอดคล้องกับกฎหมาย ข้อบังคับและข้อกำหนดต่างๆ โดยนโยบายที่เกี่ยวข้องกับธรรมาภิบาลและการกำกับดูแลองค์กรจะผ่านการพิจารณาและอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท ส่วนนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานจะผ่านการพิจารณาและอนุมัติโดยฝ่ายจัดการ และสื่อสารให้พนักงานรับทราบและเข้าใจอย่างทั่วถึงและผ่านช่องทางการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ
 - 2) สร้างจิตสำนึกของพนักงานให้ตระหนักถึงความสำคัญของการควบคุมภายในขั้นพื้นฐาน** โดยเริ่มจากการสร้างความเข้าใจในความหมายของความเสี่ยงในการดำเนินการ วิธีการประเมินความเสี่ยงและวิธีการจัดการความเสี่ยง ซึ่งผู้ปฏิบัติงานจะสามารถออกแบบการควบคุมภายในเพื่อจัดการกับความเสี่ยงที่เกิดขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ
 - 3) นโยบายการรับเรื่องร้องเรียนและแจ้งเบาะแส** บริษัทฯ จัดให้มีช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนและแจ้งเบาะแส โดยได้จัดทำนโยบาย และจัดให้มีช่องทางการรายงานชื่อว่า INSEE Speak Up โดยช่องทางนี้มีการบริหารจัดการอย่างมืออาชีพจากหน่วยงานอิสระภายนอกเพื่อแสดงถึงความโปร่งใสและยุติธรรม ช่องทางนี้จัดตั้งขึ้นเพื่อให้พนักงานในกลุ่มบริษัทฯ และคู่ค้า สามารถแจ้งรายงานและแจ้งเบาะแสเกี่ยวกับการกระทำผิดที่สงสัยว่าเกิดขึ้นทั้งในด้านการฝ่าฝืนกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจและการดำเนินงาน เช่น การทุจริตเกี่ยวกับการคอร์รัปชัน การใช้ข้อมูลและ

ทรัพย์สินของบริษัทฯ ในทางที่ผิด เป็นต้น ทั้งนี้เรื่องร้องเรียนเข้ามาทางช่องทางนี้จะได้รับการตรวจสอบหาข้อเท็จจริงและนำมาสู่การสอบสวนตามกระบวนการ และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบเป็นระยะ

2. **การควบคุมการปฏิบัติงาน** กิจกรรมที่เกี่ยวกับการควบคุมการดำเนินงานแบ่งเป็นสองระดับ คือ ระดับกลุ่มบริษัท และระดับบริษัท โดยในระดับกลุ่มบริษัท คณะเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มจะทำการทบทวนผลการปฏิบัติงานและผลการดำเนินงานด้านการเงินร่วมกับประธานเจ้าหน้าที่บริหารของแต่ละบริษัทเป็นรายเดือน ส่วนในระดับบริษัทจะมีการกระทำในลักษณะเดียวกัน โดยประธานเจ้าหน้าที่บริหารของแต่ละบริษัททำการทบทวนผลการปฏิบัติงานและผลการดำเนินงานด้านการเงินร่วมกับฝ่ายจัดการของบริษัทฯ แล้วนำเสนอให้คณะเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มทราบ การประเมินผลการดำเนินงานด้านการเงินทำโดยเปรียบเทียบกับงบประมาณที่คณะกรรมการบริษัทอนุมัติไว้ รวมทั้งเปรียบเทียบกับผลการดำเนินงานของปีที่ผ่านมา

สายงานด้านการเงินและการควบคุมมีส่วนร่วมในการตรวจสอบการใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับโครงการและการลงทุนอย่างใกล้ชิด เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามงบประมาณที่ได้รับอนุมัติและรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ

บริษัทฯ มีการควบคุมให้การดำเนินงานทางธุรกิจเป็นไปตามนโยบาย ระเบียบปฏิบัติและการอนุมัติสอดคล้องกับ Manual of Authorities และฝ่ายจัดการจะต้องรายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบ หากมีการดำเนินงานที่ไม่สอดคล้องกับหลักการข้างต้น

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (SAP) มาใช้ในการดำเนินงานเพื่อให้มีการควบคุมภายในที่ดีขึ้น และระบบดังกล่าวจะเตือนให้ผู้บริหารและพนักงานที่เกี่ยวข้องรับรู้ถึงการทำธุรกรรมที่ไม่เหมาะสมได้อย่างรวดเร็วและจัดการกับปัญหาเหล่านั้นได้ทันเวลา รวมถึงการรายงานผลดังกล่าวให้ผู้บริหารระดับสูงรับทราบเพื่อวางแผนป้องกันต่อไป

บริษัทฯ มีการทบทวนการเข้าถึงระบบสารสนเทศหลักของบริษัทฯ อย่างเคร่งครัดและสม่ำเสมอตลอดปี เพื่อให้แน่ใจว่าการอนุมัติธุรกรรมบนระบบมีการกำหนดแบ่งแยกตามหน้าที่ (Segregation of Duties) ของพนักงานอย่างเหมาะสม และจำกัดการอนุมัติธุรกรรมที่อยู่ในการเฝ้าระวังอย่างมีประสิทธิภาพ

3. **การประเมินความเสี่ยง** บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการประเมินความเสี่ยงหลัก ได้แก่ ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ การดำเนินงาน การเงิน และข้อกฎหมาย ซึ่งความเสี่ยงจากการประเมินจะถูกนำไปแสดงผลให้ผู้บริหารและคณะกรรมการบริษัทได้เห็นถึงความสำคัญ ความรุนแรง และผลกระทบกับบริษัทฯ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม (Group CEO) จะเป็นผู้กำกับดูแลและทบทวนกระบวนการบริหารความเสี่ยงของแต่ละบริษัทเป็นระยะเพื่อให้มั่นใจว่าได้มีการปฏิบัติตามแผนการบรรเทา ความเสี่ยงที่กำหนดไว้ ในปี 2563 มีการยกระดับกระบวนการบริหารความเสี่ยงโดยรายงานความเสี่ยงใหม่ที่เกิดขึ้นจากสถานการณ์ COVID-19 ให้แก่คณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการทราบเป็นรายไตรมาส

4. **ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล** บริษัทฯ ได้ลงทุนในระบบประมวลผลข้อมูลและรายงานใหม่ล่าสุดทั้งระบบ เพื่อรองรับการเก็บรักษาข้อมูลที่ถูกต้องครบถ้วน การประมวลผลข้อมูลและการรายงานผลข้อมูลที่เป็นปัจจุบันได้ตลอดเวลา สามารถเข้าถึงข้อมูลได้ทุกที่ทุกเวลา ภายใต้ระบบรักษาความปลอดภัยที่เหมาะสม เพื่อการวางแผนงานและตัดสินใจในทางธุรกิจได้อย่างฉับไว อันจะนำมาซึ่งความได้เปรียบทางธุรกิจ นอกจากนี้ ระบบดังกล่าวยังสามารถเปลี่ยนกระบวนการทำงานเป็นระบบอัตโนมัติ เพื่อลดความผิดพลาดที่เกิดจากบุคคลและเพิ่มความถูกต้องของข้อมูลและสนับสนุนการตัดสินใจที่มีประสิทธิภาพและรวดเร็วยิ่งขึ้น ในปี 2563 บริษัทฯ มีกระบวนการควบคุมภายในที่ดีสำหรับระบบสารสนเทศโดยมีการยกระดับการประเมินความเสี่ยง การกำหนดแผนการบรรเทาความเสี่ยงและการเฝ้าระวัง เพื่อให้ครอบคลุมและรองรับนโยบายการทำงานจากที่ใดก็ได้ (Work From Anywhere)

คณะกรรมการเห็นว่า ระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ เพียงพอและเหมาะสม โดยบริษัทฯ ได้จัดให้มีบุคลากรอย่างเพียงพอที่จะดำเนินการตามระบบได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีการบริหารจัดการความเสี่ยงที่ดีรวมทั้งมีระบบควบคุมภายในเรื่องการติดตามควบคุมดูแลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทช่วยให้สามารถป้องกันทรัพย์สินของบริษัทฯ และบริษัทอยู่จากการที่กรรมการหรือผู้บริหารนำไปใช้โดยมิชอบหรือโดยไม่มีอำนาจ รวมถึงการทำธุรกรรมกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งและบุคคลที่เกี่ยวข้องกันอย่างเพียงพอ ซึ่งไม่ปรากฏว่ามีข้อบกพร่องเกี่ยวกับระบบควบคุมภายในแต่อย่างใด อีกทั้งมีการบริหารจัดการความเสี่ยงที่พร้อมรองรับได้ทุกสถานการณ์

การแต่งตั้งหัวหน้างานตรวจสอบภายในและงานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งนายรานจัน ซาชาเดอวา ตามข้อเสนอของคณะกรรมการตรวจสอบให้ดำรงตำแหน่ง Head of Group Internal Audit and Compliance ของบริษัทฯ โดยนายรานจัน ซาชาเดอวา จบการศึกษาระดับปริญญาโทด้านบริหารธุรกิจการเงินระหว่างประเทศและองค์กรและเป็นผู้ตรวจสอบภายในรับอนุญาตจากสมาคมผู้ตรวจสอบภายในสากล รัฐฟลอริดา สหรัฐอเมริกา อีกทั้งยังเป็นผู้ที่มีประสบการณ์ในการปฏิบัติงานด้านการตรวจสอบภายในจากหลายหน่วยงานชั้นนำ และมีความเข้าใจในการดำเนินงานของบริษัทฯ จึงเห็นว่ามีคุณสมบัติที่เหมาะสมที่จะปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวได้อย่างเหมาะสมเพียงพอ นอกเหนือจากการพิจารณาและอนุมัติแล้ว การแต่งตั้ง ถอดถอน หรือโยกย้ายผู้ดำรงตำแหน่งดังกล่าวจะต้องผ่านการอนุมัติหรือได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

หน้าที่ความรับผิดชอบหัวหน้างานตรวจสอบภายในและงานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัทฯ มีดังนี้

- เสนอแผนการตรวจสอบภายในประจำปีของกลุ่มบริษัทฯ ต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อพิจารณาและอนุมัติ
- เป็นผู้นำและดูแลกิจกรรมของฝ่ายตรวจสอบภายใน เพื่อให้สอดคล้องกับแผนการตรวจสอบภายในประจำปีของกลุ่มบริษัทฯ รวมถึงงานตรวจสอบภายในเพิ่มเติมอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการตรวจสอบ
- รายงานให้คณะเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มและคณะกรรมการตรวจสอบทราบเป็นประจำทุกเดือนเกี่ยวกับผลการตรวจสอบและกิจกรรมการตรวจสอบภายในของฝ่ายตรวจสอบภายใน
- ดำเนินงานให้มั่นใจว่าบริษัทฯ แต่งตั้งผู้สอบบัญชีอิสระที่มีความรู้ ประสบการณ์และความเชี่ยวชาญที่เพียงพอ และสามารถปฏิบัติงานได้ตามที่กำหนดในกฎบัตรฝ่ายตรวจสอบภายใน
- รวบรวมและรายงานให้คณะเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มและคณะกรรมการตรวจสอบทราบเป็นประจำทุกไตรมาสเกี่ยวกับผลการดำเนินงานตามข้อกำหนดของกฎหมายของกลุ่มบริษัทฯ และความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง

การกำกับดูแลกิจการ

1. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

บริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ตระหนักถึงความสำคัญของการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในการสร้างคุณค่าให้กิจการอย่างยั่งยืน จึงได้ส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการให้เกิดขึ้นในทุกหน่วยงานของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อดำรงความเป็นบริษัทที่บาลอย่างยั่งยืน และยกระดับการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ให้มีมาตรฐานที่สูงขึ้น คณะกรรมการบริษัทมุ่งที่จะกำกับดูแลกิจการเพื่อให้บรรลุ (Governance outcome) เพื่อให้บริษัทฯ สามารถแข่งขันได้และมีผลประกอบการที่ดีโดยคำนึงถึงผลกระทบระยะยาว (Competitiveness and performance with long-term sustainable growth) โดยจะต้องประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรม เคารพสิทธิ และมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย (Ethical and responsible business) เป็นประโยชน์ต่อสังคม (Good corporate citizenship) และที่สำคัญต้องทำให้บริษัทฯ สามารถปรับตัวได้ภายใต้ปัจจัยการเปลี่ยนแปลง (Corporate resilience)

คณะกรรมการบริษัท คณะเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม และพนักงานได้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบระมัดระวัง (Duty of care) และซื่อสัตย์สุจริตต่อองค์กร (Duty of loyalty) และดูแลให้แน่ใจได้ว่าการดำเนินงานเป็นไปตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ และข้อบังคับต่าง ๆ มติที่ประชุมผู้ถือหุ้น รวมทั้งหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (CG Code)

คณะกรรมการกำหนดให้บริษัทฯ นำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ทั้งของปี 2555 และปี 2560 มาจัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการ เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของทั้ง กลุ่มบริษัทฯ โดยเฉพาะอย่างยิ่งมอบหมายให้คณะกรรมการธรรมาภิบาล เป็นตัวแทนในการทบทวนความสอดคล้องกับแนวทางด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามมาตรฐานต่าง ๆ อย่างน้อยปีละครั้ง ทั้งที่เป็นมาตรฐานของ กสท. หรือสถาบันกรรมการไทย หรือสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย โดยคณะกรรมการธรรมาภิบาลมีการหารือถึงสาเหตุและผลกระทบมีการหารือถึงสาเหตุและผลกระทบเป็นประจำ เพื่อยกระดับมาตรฐานยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ รวมทั้งรายงานความคืบหน้าให้คณะกรรมการทราบ

ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับคณะกรรมการ และคณะกรรมการชุดย่อย รวมถึงผู้บริหาร มีดังนี้

- 1) ระเบียบปฏิบัติองค์กร เป็นกรอบภาพใหญ่ในการบริหารจัดการบุคคลต่อไปนี้ในองค์กร (1) คณะกรรมการบริษัท (2) ประธานกรรมการ (3) รองประธานกรรมการ (4) คณะกรรมการชุดย่อย (5) ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม และ (6) คณะเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม โดยระบุสิทธิ รวมทั้งบทบาทและการทำหน้าที่ของแต่ละบุคคลข้างต้น ตัวอย่างหัวข้อภายใต้ระเบียบปฏิบัติองค์กร ที่สำคัญได้แก่
 - คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน มีหน้าที่ในการให้คำแนะนำเรื่องการสรรหาผู้มีความเหมาะสม และเสนอชื่อผู้รับตำแหน่งกรรมการสำหรับคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย คณะเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม รวมทั้งคณะกรรมการบริษัทและประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม
 - ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม มีหน้าที่บริหารการดำเนินงาน และเป็นประธานของคณะเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม โดยมีความรับผิดชอบในการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายและงบประมาณของทั้งกลุ่มบริษัทฯ โดยมีหน้าที่รายงานต่อประธานกรรมการ และนำเสนอผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ ให้แก่ที่ประชุมของคณะกรรมการบริษัทรายไตรมาส
 - กรรมการและผู้บริหารของทุกบริษัทในกลุ่ม มีหน้าที่ต้องแจ้งการมีส่วนได้เสียของตนทั้งทางตรงและทางอ้อม เพื่อให้การพิจารณาของทุกบริษัทในกลุ่มทั้งในระดับการประชุมคณะกรรมการบริษัทและการประชุมคณะผู้บริหารเป็นไปอย่างอิสระ
 - วิธีการกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ได้แก่ กำหนดให้ CEO ของบริษัทย่อย มีหน้าที่รายงานต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม ส่วน CFO ของบริษัทย่อยมีหน้าที่รายงานต่อ CEO ของบริษัทย่อยของตนแล้วและต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - กลุ่มการเงินด้วย นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทของบริษัทย่อย และผู้แทนซึ่งบริษัทส่งไปทำหน้าที่ใน

- บริษัทร่วม มีหน้าที่ปฏิบัติงานภายใต้ระเบียบปฏิบัติองค์กร ควบคุมและกฎระเบียบภายในของบริษัทฯ ด้วย
- 2) กฎบัตรของคณะกรรมการชุดย่อยและคณะเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่ม ระบุองค์ประกอบและคุณสมบัติ การแต่งตั้ง วาระ และ หน้าที่ความรับผิดชอบ ปัจจุบันมีกฎบัตรจำนวนสี่ฉบับคือ ของ (1) คณะกรรมการตรวจสอบ (2) คณะกรรมการสรรหา และพิจารณาค่าตอบแทน (3) คณะกรรมการธรรมาภิบาล และ (4) คณะเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม
 - 3) นโยบายด้านการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่มีธรรมาภิบาล คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัตินโยบายต่างๆ ที่ครอบคลุม กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียภายนอก เช่น
 - จรรยาบรรณทางธุรกิจ (Code of Business Conduct) มีขึ้น เพื่อให้มั่นใจว่ากรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของกลุ่มบริษัท ปุณชีเมณฑนครหลวงทั้งหมดปฏิบัติตามหน้าที่การทำงานด้วยความ ซื่อสัตย์ สุจริต เพื่อเสริมสร้างและรักษาชื่อเสียง ภาพลักษณ์ ความเชื่อมั่นขององค์กรในสายตาของบุคคลภายนอก รวมถึง ผู้ถือหุ้น นักลงทุนและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง และเพื่อให้สอดคล้อง และเป็นไปตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่บริษัทฯ ได้กำหนดไว้
 - นโยบายการกำกับดูแลกิจการจะครอบคลุมถึงการกำหนด นโยบายการดูแลสิทธิและการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นโดยเท่าเทียม การส่งเสริมการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้น ความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย ความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการ การเปิดเผย ข้อมูลอย่างโปร่งใส รวมถึงการป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายใน การป้องกันการเกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - นอกเหนือไปจากนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณทางธุรกิจดังที่ได้กล่าวมาแล้วนั้น คณะกรรมการบริษัท ยังได้อนุมัตินโยบายที่เกี่ยวข้องกับจรรยาบรรณทางธุรกิจ และ ระเบียบปฏิบัติในแต่ละเรื่อง เช่น นโยบายการรับเรื่องร้องเรียนและแจ้งเบาะแส นโยบายการพัฒนาย่างยั่งยืน นโยบาย สิ่งแวดล้อม นโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคม นโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ทั้งนี้ ในปี 2563 บริษัทได้รับ

การรับรองต่ออายุสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทย ในการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน (Collective Action Coalition Against Corruption หรือ “CAC”) เป็นครั้งที่สอง นับได้ว่าเป็นความสำเร็จอีกก้าวหนึ่ง

การกำกับดูแล และการสรรหาผู้บริหารระดับสูง ของบริษัทย่อย และบริษัทร่วม

คณะกรรมการบริษัทตระหนักดีถึงความรับผิดชอบในการกำกับดูแลทุกบริษัทในกลุ่ม จึงได้กำหนดโครงสร้างของการกำกับดูแลให้ชัดเจน อีกทั้งมีการควบคุมภายในที่แสดงถึงความรับผิดชอบต่อผู้นำของบริษัทย่อย

Group CEO มีหน้าที่ในการกำกับดูแลบริษัทย่อย และเป็นผู้เสนอให้คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนเลือกผู้มีความเหมาะสมเป็นกรรมการของบริษัทย่อย โดยเสนอจากสมาชิกของคณะเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มอย่างน้อยหนึ่งราย รวมทั้งผู้บริหารอาวุโสอื่น และผู้เชี่ยวชาญภายนอก โดยคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนและคณะกรรมการบริษัทจะทบทวนให้เกิดความมั่นใจว่ากรรมการของบริษัทย่อยมีความเหมาะสมและมีความสามารถในการทำหน้าที่สอดส่องดูแลบริษัทย่อยได้ดี อีกทั้งสามารถให้ทิศทางการทำงานและมีการถ่ายทอดประสบการณ์จากผู้เชี่ยวชาญภายนอกไปสู่ฝ่ายจัดการของบริษัทย่อยได้

CEO ของแต่ละบริษัทย่อยจะรายงานผลการดำเนินงานให้แก่คณะเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มทุกเดือน ในการประชุมคณะเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มซึ่งจัดขึ้นเดือนละสองครั้ง เพื่อให้มีการทบทวนประเด็นที่มีความสำคัญและอาจมีผลกระทบต่อผลประโยชน์ของกลุ่มบริษัท มาหารือได้อย่างรวดเร็ว นอกจากนั้นคณะกรรมการของแต่ละบริษัทย่อย ซึ่งได้รับการพิจารณาเสนอผู้มีความเหมาะสมโดยคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน จะมีการประชุมรายไตรมาส โดยทำหน้าที่พิจารณาเรื่องที่เกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการและมีการตรวจสอบการทำงานของฝ่ายจัดการของบริษัทย่อย และ Group CEO ทำหน้าที่ในการรายงานผลการดำเนินงานของทุกบริษัทในกลุ่ม ต่อคณะกรรมการบริษัทรายไตรมาสเช่นกัน

คณะกรรมการบริษัทกำหนดโครงสร้างการทำงานของฝ่ายจัดการแบบคณะกรรมการที่บริหารกลุ่ม เพื่อให้สอดคล้องกับการเติบโตในระดับภูมิภาค นอกจากนี้การบริหารจัดการโดยคณะกรรมการที่บริหารกลุ่ม มีประเด็นหลายประการ ได้แก่

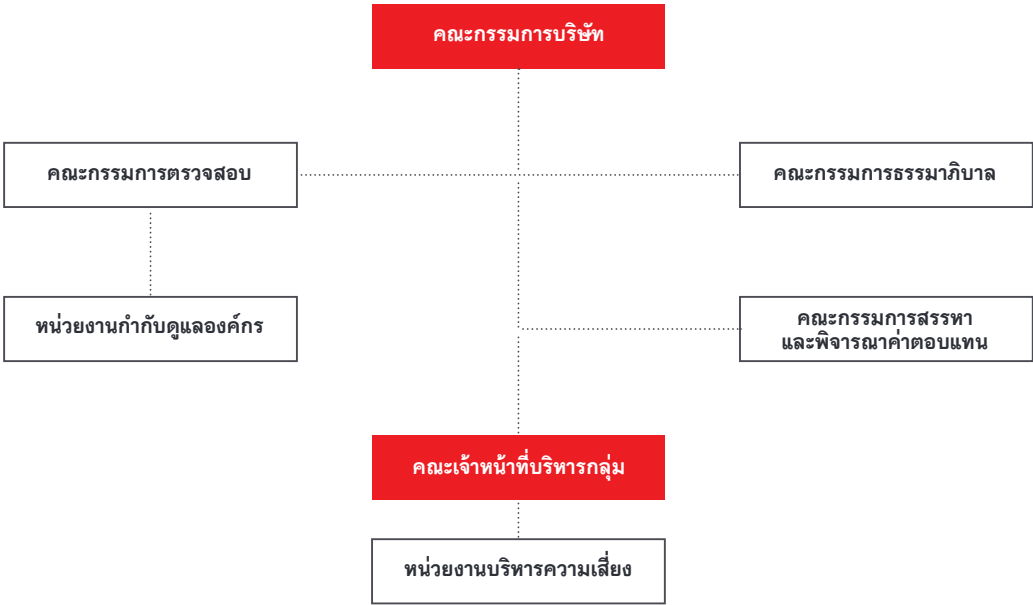
1. สมาชิกประกอบด้วย CEO ที่อยู่ในประเทศอื่นที่มีการแข่งขันสูง และมีส่วนแบ่งทางการตลาดอย่างมีนัยสำคัญ ทำให้สามารถนำยุทธศาสตร์ที่ได้รับแนวทางจากคณะกรรมการบริษัทไปปฏิบัติได้ครอบคลุมภูมิภาค
2. มีการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ระดับภูมิภาค จากผู้เชี่ยวชาญในสายงานที่สำคัญ จนเกิดเป็นการพัฒนาประสิทธิภาพการทำงาน ผ่านรูปแบบการจัดสายงานความเป็นเลิศ (Excellent Platform) ในด้านที่สำคัญ ได้แก่ ด้านการผลิต ด้านการจัดซื้อจัดจ้าง
3. สามารถเตรียมการเพื่อให้ความช่วยเหลือกันกับบริษัทอื่นๆ ในกลุ่ม โดยการหาบุคลากรในระดับอาวุโสจากส่วนกลาง เพื่อดูแลงานที่ต้องใช้ความเชี่ยวชาญพิเศษและเฉพาะทาง เช่น ด้านการตลาด ด้านการควบคุมภายใน ด้านความปลอดภัยที่เกี่ยวข้องกับการผลิต ทำให้มีการยกระดับการทำงานจากระดับประเทศ ไปสู่ระดับภูมิภาค และช่วยให้แต่ละประเทศในกลุ่มบริษัทฯ มีบุคลากรที่มีศักยภาพใกล้เคียงกัน

เอกสารฉบับเต็ม และรายละเอียดของแนวปฏิบัติตามภาพรวมนโยบายข้างต้น ปรากฏในส่วนของรายงานทางการเงิน และข้อมูลเพิ่มเติม ซึ่งอยู่บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ <https://www.siamcitycement.com> ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า “เอกสารแนบ”

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ

1. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ

บริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) มีโครงสร้างการจัดการที่มีการแบ่งแยกบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการ ออกจากกันอย่างชัดเจนเพื่อเป็นการถ่วงดุลอำนาจ มีความอิสระ และเป็นการบริหารอย่างโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ โดยมีแผนภาพ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ดังนี้



2. ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัท

2.1 องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วย กรรมการที่มีคุณสมบัติ ความสามารถ ความเป็นอิสระ และความหลากหลายด้านเพศและอายุ ทักษะความชำนาญและประสบการณ์ และมีสัดส่วนของกรรมการอิสระที่เหมาะสม มีจำนวนกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารเกินกว่ากึ่งหนึ่ง คณะกรรมการมีความเห็นว่าขนาดและองค์ประกอบของคณะกรรมการมีความเหมาะสมกับขนาด ประเภท และความซับซ้อนของธุรกิจบริษัทและสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ข้อบังคับของบริษัทฯ กำหนดว่าคณะกรรมการบริษัทจะต้องประกอบด้วยกรรมการไม่น้อยกว่าห้าคน และไม่เกิน 13 คน

ซึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการจำนวน 10 คน ดังนี้

■ กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร (รวมกรรมการอิสระแล้ว) เจ็ดคน ทำหน้าที่ในคณะกรรมการชุดย่อยต่อไปนี้

- คณะกรรมการตรวจสอบ มีกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร และเป็นกรรมการอิสระสามคน
- คณะกรรมการธรรมาภิบาล มีกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร สองคน โดยเป็นกรรมการอิสระหนึ่งคน
- คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน มีกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารห้าคน โดยเป็นกรรมการอิสระหนึ่งคน

■ กรรมการที่เป็นผู้บริหารสองคน ทำหน้าที่ในคณะเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม

■ รายชื่อกรรมการผู้มีอำนาจลงนามแทนบริษัทฯ ดังที่ปรากฏในหนังสือรับรอง ได้แก่ นายพอล ไฮน์ซ์ ฮูเกนโทเบลอร์ นายวันชัย โตสมบุญ นายเอเดน จอห์น ไลน์ม และนายคิระ มหาสันตะ สองในสี่คนลงลายชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัทฯ

2.2 รายชื่อคณะกรรมการบริษัท

กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

1. นายพอล ไฮน์ซ์ ฮูเกนโทเบลอร์ ประธานกรรมการ

2. นายวันชัย โตสมบุญ กรรมการ

3. นางสาวนพพร ติรวัดมนกุล กรรมการ

4. นายเบนจามิน เซอร์เรนเดน เบิร์กส กรรมการ

5. นายสตีเฟน แพทริก กอร์ กรรมการ

6. ดร. สุณีย์ ศรีไชยชนะสุข กรรมการอิสระ

7. นายชินทร์ สัจจญาณ กรรมการอิสระ

8. นายโรเบิร์ต เอ็กเบิร์ต โจฮานเนส แวน เดอ เฟลด์ซ แวน เดอ สลอต กรรมการอิสระ

กรรมการที่เป็นผู้บริหาร

9. นายเอเดน จอห์น ไลน์ม กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม

10. นายคิระ มหาสันตะ กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - บริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน)

เลขานุการบริษัท ได้แก่ นางรัชฎา หมั่นทอง

2.3 บทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทเข้าใจขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการเป็นอย่างดี มีการแบ่งแยกบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบระหว่างคณะกรรมการบริษัทและคณะผู้บริหารแบ่งแยกบทบาทหน้าที่ระหว่างประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มที่ชัดเจน โดยแยกบุคคลที่ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการออกจากบุคคลที่ดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม เพื่อเป็นการถ่วงดุลอำนาจและเป็นการบริหารอย่างโปร่งใส บทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทและประธานกรรมการ มีรายละเอียดชัดเจนในระเบียบปฏิบัติองค์กร

หน้าที่โดยทั่วไปของคณะกรรมการบริษัท ได้แก่ การปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมายและข้อบังคับของบริษัทฯ ตั้งมั่นอยู่กับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี คณะกรรมการบริษัทมีความรับผิดชอบโดยตรงต่อการกำหนดทิศทางของธุรกิจ ตลอดจนควบคุมดูแลและติดตามให้การดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นไปอย่างโปร่งใสและมีประสิทธิภาพ และระเบียบปฏิบัติองค์กรได้ระบุหน้าที่เฉพาะเจาะจงของคณะกรรมการบริษัทและระบุหน้าที่ของประธานกรรมการ ได้แก่ ประธานกรรมการมีหน้าที่ตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และเป็นผู้นำของคณะกรรมการบริษัท ทำให้เกิดความเข้าใจที่สอดคล้องกันระหว่างคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยในเรื่องยุทธศาสตร์ของคณะกรรมการและของกลุ่มบริษัทฯ ทำหน้าที่เป็นตัวแทนของคณะกรรมการบริษัทในการกำกับดูแล และให้คำแนะนำต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มในด้านการพัฒนายุทธศาสตร์ของกลุ่มบริษัทฯ และการจัดการโครงสร้างการบริหาร

รายละเอียดบทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบของคณะกรรมการประธานกรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มปรากฏในเอกสารแนบ

3. คณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการตรวจสอบ

- 1. ดร. สุนีย์ ศรีไชยชนะสุข ประธาน
- 2. นายชรินทร์ สัจจญาณ กรรมการอิสระ
- 3. นายโรเบิร์ต เอ็กเบิร์ต โจฮานเนส แวน เดอ เฟลต์ซ แวน เดอ สลอต กรรมการอิสระ

โดยมีนางชฎาภรณ์ ฐิติสวัสดิ์ Head of Internal Audit เป็นเลขานุการ

ปัจจุบัน สมาชิกกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยผู้มีความรู้และประสบการณ์ในการสอบทานงบการเงิน และมีความเข้าใจในธุรกิจของบริษัท ทั้งนี้มีกรรมการสองท่านที่มีการศึกษาด้านบัญชี ได้แก่ ดร. สุนีย์ ศรีไชยชนะสุข ประธานกรรมการตรวจสอบ และ นายโรเบิร์ต เอ็กเบิร์ต โจฮานเนส แวน เดอ เฟลต์ซ แวน เดอ สลอต กรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการธรรมาภิบาล

- 1. นายสตีเฟน แพทริก กอร์ ประธาน
- 2. นายชรินทร์ สัจจญาณ กรรมการอิสระ
- 3. นางภัชญา หมื่นทอง สมาชิก

โดยมีนางภัชญา หมื่นทอง เลขานุการบริษัท เป็นเลขานุการ

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

1. นายพอล ไฮน์ซ์ ฮูเกนโทเบลอร์
ประธาน
2. นางสาวนพพร ตีรวัฒนกุล
กรรมการ
3. นายวันชัย โตสมบุญ
กรรมการ
4. นายเบนจามิน เฮอร์เรนเดน เบิร์กส
กรรมการ
5. นายโรเบิร์ต เอ็กเบิร์ต โจฮานเนส แวน เดอ เฟลด์ซ
แวน เดอ สลอต
กรรมการอิสระ

โดยมีนางสาวอนุตตรา พานโพธิ์ทอง สมาชิกคณะเจ้าหน้าที่บริหาร
กลุ่ม เป็นเลขานุการ

บทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อย

เพื่อให้เรื่องสำคัญได้รับการพิจารณาในรายละเอียดอย่างรอบคอบ
ในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริษัท
จึงได้จัดให้มีคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อกลั่นกรองงานต่างๆ ซึ่ง
เป็นการเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลที่ดีต่อการปฏิบัติหน้าที่
ของคณะกรรมการบริษัท โดยมีกฎบัตรของคณะกรรมการชุดย่อย
แต่ละชุด กำหนดบทบาท หน้าที่ รับผิดชอบ กระบวนการทำงาน
การประชุมและการรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทไว้อย่างชัดเจน

รายละเอียดขอบเขต อำนาจ หน้าที่ และบทบาทความรับผิดชอบ
ของคณะกรรมการชุดย่อย ปรากฏในเอกสารแนบ

4. ผู้บริหาร

4.1 รายชื่อและตำแหน่งของผู้บริหาร

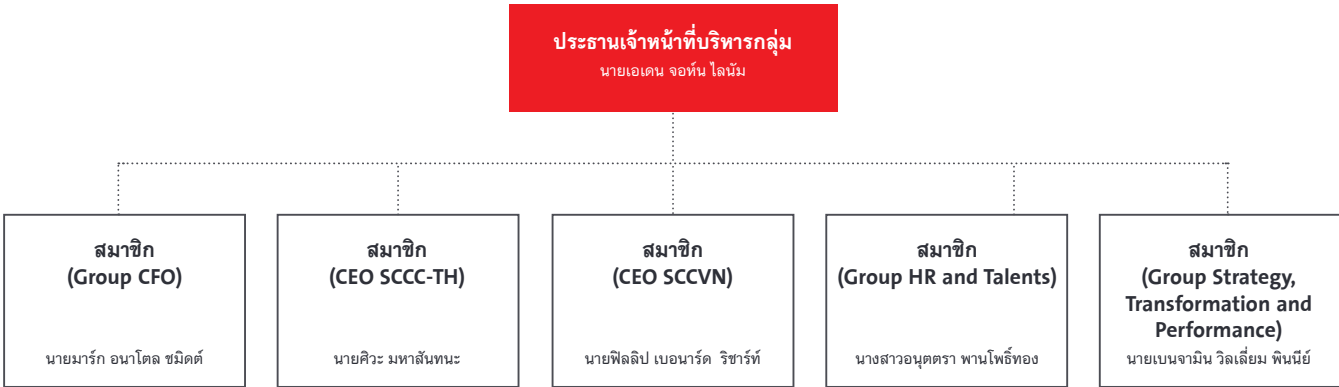
รายนามผู้บริหารจำนวนหกคน ซึ่งเป็นสมาชิกคณะเจ้าหน้าที่บริหาร
กลุ่ม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 มีดังต่อไปนี้

1. นายเอเดน จอห์น ไลน์ม
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม (Group CEO)

สมาชิก ประกอบด้วย

2. นายศิวะ มหาสันทนะ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร -
บริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน)
3. นายฟิลลิป เบอนาร์ด ริชาร์ท
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - บริษัท สยาม ซีดี ซีเมนต์
(เวียดนาม) จำกัด
4. นายมาร์ก อนาคต ชมิตต์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - กลุ่มการเงิน
5. นางสาวอนุตตรา พานโพธิ์ทอง
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - กลุ่มงานบริหารทรัพยากรบุคคล
6. นายเบนจามิน วิลเลียม ฟินนีย์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - กลุ่มงาน Strategy
Transformation and Performance

โครงสร้างคณะเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม



ตามที่หลักเกณฑ์ของสำนักงาน ก.ล.ต. กำหนดให้ผู้บริหารหมายถึงผู้บริหารสูงสุด และผู้บริหารสายแรกในลำดับต่อไปรวมถึงผู้ที่อยู่ในลำดับเดียวกัน (หากมี) ดังนั้นผู้บริหารสำหรับกลุ่มบริษัทฯ หมายถึงบุคคลที่อยู่ในแผนภูมิข้างต้น

ในการบริหารงานของกลุ่มบริษัทฯ คณะเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มใช้กลยุทธ์การบริหารจัดการที่ส่งเสริมความร่วมมือในการพัฒนาธุรกิจให้เป็นแนวทางเดียวกัน โดยรวมศูนย์การทำงานด้านเดียวกันของทุกบริษัทย่อยเข้าด้วยกัน รวมทั้งใช้ประสบการณ์และความสนับสนุนในเรื่องสิ่งอำนวยความสะดวกในการทำงานจากบริษัทที่มีขนาดใหญ่และดึงดูดเด่นของแต่ละบริษัทย่อยมาขยายผลใช้กับกลุ่มบริษัทฯ

ทำให้สามารถปรับตัวให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่มีความเปลี่ยนแปลงและพัฒนาศักยภาพของกลุ่มบริษัทฯ อย่างยั่งยืน แม้ในช่วงวิกฤตใหญ่ๆ ซึ่งส่งผลกระทบต่อทั่วโลก เช่นผลกระทบจากโควิด - 19

สำหรับการพัฒนาความเป็นเลิศของกลุ่มบริษัทฯ หรือ INSEE Group Excellence มีการพัฒนาในหลายทิศทาง และจะเพิ่มขึ้นในลำดับต่อไป โดยในปี 2563 มีการพัฒนาความเป็นเลิศระดับกลุ่มในเรื่องต่อไปนี้ ความเป็นเลิศด้านกระบวนการผลิต (INSEE Operation) ความเป็นเลิศด้านการตลาดและการขาย (INSEE Commercial Excellence) ความเป็นเลิศด้านบุคลากรและองค์กร (INSEE People Excellence) ความเป็นเลิศด้านการเงิน (INSEE Finance Excellence) โดยเน้นการทำงานแบบคณะทำงานเพื่อความร่วมมือกันในเรื่องต่างๆ มีสมาชิกจากบริษัทใหญ่และบริษัทย่อยที่มีศักยภาพ เช่น คณะทำงานด้านการจัดซื้อจัดจ้าง คณะทำงานพิจารณาโครงการการลงทุน เป็นต้น

4.2 นโยบายการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการบริหาร และผู้บริหาร

ค่าตอบแทนของกรรมการบริหารและผู้บริหารของกลุ่มบริษัทฯ อยู่ในระดับที่แข่งขันได้ในธุรกิจปูนซีเมนต์ชั้นนำ และมีจิตใจให้ดำเนินงานตามเป้าหมายทั้งระยะสั้นและระยะยาว เช่น โครงการให้สิทธิเข้าร่วมโครงการลงทุนระหว่างนายจ้างและลูกจ้างของบริษัทฯ ซึ่งมีระยะเวลาของโครงการเจ็ดปี สิ้นสุดปี 2565 มีเพื่อเป็นแรงจูงใจในการปฏิบัติงานและร่วมทำงานกับบริษัทฯ ในระยะยาว รายละเอียดโครงการมีการกำหนดเงื่อนไขการถือครองหลักทรัพย์ตลอดระยะเวลาโครงการ และเงินส่วนที่บริษัทฯ จ่ายสมทบ คิดตามอัตราส่วนผลตอบแทนต่อเงินลงทุน (ROIC) โดยบริษัทฯ ได้เปิดเผยรายละเอียดของโครงการแก่สาธารณชนแล้ว เมื่อเดือนมกราคม ปี 2559

ส่วนการให้โบนัสประจำปีหรือเป้าหมายระยะสั้น จะขึ้นอยู่กับผลการปฏิบัติงานที่ผ่านตัวชี้วัดผลการดำเนินงานประจำปีที่เป็นรูปธรรม และสอดคล้องทั้งด้านผลการดำเนินงานทางธุรกิจและศักยภาพความเป็นผู้นำ

ทั้งนี้แผนงานเกี่ยวกับการกำหนดค่าตอบแทนทั้งหมด จะอยู่ภายใต้ นโยบายและแนวทางที่ได้รับการกลั่นกรองจากคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ซึ่งได้รับมอบหมายจาก คณะกรรมการบริษัทอย่างชัดเจน และคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนได้พิจารณาหลักการจ่ายค่าตอบแทนผู้บริหารประจำปี 2563 แล้ว และเห็นว่ามีความเหมาะสมผลตาม ที่ฝ่ายจัดการเสนอ

4.3 จำนวนค่าตอบแทนรวมของกรรมการบริหารและผู้บริหารที่ได้รับจากบริษัทและบริษัทย่อย

สำหรับปี 2563 ผู้บริหารของกลุ่มบริษัทฯ ภายใต้ नियามของ ประกาศสำนักงาน ก.ล.ต. ได้รับค่าตอบแทนรวมจำนวน 122,933,511 บาท ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับค่าตอบแทนรวมทั้งหมดของกลุ่มบริษัทฯ คิดเป็นร้อยละ 2.84 องค์ประกอบหลักของค่าตอบแทนผู้บริหาร คือ เงินเดือนพนักงาน โบนัสสำหรับผลประกอบการปีที่ผ่านมา ค่าตอบแทนอื่น ได้แก่ เงินสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพ จำนวน 2,611,500 บาท และรถยนต์เพื่อใช้ในการปฏิบัติหน้าที่ และผู้บริหารไม่ได้รับค่าตอบแทนจากการเป็นกรรมการในบริษัทย่อยแต่อย่างใด

ในกลุ่มผู้บริหารนี้ มีสองคนเป็นกรรมการบริหาร และได้รับค่าตอบแทนจากการเป็นกรรมการตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นจำนวน 2,662,500 บาท อีกส่วนหนึ่งด้วย

ค่าตอบแทนหรือผลประโยชน์ค้างจ่าย คือ โบนัสสำหรับผลประกอบการปีที่ผ่านมา สำหรับผู้บริหารและกรรมการ โดยบริษัทฯ จ่ายในไตรมาสแรกของปีถัดไป หลังจากเสนอให้ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนเป็นผู้เสนอความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัท (กรณีโบนัสกรรมการ) หรืออนุมัติ (กรณีโบนัสผู้บริหาร) แล้วแต่กรณี ซึ่งมีจำนวนค้างจ่ายประมาณ 15,801,828 บาท

ทั้งนี้ รายละเอียดค่าตอบแทนกรรมการรายบุคคล รวมทั้งการเข้าร่วมประชุมในปี 2563 ปรากฏในหัวข้อรายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

5. บุคลากร

ณ สิ้นปี 2563 กลุ่มบริษัทฯ มีพนักงานทั้งหมด 4,734 คน บริษัทฯ ได้จ่ายค่าตอบแทนให้แก่พนักงานจำนวนทั้งสิ้น 4,325,606,595 บาท ซึ่งผลตอบแทน ได้แก่ เงินเดือน ค่าล่วงเวลา เงินโบนัส เงินสมทบประกันสังคมและกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

จำนวนพนักงานของบริษัทฯ ตามกลุ่มธุรกิจ

กลุ่มธุรกิจ	จำนวนพนักงาน (คน)
กลุ่มธุรกิจปูนซีเมนต์	3,186
กลุ่มธุรกิจคอนกรีต หิน และทราย	688
กลุ่มธุรกิจวัสดุก่อสร้าง	632
กลุ่มธุรกิจการค้า	15
ธุรกิจอื่นๆ	213
รวม	4,734

กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทฯ มีนโยบายสนับสนุนให้คณะกรรมการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพของบริษัทฯ ปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาลการลงทุนสำหรับผู้ลงทุนสถาบัน (Investment Governance Code: “I Code”) และสนับสนุนให้คณะกรรมการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพคัดเลือกผู้จัดการกองทุนที่บริหารการลงทุนอย่างรับผิดชอบโดยคำนึงถึงปัจจัยสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environmental, Social, and Governance: “ESG”) และใช้หลักธรรมาภิบาลการลงทุนเป็นแนวทางการลงทุนที่นำไปสู่ประโยชน์ที่ดีที่สุดในระยะยาวสำหรับสมาชิกกองทุนหรือพนักงานของบริษัทฯ เนื่องจากกองทุนสำรองเลี้ยงชีพถือเป็นกองทุนการออมเพื่อการเกษียณอายุของพนักงาน นอกจากนี้ ยังสนับสนุนให้กองทุนให้สิทธิพนักงานในการเลือกรูปแบบการออมให้ตรงกับวัตถุประสงค์การออมของพนักงานแต่ละคน (INSEE Choice)

นโยบายในการพัฒนาบุคลากร

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญกับบุคลากร เนื่องจากถือว่าพนักงานเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่า และเป็นรากฐานที่สำคัญที่สุดของความยั่งยืนและการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ เชื่อมโยงความสำเร็จและการเจริญเติบโตขององค์กรขึ้นอยู่กับพนักงานที่มีค่านิยมและสมรรถนะที่สอดคล้องกับทิศทาง เป้าหมายการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ในระดับภูมิภาค และการตอบสนองต่อการเติบโตตามสายอาชีพของพนักงาน ดังนั้นบริษัทฯ จึงมุ่งเน้นการพัฒนาและปรับปรุงระบบการบริหารและพัฒนาบุคลากรให้มีภาวะผู้นำ ความรู้ความสามารถ ตลอดจนทักษะการปฏิบัติงาน การคิดริเริ่มและการจัดการที่ทันสมัยตามมาตรฐานระดับสากลที่สอดคล้องกับงานในปัจจุบันและอนาคต รวมถึงเตรียมพร้อมสำหรับการเติบโตของพนักงานเพื่อนำพองค์กรสู่การเป็นผู้นำด้านธุรกิจวัสดุก่อสร้างทั้งภายในประเทศและภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

รวมทั้งฝ่ายจัดการได้ส่งเสริมการทำงานเป็นทีมและมุ่งเน้นให้พนักงานเป็นคนดี มีคุณธรรมจริยธรรม อยู่ร่วมในชุมชนด้วยความช่วยเหลือเกื้อกูล ใส่ใจในความปลอดภัยและผลกระทบที่จะเกิดขึ้นกับสิ่งแวดล้อม และสังคมโดยรวม ทั้งยังสนับสนุนให้พนักงานมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการ และเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรสู่การแข่งขัน สร้างสิ่งที่ดีที่สุดในอนาคตที่ยั่งยืนให้กับพนักงานทุกคน องค์กร และสังคม

ในปี 2563 คณะกรรมการบริษัทได้เพิ่มความสำคัญกับบุคลากรในหลายด้าน เช่น อนุมัติการเปลี่ยนแปลงกฎบัตรของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนให้ครอบคลุมการติดตามดูแลการกำหนดหลักเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานสำหรับผู้บริหารระดับสูงขึ้นไปทุกตำแหน่ง รวมทั้งแผนสืบทอดตำแหน่งและวิธีการพัฒนาบุคลากรในภาพรวม

นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัท ได้ยกระดับความสำคัญในเรื่องการกำหนดนโยบายทรัพยากรบุคคลสำหรับกลุ่มบริษัทฯ ให้มีความสำคัญเทียบเท่ากับเรื่องนโยบายด้านธรรมาภิบาลและนโยบายที่มีผลกระทบต่อรายงานทางการเงินที่สำคัญซึ่งอยู่ในแผนผังนโยบายที่คณะกรรมการให้ความสำคัญเป็นพิเศษ และนโยบายทรัพยากรบุคคลสำหรับกลุ่มบริษัทฯ ดังกล่าวมีการจัดทำขึ้นโดยมีมาตรฐานระดับสากล และจัดทำภายใต้คำแนะนำของ

ที่ปรึกษาด้านการบริหารบุคลากรระดับสากล ซึ่งคณะกรรมการบริษัทด้วยความเห็นชอบของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณา คำตอบแทนเห็นว่านโยบายด้านบุคคลดังกล่าวมีความเหมาะสม จึงอนุมัติตามที่ฝ่ายจัดการนำเสนอ

แนวทางและรูปแบบการพัฒนาบุคลากร

บริษัทฯ จัดตั้งศูนย์การเรียนรู้อินทรี (INSEE Academy) อยู่ภายใต้สายงานการบริหารบุคลากรและประสิทธิภาพองค์กร (People and Organizational Performance) เพื่อเป็นศูนย์กลางในการพัฒนาแผนกลยุทธ์ด้านการพัฒนาบุคลากรของกลุ่มบริษัทฯ โดยการพัฒนามีการวางแผนให้ครอบคลุมแผนระยะสั้นและระยะยาวในการพัฒนาบุคลากรในแต่ละสายธุรกิจ เช่น ธุรกิจคอนกรีต หิน และทราย เพื่อการก่อสร้าง ธุรกิจวัสดุก่อสร้าง (วัสดุตกแต่งเพื่องานสถาปัตยกรรมคอนกรีต คอนกรีตมวลเบาอินทรีซูเปอร์บล็อก และปูนสำเร็จรูป) ธุรกิจการจัดการพัฒนาเชื้อเพลิงและวัตถุดิบทดแทนธุรกิจด้านบริหารจัดการของเสียอุตสาหกรรมอินทรีไอโซเคิล และธุรกิจการค้า เป็นต้น โดยศูนย์การเรียนรู้อินทรี มุ่งเน้นการพัฒนาบุคลากรผ่านหลักสูตรที่หลากหลายและวางแผนโครงสร้างการเรียนรู้ที่สนับสนุนการฝึกฝนพัฒนาศักยภาพของบุคลากรอย่างยั่งยืน

ด้านรูปแบบการพัฒนาบุคลากร ด้วยบริษัทฯ มีความเชื่อมั่นว่าควรมุ่งเน้นให้เกิดจิตสำนึก ความรู้ และมีความเข้าใจอย่างแท้จริงในการนำองค์ความรู้ ไปสู่การพัฒนาการปฏิบัติงานและมีการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพตามหน้าที่ความรับผิดชอบของตน เพื่อให้สามารถบรรลุเป้าหมายขององค์กรร่วมกัน ดังนั้นบริษัทฯ จึงให้ความสำคัญในการพัฒนาระบบและมีรูปแบบกิจกรรมการเรียนรู้ที่ทันสมัย โดยใช้หลักการเรียนรู้ตามรูปแบบ 70-20-10 ซึ่งสอดคล้องกับทิศทางของธุรกิจและเหมาะกับกลุ่มพนักงาน คือให้มีการพัฒนาการเรียนรู้ผ่านประสบการณ์จริงและการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ที่มีคุณค่าต่อการปรับปรุงประสิทธิภาพและประสิทธิผลขององค์กร ร้อยละ 70 และมีการสอนงานร้อยละ 20 และเป็นการเรียนรู้ในห้องเรียนและการเรียนรู้ด้วยตนเองอีกร้อยละ 10 ในการนี้บริษัทฯ จึงส่งเสริมให้พนักงานได้มีโอกาสเข้าถึงการเรียนรู้ได้ทุกที่ ทุกเวลา ที่ต้องการให้มากที่สุดผ่านระบบบริหารจัดการการเรียนรู้ที่ทันสมัย ซึ่งพนักงานสามารถเข้าระบบเพื่อค้นหาและเลือกหลักสูตรที่ต้องการฝึกอบรมผ่านคอมพิวเตอร์หรือสมาร์ตโฟน

ซึ่งมีการเรียนการสอนหลากหลายรูปแบบ อาทิ การเรียนรู้ในรูปแบบห้องเรียน การฝึกปฏิบัติ บทเรียนออนไลน์ที่พัฒนาขึ้นเฉพาะสำหรับกลุ่มบริษัท และการเรียนรู้ผ่านห้องเรียนเสมือนจริงสำหรับเรียนรู้ร่วมกันในระดับภูมิภาค นอกจากนี้บริษัท จัดให้มีระบบการบริหารจัดการความรู้ในระดับกลุ่มบริษัท รวมถึงการแลกเปลี่ยน แบ่งปันและจัดเก็บความรู้ที่สำคัญภายในองค์กรเพื่อการนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ซึ่งเป็นรากฐานของการนำไปสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ที่เสริมสร้างความยั่งยืนให้กับองค์กร

สำหรับแผนพัฒนาบุคลากรของกลุ่มบริษัท มีการจัดทำแผนพัฒนาสำหรับพนักงานทุกระดับ ทั้งในด้านเทคนิคของงาน การพัฒนาจิตสำนึกด้านคุณธรรม จรรยาบรรณทางธุรกิจ รวมทั้งการพัฒนาความเป็นผู้นำและให้โอกาสในการก้าวหน้าแก่พนักงานทั้งในด้านการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ระหว่างบริษัทในกลุ่มและการพัฒนาศักยภาพเพื่อการเติบโตในสายอาชีพและบริษัท ต้องการให้มั่นใจได้ว่าพนักงานทุกคนมีความรู้และทักษะที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานตามหน้าที่รับผิดชอบได้อย่างถูกต้องปลอดภัย มีประสิทธิภาพตามกระบวนการและมาตรฐานที่กำหนด เพื่อให้ทุกผลิตภัณฑ์และบริการส่งมอบถึงมือลูกค้า คู่ค้าทางธุรกิจ บุคคล และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างรวดเร็ว มีคุณภาพและสร้างความพึงพอใจสูงสุด

การบริหารจัดการแผนสืบทอดตำแหน่ง

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญในเรื่องการเตรียมความพร้อมในด้านบุคลากร รวมถึงกรณีที่จำเป็นต้องมีการเปลี่ยนแปลงบุคลากร โดยเฉพาะในตำแหน่งที่เกี่ยวข้องกับงานอันสำคัญ ดังจะเห็นว่าในปี 2563 มีการแก้ไขการมอบหมายหน้าที่ดูแลบุคลากรให้แก่คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นและฝ่ายจัดการมีการปฏิบัติงานด้านแผนสืบทอดตำแหน่งอย่างมีประสิทธิภาพและรายงานผลให้แก่คณะกรรมการบริษัททราบอย่างสม่ำเสมอ โดยแผนสืบทอดตำแหน่งเริ่มตั้งแต่แนวทางการประเมินกลุ่มพนักงานผู้มีความสามารถและศักยภาพที่จะเติบโตขึ้นสู่ตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง ในตำแหน่งสำคัญของสายงานต่างๆ ในองค์กร จากนั้นมีการวางแผนพัฒนารายบุคคลเพื่อให้มีความพร้อมในการขึ้นสู่ตำแหน่งตามช่วงเวลาและความจำเป็นทางธุรกิจ ซึ่งอาจต้องผ่านการพัฒนาในหลายรูปแบบ เช่น

การพัฒนาภาวะผู้นำ การรับการโค้ชจากผู้บริหาร การแลกเปลี่ยนพนักงานในระดับภูมิภาคเพื่อให้มีประสบการณ์ในการทำงานในระดับที่เป็นสากล การมอบหมายให้เป็นผู้บริหารโครงการสำคัญ เป็นต้น

ข้อมูลการฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน

ในปี 2563 ที่ผ่านมาศูนย์การเรียนรู้ธนทรี ได้จัดการฝึกอบรมและพัฒนาในรูปแบบต่างๆ ให้กับพนักงาน ในกลุ่มต่างๆ อาทิ

1. กลุ่มหลักสูตรพัฒนาผู้นำ (Leadership Development Program) และหลักสูตรพัฒนาเพื่อเตรียมความพร้อมสู่ผู้บริหารระดับสูง (Transitional Development Program)
2. กลุ่มหลักสูตรพัฒนาด้านเทคนิคและสายวิชาชีพ (Technical/Functional Development Program)
3. กลุ่มหลักสูตรพัฒนาพนักงานใหม่ (Induction & On-boarding Program)
4. กลุ่มหลักสูตรด้านความปลอดภัยและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน (OH&S and Sustainable Development Program)
5. กลุ่มหลักสูตรด้านภาษาอังกฤษ (English Proficiency Development Program)
6. กลุ่มหลักสูตรการเรียนรู้ผ่านระบบ Digital Learning
7. กลุ่มหลักสูตรด้านกฎหมายสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์

การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน (จำนวนชั่วโมงเฉลี่ยต่อคน)	ปี 2563	ปี 2562	ปี 2561
	22.55	25.51	26.84

ค่าใช้จ่ายการฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน (จำนวนเงินบาทเฉลี่ยต่อคน)	ปี 2563	ปี 2562	ปี 2561
	6,630.58	6,548.82	8,891.35

รวมค่าใช้จ่ายต่อปี โดยไม่รวมค่าที่พัก ค่าเดินทาง และค่าใช้จ่ายอื่นๆ (ล้านบาท)	ปี 2563	ปี 2562	ปี 2561
	30.9	23.9	32.2

หมายเหตุ:

- ปี 2561 และ ปี 2562 ข้อมูลเฉพาะบริษัทฯ และบริษัทย่อยในประเทศไทย ปี 2563 ข้อมูลรวมทั้งกลุ่มบริษัทฯ
- ศูนย์การเรียนรู้ธรมุ่งเน้นสร้างความสามารถของ “People Developer” หรือการฝึกสอนให้หัวหน้างาน หรือพนักงานที่มีความเชี่ยวชาญภายในเป็นผู้สอนงานหรือผู้ฝึกสอนภายใน จึงทำให้บริษัทฯ สามารถลดการพึ่งพาผู้เชี่ยวชาญจากภายนอกบริษัทฯ ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายในการอบรมและพัฒนาพนักงานลดลงอย่างเป็นลำดับ

การคุ้มครองสิทธิมนุษยชนที่ปูนอินทรี

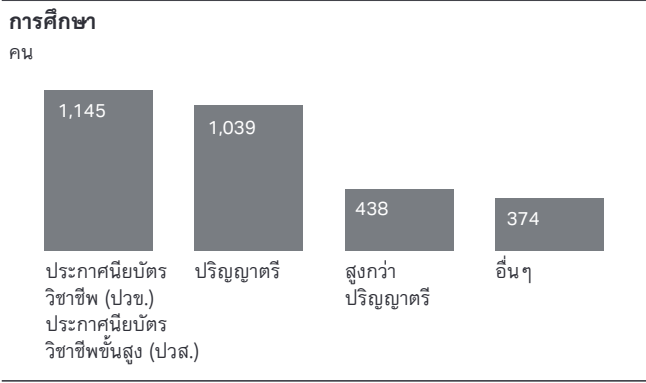
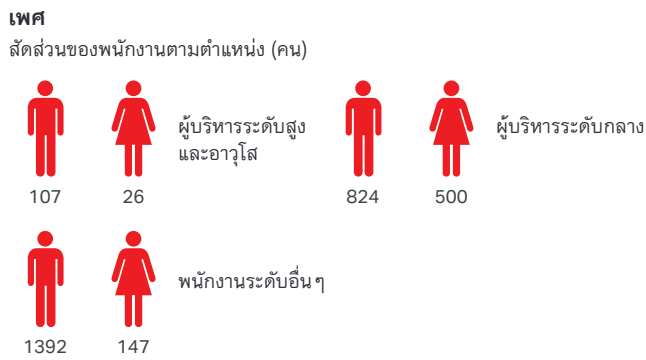
กลุ่มบริษัทปูนซีเมนต์นครหลวงมีความเชื่อสอดคล้องกับแนวทางของหลักการคุ้มครองทางด้านสิทธิมนุษยชนแห่งสหประชาชาติ (UNGP) ว่าธุรกิจจะสามารถดำรงอยู่ได้ก็ต่อเมื่อมีการให้ความเคารพและให้ความสำคัญทางด้านสิทธิมนุษยชน เราจึงยึดมั่นในค่านิยมองค์กรของกลุ่มบริษัทฯ คือ ทำสิ่งถูกต้อง เป็นหัวใจหลักในการทำธุรกิจมาโดยตลอด เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าหลักการด้านสิทธิมนุษยชนนี้จะได้รับการปฏิบัติอย่างแท้จริง เราขอความร่วมมือให้ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของเรา ให้ความเคารพและสนับสนุนหลักการทางด้านสิทธิมนุษยชนตลอดทั่วทั้งห่วงโซ่อุปทาน โดยผู้ที่มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องทั้งหมดต้องยึดถือและปฏิบัติตามแนวทางของหลักการเดียวกัน

หากมีการกระทำใด ที่ละเมิดต่อหลักสิทธิมนุษยชน กลุ่มบริษัทฯ สามารถพิจารณาช่องทางด้านวินัย ตามนโยบายของกลุ่มบริษัทฯ และอาจจะต้องถูกดำเนินคดีตามกฎหมาย หากการกระทำดังกล่าวเป็นการกระทำที่ผิดต่อกฎหมาย และเปิดช่องทางการรายงานการละเมิดต่อหลักสิทธิมนุษยชนผ่านทางช่องทาง wrs.expolink.co.uk/inseespeakup

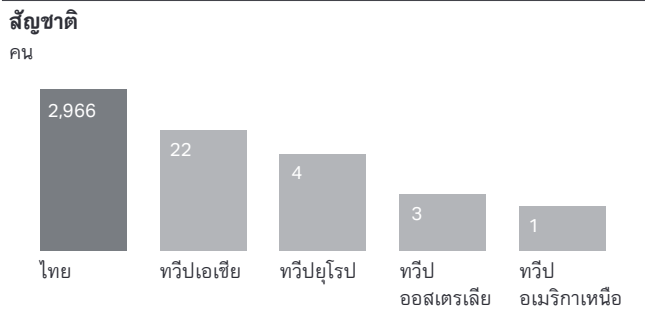
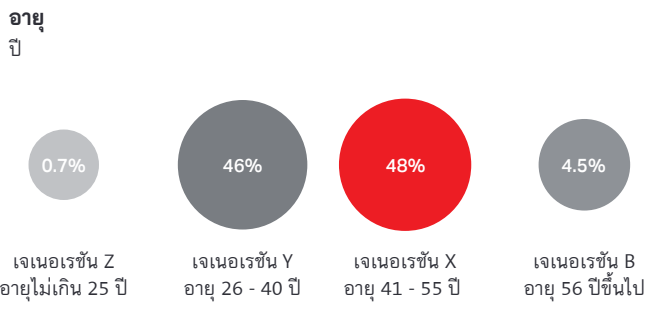
■ การคุ้มครองสิทธิของพนักงาน

ธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ไม่ใช่ธุรกิจประเภทที่ต้องใช้แรงงานมาก จึงไม่ใช่แหล่งดึงดูดของแรงงานอพยพในแต่ละประเทศที่เราดำเนินงาน ทุกบริษัทในกลุ่มให้ความเคารพในสิทธิและเสรีภาพของพนักงานและจัดสภาพแวดล้อมในการทำงานให้สอดคล้องกับมาตรฐานทางด้านแรงงานทั้งภายในประเทศและมาตรฐานของกลุ่มบริษัทฯ ดังตัวอย่างในหัวข้อต่อไปนี้

การสรรหาและคัดเลือกพนักงาน กลุ่มบริษัทฯ เปิดโอกาสให้กับผู้สมัครงานทุกคนอย่างเท่าเทียม โดยไม่คำนึงถึงความแตกต่างด้านเชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา เพศ อายุ การศึกษา อีกทั้งไม่ปิดกั้นความแตกต่างทางร่างกาย รสนิยม หรือวิถีชีวิต และให้โอกาสแก่ผู้พิการอย่างเหมาะสม ผ่านขั้นตอนการสรรหาและคัดเลือกพนักงานที่ยุติธรรมและโปร่งใส และเป็นไปตามวิธีปฏิบัติเดียวกับของทั้งกลุ่ม ภายใต้นโยบายการบริหารทรัพยากรมนุษย์สำหรับกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งคณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญ



การส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพพนักงาน พนักงานทุกคนได้รับโอกาสในการเรียนรู้เพื่อพัฒนาศักยภาพของตนเองอย่างเท่าเทียมกันตลอดระยะเวลาการทำงาน และมีระบบการสนับสนุนให้มีการพูดคุยกับหัวหน้างานอย่างสม่ำเสมอเกี่ยวกับเส้นทางในการพัฒนาการทำงานและการเติบโตในตำแหน่งงานของตนเอง โดยเป็นส่วนหนึ่งของระบบ Dialogue ที่รวมทั้งการประเมินผลการปฏิบัติงาน และการตั้งเป้าหมายการพัฒนาตนเองของพนักงาน



6. ข้อมูลสำคัญอื่นๆ

เลขานุการบริษัท

คณะกรรมการแต่งตั้งนางภัสญา หมั่นทอง เป็นเลขานุการบริษัท ทำหน้าที่ตามที่ได้กำหนดไว้ตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551 ด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวัง และความซื่อสัตย์สุจริต รวมทั้งต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับบริษัทฯ มติคณะกรรมการ ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น

โดยนางภักฐา หมื่นทอง จบการศึกษาระดับปริญญาโททางกฎหมาย และเคยปฏิบัติหน้าที่ด้านกฎหมายและเลขานุการบริษัทให้แก่บริษัทฯ มาเป็นเวลานานกว่า 10 ปี จึงทำหน้าที่ให้คำแนะนำด้านกฎหมายและกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง และข้อพึงปฏิบัติด้านการกำกับดูแลในการดำเนินกิจกรรมของคณะกรรมการให้เป็นไปตามกฎหมาย การดำเนินการจัดประชุมคณะกรรมการบริษัทและการประชุมผู้ถือหุ้น ติดต่อประสานงานกับหน่วยงานภายในกลุ่มบริษัทฯ ให้ปฏิบัติตามมติคณะกรรมการบริษัทและมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ติดต่อประสานงานกับหน่วยงานที่กำกับดูแล เช่น สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และดูแลการเปิดเผยข้อมูลและรายงานสารสนเทศต่อหน่วยงานที่กำกับดูแลและสาธารณชนให้ถูกต้องครบถ้วนตามกฎหมาย จัดให้มีการปฐมนิเทศ ให้คำแนะนำแก่กรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่ และปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

รายละเอียดคุณสมบัติของเลขานุการบริษัท ปรากฏในเอกสารแนบ

ผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชีและผู้รับผิดชอบงานนักลงทุนสัมพันธ์

บริษัทฯ แต่งตั้งนายเกษม มาไกรเลิศ ซึ่งมีคุณสมบัติครบถ้วนตามข้อกำหนดของสำนักงาน ก.ล.ต. ให้ทำหน้าที่ผู้ควบคุมดูแลบัญชีโดยปฏิบัติหน้าที่จัดทำบัญชีแสดงผลการดำเนินงานและฐานะการเงิน จัดทำงบการเงินและจัดให้มีการตรวจสอบงบการเงินโดยผู้ตรวจบัญชีที่ได้รับอนุญาต จัดส่งรายงานทางบัญชีให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากผู้รับผิดชอบสูงสุดฝ่ายการเงินและบัญชี นอกจากนี้นายเกษม มาไกรเลิศ ยังได้รับการแต่งตั้งให้เป็นผู้รับผิดชอบงานนักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัทฯ ด้วย

รายละเอียดช่องทางการติดต่อผู้รับผิดชอบงานนักลงทุนสัมพันธ์ ปรากฏในเอกสารแนบ

รายละเอียดคุณสมบัติของผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี ปรากฏในเอกสารแนบ

หัวหน้างานตรวจสอบภายในและหัวหน้างานกำกับดูแล

คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งนายรานจัน ซาชาเดวา ตามข้อเสนอของคณะกรรมการตรวจสอบให้ดำรงตำแหน่ง Head of Group Internal Audit and Compliance โดยนายรานจัน ซาชาเดวา จบการศึกษาระดับปริญญาโทด้านบริหารธุรกิจการเงินระหว่างประเทศและองค์การและเป็นผู้ตรวจสอบภายในรับอนุญาตจากสมาคมผู้ตรวจสอบภายในสากล รัฐฟลอริดา สหรัฐอเมริกา อีกทั้งยังเป็นผู้ที่มีประสบการณ์ในการปฏิบัติงานด้านการตรวจสอบภายในจากหลายหน่วยงานชั้นนำ และมีความเข้าใจในการดำเนินงานของบริษัทฯ จึงเห็นว่ามีความเหมาะสมที่จะปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวได้อย่างเหมาะสมเพียงพอ นอกเหนือจากการพิจารณาและอนุมัติแล้ว การแต่งตั้ง ถอดถอน หรือโยกย้ายผู้ดำรงตำแหน่งดังกล่าวจะต้องผ่านการอนุมัติหรือได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

รายละเอียดคุณสมบัติของหัวหน้างานตรวจสอบภายในและหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน ปรากฏในเอกสารแนบ

ผู้สอบบัญชี

ในปี 2563 บริษัทฯ ได้แต่งตั้งผู้สอบบัญชีจากบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด ซึ่งเป็นผู้สอบบัญชีที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ได้แก่

1. นางสาวศิริวรรณ นิตยดำรง
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ใบอนุญาตเลขที่ 5906
2. นางสาวกมลทิพย์ เลิศวิทย์วรเทพ
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ใบอนุญาตเลขที่ 4377
3. นางสรินดา ทิรัญประเสริฐวุฒิ
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ใบอนุญาตเลขที่ 4799

สถานที่ติดต่อ ชั้น 33 อาคารเลอครีดา 193/136-137
ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร
10110 ประเทศไทย โทรศัพท์ +66 2 264 9090
โทรสาร +66 2 264 0789 - 90

ในปี 2563 บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด ได้รับเงินค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (audit fee) จากบริษัทและบริษัทย่อยเป็นเงินจำนวน 12,424,754 บาท นอกจากนี้ยังได้รับเงินค่าบริการอื่น (non-audit fee) จำนวน 300,000 บาท สำหรับงานค่าบริการด้านการจัดทำงบการเงินสำหรับกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน และจำนวน 1,033,739 บาท สำหรับค่าบริการที่ปรึกษาอื่นๆ

ในปี 2563 บริษัท เคพีเอ็มจี จำกัด ได้รับเงินค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (audit fee) จากบริษัทย่อยเป็นเงินจำนวน 463,095 บาท นอกจากนี้ยังได้รับเงินค่าบริการอื่น (non-audit fee) จำนวน 93,214 บาท สำหรับงานค่าบริการด้านที่ปรึกษา Transfer Pricing

บริษัทฯ ไม่มีค่าบริการอื่นที่ต้องจ่ายจากบริการที่ยังได้รับไม่ครบถ้วนในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา

ทั้งนี้ บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับผู้สอบบัญชีและบริษัทสำนักงาน อีวาย จำกัด ไม่ได้รับเงินค่าตอบแทนจากบริษัทฯ และบริษัทย่อยเป็นการส่วนตัว

รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทในรอบปีที่ผ่านมา

ปี 2563 คณะกรรมการบริษัท มีการปรับตัวการทำงานภายใต้ปัจจัยการเปลี่ยนแปลงซึ่งเกิดจากผลกระทบของโควิด-19 เช่นกัน และมีผลงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่สำคัญดังต่อไปนี้

- **ให้ความสำคัญกับการพิจารณายุทธศาสตร์และแผนงานทางธุรกิจ** ซึ่งฝ่ายบริหารนำเสนอ โดยให้อยู่ภายใต้ความระมัดระวังในการลดอัตราส่วนหนี้สินต่อทุน การรักษาสัดส่วนกำไรขั้นต้น และเพิ่มกระแสเงินสด ในขณะเดียวกัน คงไว้ซึ่งความสามารถในการแข่งขัน เพื่อให้กลุ่มบริษัทฯ สนองตอบต่อสภาพทางเศรษฐกิจที่ได้รับผลกระทบอย่างหนักจากโควิด-19 ในทุกภูมิภาค
- **คณะกรรมการชุดย่อย เป็นกลไกเสริมที่สำคัญ** ในการให้คำแนะนำที่เป็นประโยชน์แก่ผู้บริหาร เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน สร้างวัฒนธรรมและค่านิยมขององค์กร โดยในระหว่างปี 2563 คณะกรรมการบริษัท อนุมัติการปรับโครงสร้างคณะกรรมการธรรมาภิบาล (แทนคณะกรรมการธรรมาภิบาลและความเสี่ยง) เพิ่มกรรมการอิสระในคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และแก้ไขเพิ่มเติมบทบาทและหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อให้แน่ใจว่าองค์ประกอบของคณะกรรมการชุดย่อยและอำนาจหน้าที่มีการวิวัฒนาการตามสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงเช่นกัน

- **เพิ่มนโยบายระดับกลุ่มที่สำคัญ** เช่น นโยบายทรัพยากรบุคคล สำหรับกลุ่มบริษัท นโยบายเทคโนโลยีและสารสนเทศ สำหรับกลุ่มบริษัท เพื่อให้สนองตอบกับทิศทางการเจริญเติบโตของกลุ่มและสร้างมาตรฐานการปฏิบัติงานในระดับกลุ่ม
- **สนับสนุนให้บริษัทย่อยมีการบริหารที่คล่องตัว** ภายใต้การกำกับดูแลและควบคุมภายในที่อยู่ในมาตรฐานเดียวกันของกลุ่ม จึงมีการปรับโครงสร้างคณะกรรมการของบริษัทย่อย และเพิ่มความเข้มแข็งด้านการควบคุมภายในและกำกับดูแล

รายละเอียดเพิ่มเติมของการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท โปรดดูเพิ่มเติมในสารจากคณะกรรมการต่อผู้ถือหุ้น รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ รายงานของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และรายงานของคณะกรรมการธรรมาภิบาล สำหรับข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการโปรดดูเพิ่มเติมในเอกสารแนบ

รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยกรรมการอิสระสามท่าน ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิด้านบัญชีการเงิน กฎหมายและธุรกิจ คณะกรรมการตรวจสอบทุกท่านมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) เมื่อเดือนมีนาคม 2563 คุณโรเบิร์ต แวน เดอ เฟลต์ซ ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นคณะกรรมการตรวจสอบแทนคุณประดา ปิบูลสงคราม ซึ่งเกษียณตามวาระ

คณะกรรมการตรวจสอบปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นอิสระ เที่ยงธรรม ตามขอบเขตในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งได้รับการทบทวนให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันและผ่านการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปี นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบสนับสนุนให้มีวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็งในเรื่องหลักธรรมาภิบาล จริยธรรม ความซื่อสัตย์ ความรับผิดชอบและความโปร่งใสเพื่อความยั่งยืนขององค์กรในระยะยาว

ในปี 2563 คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมทั้งสิ้น 11 ครั้ง โดยมีกรรมการตรวจสอบเข้าประชุมครบองค์ประชุมทุกครั้ง

คณะกรรมการตรวจสอบได้ทำการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำปี ทั้งเป็นรายบุคคลและรายคณะ รวมถึงมีประเมินความเสี่ยงของสถานการณ์ภายหลังโควิด - 19 ซึ่งได้นำไปพิจารณาในแผนงานปี 2564

หน้าที่หลักของคณะกรรมการตรวจสอบสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

(1) การสอบทานรายงานทางการเงิน คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทาน และพิจารณางบการเงินรวมรายไตรมาสและงบการเงินรวมประจำปี 2563 ของบริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ร่วมกับฝ่ายบริหารและผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้สอบถามผู้สอบบัญชีเรื่องความถูกต้องครบถ้วนของงบการเงิน การปรับปรุงรายการบัญชีที่สำคัญซึ่งมีผลกระทบต่อ

งบการเงิน ขอบเขตการตรวจสอบ ความเพียงพอเหมาะสมของวิธีการบันทึกบัญชี การประเมินการควบคุมภายใน และความเพียงพอ ถูกต้องและครบถ้วนของการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้ประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายบริหารของบริษัทหนึ่งครั้ง เพื่อพิจารณาขอบเขต แนวทางและแผนการสอบบัญชีรายไตรมาส และประจำปีของผู้สอบบัญชีและสอบถามถึงความเสี่ยงของรายการผิดปกติที่อาจเกิดขึ้นหรือที่ผู้สอบบัญชีอาจพบระหว่างการตรวจสอบ

(2) การสอบทานรายการที่เกี่ยวข้องกัน คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานการเปิดเผยรายการที่เกี่ยวข้องกันและรายการที่มีความเป็นไปได้ว่าจะขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยยึดหลักความสมเหตุสมผลตามปกติธุรกิจ ความโปร่งใส การเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ ดังเช่นที่กำกับบุคคลภายนอกทั่วไป

(3) การสอบทานการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานการบริหารจัดการความเสี่ยงของบริษัท ในปี 2563 โดยให้พิจารณาคอบคลุมถึงสถานการณ์โควิด - 19 ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานการบริหารความเสี่ยงทางเศรษฐกิจที่อาจเกิดขึ้น เช่น สภาพคล่องทางการเงิน การบริหารจัดการลูกหนี้และการรับชำระเงิน การประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ ฯลฯ รวมทั้งพิจารณาและสอบทานความเหมาะสมและประสิทธิภาพของกระบวนการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ พร้อมทั้งให้ข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงกระบวนการบริหารอย่างเหมาะสม

(4) การสอบทานประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายในและการกำกับดูแลงานฝ่ายตรวจสอบภายใน คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานและทบทวนระบบการควบคุมภายในร่วมกับฝ่ายตรวจสอบภายในเป็นรายเดือน และร่วมกับฝ่ายบริหารและผู้สอบบัญชีเป็นรายไตรมาส การควบคุมภายในมีการจัดทำให้เป็นระบบที่รัดกุมยิ่งขึ้น โดยมีการให้ความรู้และความตระหนักในเรื่องความรับผิดชอบของการควบคุม

ภายในแก๊งพนักงาน ผู้บริหารและคณะกรรมการบริษัท นอกจากนี้คณะกรรมการตรวจสอบยังได้พิจารณาและทบทวน กฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบทุกปีและแผนงานระยะสั้น และระยะสามปีโดยสนับสนุนให้ฝ่ายงานตรวจสอบภายใน ทำหน้าที่เป็นที่ปรึกษาที่เชื่อถือได้ให้แก่บริษัทฯ ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบพอใจในการดำเนินการปรับปรุง ระบบการควบคุมภายในของฝ่ายบริหาร ท้ายที่สุด คณะกรรมการตรวจสอบได้ทบทวนและอนุมัติแผนงาน การตรวจสอบประจำปี 2563 รวมทั้งงบประมาณเพื่อ สนับสนุนการดำเนินการตรวจสอบเป็นไปตามแผนงาน

โดยสรุป คณะกรรมการตรวจสอบได้ใช้ความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ ความระมัดระวังรอบคอบ และมีความเป็นอิสระ เพียงพอในการปฏิบัติหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่ระบุไว้ใน กฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการ บริษัท คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นจากการสอบทาน งบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปีและการประเมิน ของผู้สอบบัญชีและผู้ตรวจสอบภายในดังกล่าวข้างต้นว่า คณะกรรมการตรวจสอบไม่พบการปฏิบัติซึ่งไม่เป็นไปตาม ข้อกำหนดของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และกฎระเบียบและข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

- (5) การสอบทานการปฏิบัติตามระบบและการกำกับดูแลกิจการที่ดี คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานการปฏิบัติตามข้อกำหนด ของก.ล.ด. และตลท. รวมทั้งกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ และนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยได้ ทบทวนรายงานสรุปการปฏิบัติตามกฎระเบียบเป็นรายไตรมาส ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้เสนอแนะเพิ่มเติมให้เสริมสร้าง วัฒนธรรมการปฏิบัติตามระบบและการกำกับดูแลกิจการที่ดี ผ่านการฝึกอบรมเกี่ยวกับจรรยาบรรณทางธุรกิจ ข้อมูลภายใน การขัดแย้งทางผลประโยชน์ ฯลฯ นอกจากนี้ คณะกรรมการ ตรวจสอบยังได้ทบทวนผลการสอบสวนผ่านข้อร้องเรียน (INSEE Speak Up) และให้ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง กระบวนการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพให้สอดคล้องกับการกำกับ ดูแลกิจการที่ดี



ดร. สุนัย ศรีไชยชนะสุข

ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

- (6) การพิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชีประจำปี 2564 คณะกรรมการ ตรวจสอบได้พิจารณาเสนอให้แต่งตั้งนางสาวศิริวรรณ นิตยดำรง และ/หรือ นางสาวกมลทิพย์ เลิศวิทย์วรเทพ และ/หรือ นางสาวรินดา หิรัญประเสริฐฐาณี แห่งบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด ให้เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ สำหรับปี 2564 รวมถึงพิจารณา ค่าสอบบัญชีซึ่งได้เสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาและ จะขออนุมัติในที่ประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 ต่อไป

รายงานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ประกอบด้วย กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความสามารถและประสบการณ์ทำท่าน โดยนายโรเบิร์ต แวน เดอ เฟลด์ซ เป็นสมาชิกใหม่ซึ่งเข้ารับตำแหน่ง เมื่อเดือนมีนาคม 2563 แทนดร.(กิตติศักดิ์) ฮาราลด์ ลิงค์ ที่พ้นจากการเป็นกรรมการบริษัทตามวาระ

ในปี 2563 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ปฏิบัติหน้าที่ครบถ้วนตามที่ระบุไว้ในกฎบัตร ซึ่งเพิ่มเติมหน้าที่ ด้านการให้คำแนะนำเกี่ยวกับการจัดการและการวางแผนสืบทอด ตำแหน่งของบริษัท รวมทั้งการพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่งในแต่ละ สายงานเพื่อให้พนักงานสามารถเติบโตในวิชาชีพ และเติบโต ตามสายงาน โดยมีการประชุมหารือรวมทั้งสิ้นห้าครั้งและ แต่ละครั้งมีสมาชิกทุกท่านเข้าร่วมประชุมครบถ้วน

กิจกรรมที่สำคัญของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ในปี 2563 ได้แก่

1. พิจารณาโครงสร้างการบริหารของกลุ่มบริษัท และการสรรหา และคัดเลือกผู้บริหาร

ช่วยให้การบริหารงานแบบกลุ่มบริษัท ที่จัดตั้งขึ้นในปีก่อนหน้านี้ มีเสถียรภาพและการกระจายอำนาจการตัดสินใจให้แต่ละ กลุ่มธุรกิจมีความคล่องตัวและสามารถตอบสนองต่อความต้องการ ของตลาดและกลุ่มลูกค้าได้มีประสิทธิภาพมากขึ้น นอกจากนี้ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ให้ข้อเสนอแนะ เกี่ยวกับการสรรหาและคัดเลือกผู้บริหารสำหรับตำแหน่งสำคัญ ทั้งในระดับกลุ่ม ได้แก่ หัวหน้ากลุ่มงานการผลิต และหัวหน้ากลุ่ม งานการตลาด และสำหรับบริษัทที่อยู่ในกลุ่ม ได้แก่ ซีไอโอของบริษัท สยาม ซีดี ซีเมนต์ (ลังกา) จำกัด ซีไอโอของบริษัท อินทรี อีโคโนมิคส์ จำกัด ผู้บริหารสายบัญชีและสายการผลิตของบริษัท ชิป มง อินทรี ซีเมนต์ คอร์ปอเรชั่น และผู้บริหารสายการผลิตที่สระบุรีของบริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน)

2. พิจารณาระบบการให้คำตอบแทนตามผลการทำงาน

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ได้ให้ข้อเสนอแนะ แก่คณะเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม ในการกำหนดมาตรฐานเดียวกัน ทั่วทั้งกลุ่มบริษัท เกี่ยวกับการจ่ายคำตอบแทนพนักงานให้

สอดคล้องกับผลการทำงาน และต่อมาได้อนุมัติระบบการบริหาร จัดการผลการทำงานในรูปแบบใหม่

3. พิจารณานโยบายการบริหารทรัพยากรบุคคลของกลุ่มบริษัท

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ได้ทบทวนและให้ ข้อเสนอแนะแก่การจัดทำนโยบายการบริหารทรัพยากรบุคคลของ กลุ่มบริษัท เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ โดยนโยบายดังกล่าวถูกพัฒนาขึ้นเพื่อกำหนดกรอบการทำงานและ หลักเกณฑ์เบื้องต้นในการจัดการและบริหารเชิงทรัพยากรบุคคล มีความสอดคล้องกันทั้งกลุ่มบริษัท

4. สนับสนุนการพัฒนาความเป็นผู้นำ

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน สนับสนุนการ พัฒนาความเป็นผู้นำเพื่อให้ผู้บริหารระดับสูง และผู้บริหารอาวุโส เป็นผู้นำที่มีศักยภาพในการบริหารจัดการสายงานของตน รวมทั้ง มอบหมายให้คณะผู้บริหารดำเนินงานตามแผนสืบทอดตำแหน่ง อย่างเข้มงวด เริ่มจากการประเมินความเป็นผู้นำสำหรับพนักงานที่ มีศักยภาพในการเป็นผู้สืบทอดตำแหน่งโดยผู้เชี่ยวชาญอิสระ

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน มุ่งมั่นในการสร้าง องค์กรให้มีประสิทธิภาพ และให้องค์กรมีการขับเคลื่อนโดย วัฒนธรรมองค์กรซึ่งพนักงานมีความทุ่มเทเยี่ยงเจ้าของกิจการ และมีการคัดเลือกผู้ซึ่งมีแรงบันดาลใจในการขับเคลื่อนบริษัท ภายใต้อสภาพแวดล้อมที่มีการแข่งขันสูง มาเป็นผู้นำกลุ่มบริษัทฯ ไปสู่การเติบโตที่ดีในอนาคต



นายพอล ไชนซ์ ฮูเกนโทเบลอร์

ประธานคณะกรรมการสรรหาและ
พิจารณาคำตอบแทน

รายงานของคณะกรรมการธรรมาภิบาล

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการธรรมาภิบาล ประกอบด้วยสมาชิกสามท่าน มีหน้าที่ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายและปรากฏในกฎบัตร โดยสรุปคือ ทำการทบทวนเอกสารหลักในการกำกับดูแลกิจการของกลุ่มบริษัท และให้คำแนะนำแก่คณะกรรมการและฝ่ายบริหาร เพื่อให้ธรรมาภิบาลขององค์กรมีพัฒนาการอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

ปี 2563 บริษัทฯ มีผลงานอันเป็นรูปธรรมด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมีคะแนนด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีในระดับ “ดีเลิศ” ต่อเนื่องเป็นปีที่ห้า จากสมาคมส่งเสริมกรรมการไทย (IOD) ได้รับคะแนนเต็มร้อยคะแนนจากการประเมินคุณภาพการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2563 โดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย และได้รับการคัดเลือกให้เป็นบริษัทจดทะเบียนที่มีการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน (THSI SET) โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และผ่านการรับรองการต่ออายุสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน (Collective Action Coalition Against Corruption หรือ “CAC”) ซึ่งจะครบคลุมไปถึงปี 2566

ในปี 2563 คณะกรรมการธรรมาภิบาลได้ประชุมหารือกันสองครั้ง ครอบคลุมหน้าที่ความรับผิดชอบตามกฎหมาย ตัวอย่างเรื่องที่สำคัญได้แก่

- การทบทวนระเบียบปฏิบัติองค์กร
- การทบทวนแบบฟอร์มและขั้นตอนการรายงานการมีส่วนได้เสียของคณะกรรมการและบริษัท
- การทบทวนความสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีต่างๆ และเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณา

คณะกรรมการธรรมาภิบาลได้ทำการประเมินตนเองและพอใจในการปฏิบัติงานของตน ส่วนการปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของกลุ่มบริษัทฯ คณะกรรมการธรรมาภิบาลมีความเห็นว่ากลุ่มบริษัทฯ ปฏิบัติตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการบริษัทที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และมีความพึงพอใจที่บริษัทฯ มีการริเริ่มกิจกรรมด้านการกำกับดูแลใหม่ๆ หลายรายการ ซึ่งจะเพิ่มความเชื่อมั่นจากผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน คณะกรรมการธรรมาภิบาลเชื่อมั่นว่าธรรมาภิบาลและวัฒนธรรมองค์กรที่ดี ประกอบกับค่านิยมที่เข้มแข็ง จะเป็นสิ่งที่ทำให้บริษัทฯ ของเราเติบโตต่อไปอย่างยั่งยืน

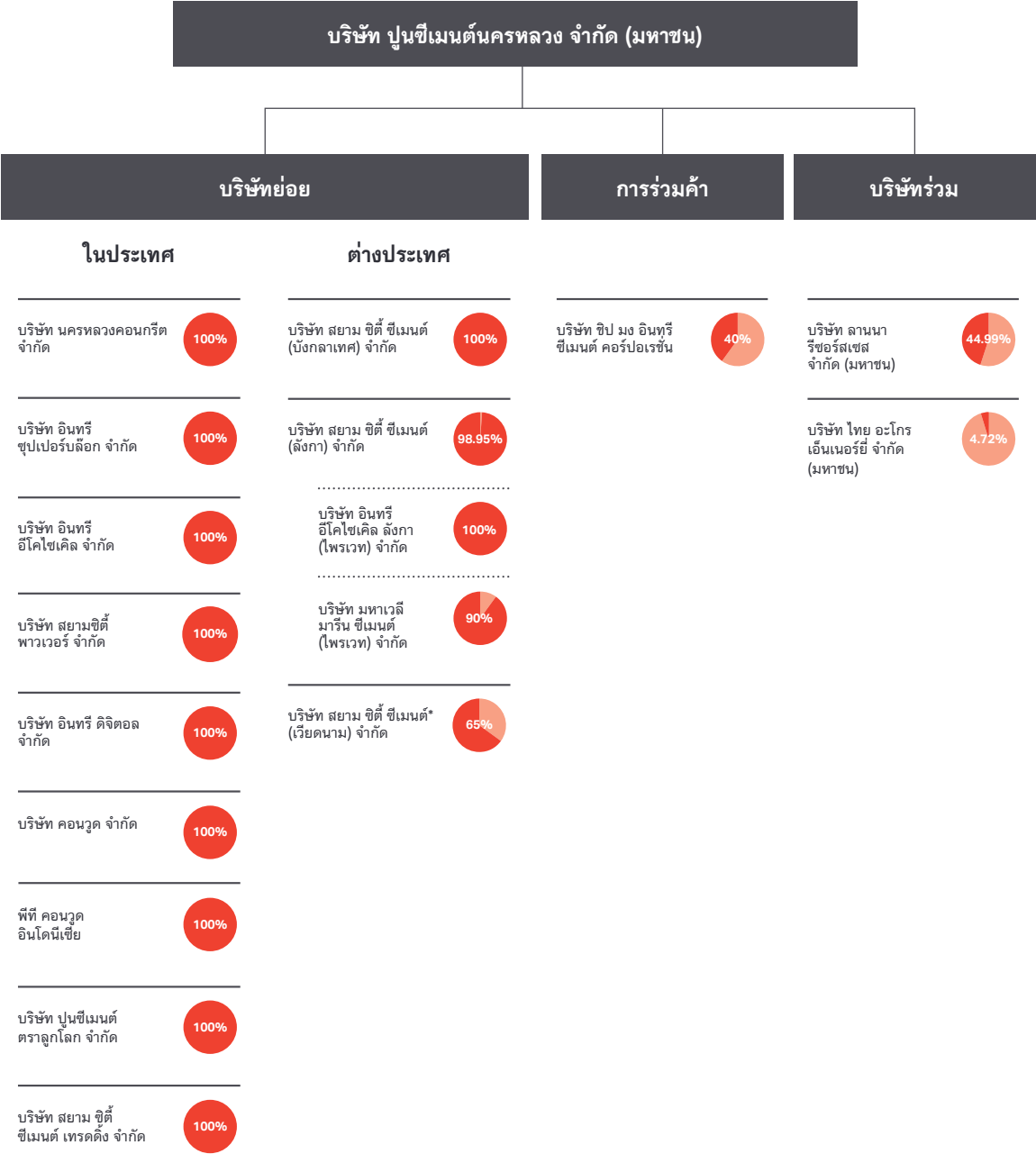


นายสตีเฟน แพทริก กอร์

ประธานคณะกรรมการธรรมาภิบาล

ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลอื่น

โครงสร้างกลุ่มบริษัทฯ



*บริษัท สยาม ซีดี ซีเมนต์ (เวียดนาม) จำกัด ได้รับกิจการของ บริษัท สยาม ซีดี ซีเมนต์ เญินแจ็ก จำกัด เข้ามาโดยการควบรวมกิจการ ตั้งแต่วันที่ 30 กรกฎาคม 2563 และปัจจุบัน บริษัท สยาม ซีดี ซีเมนต์ เญินแจ็ก จำกัด อยู่ในขั้นตอนการปิดบริษัท



ข้อมูลทั่วไป

ข้อมูลทั่วไป

1) ชื่อ สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ ประเภทธุรกิจ เลขทะเบียนบริษัท โทรศัพท์ เว็บไซต์ จำนวนและชนิดของ
หุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัทฯ

ชื่อบริษัท: บริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน)

ชื่อหลักทรัพย์: SCCC

ทะเบียนเลขที่: 0107536001346 (เลขทะเบียนเดิม บมจ. 208)

ประเภทธุรกิจ: อุตสาหกรรมผลิตและจำหน่ายปูนซีเมนต์

สำนักงานใหญ่: อาคารคอลลัมน์ทาวเวอร์ ชั้น 3, 10, 12 เลขที่ 199 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย
เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย 10110

โรงงาน:

- โรงงาน 1 และโรงงาน 3 เลขที่ 99 หมู่ที่ 9 ถนนมิตรภาพ กิโลเมตรที่ 129 ตำบลทับกวาง
อำเภอแก่งคอย จังหวัดสระบุรี 18260 ประเทศไทย
- โรงงาน 2 เลขที่ 219 หมู่ที่ 5 ถนนมิตรภาพ กิโลเมตรที่ 131 ตำบลทับกวาง อำเภอแก่งคอย
จังหวัดสระบุรี 18260 ประเทศไทย
- โรงงานมอร์ตาร์ เลขที่ 41/2 หมู่ที่ 5 ถนนมิตรภาพ กิโลเมตรที่ 129 ตำบลทับกวาง
อำเภอแก่งคอย จังหวัดสระบุรี 18260 ประเทศไทย
- โรงเตรียมเชื้อเพลิงผสม (AFR Platform) เลขที่ 301 หมู่ที่ 5 ถนนมิตรภาพ กิโลเมตรที่ 133
ตำบลทับกวาง อำเภอแก่งคอย จังหวัดสระบุรี 18260 ประเทศไทย

โทรศัพท์: + 66 2 797 7000

เว็บไซต์: <https://www.siamcitycement.com>

จำนวนและชนิดของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัทฯ : หุ้นสามัญจำนวน 298,000,000 หุ้น
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท

- 2) ชื่อ สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ ประเภทธุรกิจ โทรศัพท์ จำนวนและชนิดของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้ว ทั้งหมดของนิติบุคคลที่บริษัทฯ ถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไปของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้ว ทั้งหมดของนิติบุคคลนั้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

ชื่อและข้อมูลบริษัทฯ	ประเภทธุรกิจ / ผลิตภัณฑ์	ทุนจดทะเบียน/ ทุนตามกฎหมาย (ล้านบาท)	จำนวนหุ้นสามัญ ที่ออกจำหน่าย (ล้านบาท)	สัดส่วนการถือหุ้น โดยตรง (ร้อยละ)
ถือหุ้นโดยบริษัทฯ				
บริษัท นครหลวงคอนกรีต จำกัด อาคารคอลลัมน์ทาวเวอร์ ชั้น 3, 10, 12 เลขที่ 199 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110 ประเทศไทย โทรศัพท์ + 66 2 797 7555	คอนกรีต หิน และทราย	2,500	25.00	100.00
บริษัท อินทรี ซูเปอร์บล็อก จำกัด อาคารคอลลัมน์ทาวเวอร์ ชั้น 3, 10, 12 เลขที่ 199 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110 ประเทศไทย โทรศัพท์ + 66 2 797 7000	ผลิตภัณฑ์คอนกรีต มวลเบา	500	5.00	100.00
บริษัท คอนวูด จำกัด Crystal Design Center อาคาร L1 (แอลหนึ่ง) ห้องเลขที่ 111 ชั้นที่ 1 เลขที่ 1448/14 ซอยลาดพร้าว 87 (จันทราสุข) แขวงคลองจั่น เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร 10240 ประเทศไทย โทรศัพท์ + 66 2 797 7444	วัสดุก่อสร้าง	300	3.00	100.00
บริษัท อินทรี อีโคไซเคิล จำกัด อาคารคอลลัมน์ทาวเวอร์ ชั้น 3, 10, 12 เลขที่ 199 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110 ประเทศไทย โทรศัพท์ + 66 2 797 7000	กำจัดของเสียภาค อุตสาหกรรมและจำหน่าย เชื้อเพลิง และวัสดุทดแทน และบริการทำความสะอาด สำหรับอุตสาหกรรม	400	4.00	100.00
บริษัท สยามซีดี พาวเวอร์ จำกัด อาคารคอลลัมน์ทาวเวอร์ ชั้น 3, 10, 12 เลขที่ 199 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110 ประเทศไทย โทรศัพท์ + 66 2 797 7000	ผลิตไฟฟ้าจากลมร้อนทิ้ง	2,000	20.00	100.00

ชื่อและข้อมูลบริษัท	ประเภทธุรกิจ / ผลิตภัณฑ์	ทุนจดทะเบียน/ ทุนตามกฎหมาย (ล้านบาท)	จำนวนหุ้นสามัญ ที่ออกจำหน่าย (ล้านหุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น โดยตรง (ร้อยละ)
บริษัท อินทรี ดิจิตอล จำกัด อาคารคอลลัมน์ทาวเวอร์ ชั้น 3, 10, 12 เลขที่ 199 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110 ประเทศไทย โทรศัพท์ + 66 2 797 7000	ให้บริการด้านเทคนิค การจัดการและพัฒนา ระบบข้อมูล	700	7.00	100.00
บริษัท ปูนซีเมนต์ ตราลูกโลก จำกัด 48/1หมู่ที่ 5 ถนนทางหลวงหมายเลข 21 ตำบลหน้าพระลาน อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสระบุรี 18240 ประเทศไทย โทรศัพท์ + 66 2 797 7000	ผลิตปูนซีเมนต์	701	7.01	100.00
บริษัท สยาม ซีดี ซีเมนต์ เทรดดิ้ง จำกัด อาคารคอลลัมน์ทาวเวอร์ ชั้น 3, 10, 12 เลขที่ 199 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110 ประเทศไทย โทรศัพท์ + 66 2 797 7000	นำเข้าและส่งออกผลิตภัณฑ์ ซีเมนต์และผลิตภัณฑ์ที่ เกี่ยวข้อง	10	1.00	100.00
บริษัท สยาม ซีดี ซีเมนต์ (บังกลาเทศ) จำกัด Tower 52 (9 th Floor), Road-11, Block-C Banani Model Town, Dhaka-1213, Bangladesh โทรศัพท์ + 88 09609 011 200	ผลิตปูนซีเมนต์	2,800 ล้าน ตากา	48.74	100.00
บริษัท สยาม ซีดี ซีเมนต์ (ลังกา) จำกัด Level 25, Access Tower II, No. 278/4, Union Place, Colombo 2, Sri Lanka โทรศัพท์ + 94 11 7 800800	ผลิตปูนซีเมนต์	1,663 ล้าน ศรีลังการูปี	165.80	98.95
บริษัท สยาม ซีดี ซีเมนต์ (เวียดนาม) จำกัด Etown Central - 11 Doan Van Bo, Ward 12, District 4, Ho Chi Minh City, Vietnam โทรศัพท์ + 84 28 73 017 018	ผลิตปูนซีเมนต์	3,030.4 ล้าน ดอง	ไม่ได้แบ่งเป็นหุ้น	65.00
บริษัท ลานนา รีซอร์สเซส จำกัด (มหาชน) 888/99 อาคารมหาทุนพลาซ่า ชั้น 9 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330 ประเทศไทย โทรศัพท์ + 66 2 253 8080	ถ่านหิน	525	525.00	44.99

ชื่อและข้อมูลบริษัทฯ	ประเภทธุรกิจ / ผลิตภัณฑ์	ทุนจดทะเบียน/ ทุนตามกฎหมาย (ล้านบาท)	จำนวนหุ้นสามัญ ที่ออกจำหน่าย (ล้านบาท)	สัดส่วนการถือหุ้น โดยตรง (ร้อยละ)
บริษัท ไทย อะโกร เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด (มหาชน) 888/114 อาคารมหาทุนพลาซ่า ชั้น 11 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330 ประเทศไทย โทรศัพท์ + 66 2 627 3890-94, + 66 2 255 4380-84	เอทานอล	1,000	1,000.00	4.72
บริษัท ชิปปม อินทรีซีเมนต์ คอร์ปอเรชั่น ANINA Building, No. 240, Street 271, Sangkat Boeung Tumpun, Khan Mean Chey, Phnom Penh, Cambodia โทรศัพท์ + 855 23 216 380	ผลิตปูนซีเมนต์	150 ล้าน เหรียญสหรัฐ	0.075	40.00
ถือหุ้นโดยบริษัท คอนวูด จำกัด				
พีที คอนวูด อินโดนีเซีย North Tower, Menara Jamsostek 14 th Floor Jl. Jenderal Gatot Subroto No. 38 Kuningan Barat, Mampang Prapatan South Jakarta 12710 Indonesia โทรศัพท์ + 62 21 5296 2146	วัสดุก่อสร้าง	78.3 ล้าน เหรียญสหรัฐ	78.30	100.00
ถือหุ้นโดยบริษัท สยาม ซีดี ซีเมนต์ (ลังกา) จำกัด				
บริษัท อินทรี อีโคไซเคิล ลังกา (ไพรเวท) จำกัด 413, R.A. De Mel Mawatha Colombo 03 Sri Lanka โทรศัพท์ + 94 11 7 800800	บริการกำจัดกาก ของเสียอุตสาหกรรม	1,460 ล้าน ศรีลังการูปี	146.01	100.00
บริษัท มหาเวลี มารีน ซีเมนต์ (ไพรเวท) จำกัด 413, R.A. De Mel Mawatha Colombo 03 Sri Lanka โทรศัพท์ + 94 11 7 800800	จำหน่ายปูนซีเมนต์	48 ล้าน ศรีลังการูปี	4.80	90.00

3) ข้อมูลบุคคลอ้างอิงอื่นๆ

นายทะเบียนหุ้น

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
เลขที่ 93 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง
กรุงเทพมหานคร 10400 ประเทศไทย
โทรศัพท์ + 66 2 009 9000
Call Center + 66 2 009 9999

นายทะเบียนหุ้นกู้

ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)

1222 ถนนพระราม 3 แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย 10120

โทรศัพท์ + 66 2 296 3582

ผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้

การออกหุ้นกู้ของบริษัทฯ ไม่มีการแต่งตั้งผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้

ผู้สอบบัญชี

นางสาวศิริวรรณ นิตยดำรง

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ใบอนุญาตเลขที่ 5906

นางสาวกมลทิพย์ เลิศวิทย์วรเทพ

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ใบอนุญาตเลขที่ 4377

นางสรินดา ทิรัญประเสริฐวุฒิ

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ใบอนุญาตเลขที่ 4799

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด (ได้รับการรับรองจากสำนักงาน ก.ล.ด.)

ชั้น 33 อาคารเลอครีชดา 193/136-137 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย

กรุงเทพมหานคร 10110 ประเทศไทย

โทรศัพท์ + 66 2 264 9090

4) ข้อพิพาททางกฎหมาย

- ไม่มี -

5) สถาบันการเงินที่ติดต่อประจำ

ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)

1222 ถนนพระราม 3 แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย 10120

โทรศัพท์ + 66 2 296 3582

ข้อมูลสำคัญอื่น

1) จำนวนทุนจดทะเบียนและผู้ถือหุ้น

(1) จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียน 2,980,000,000 บาท เรียกชำระแล้ว 2,980,000,000 บาท เป็นหุ้นสามัญ

298,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยไม่มี

หุ้นประเภทอื่นที่มีสิทธิหรือเงื่อนไขแตกต่างจากหุ้นสามัญ

(2) รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่ ณ วันที่ 5 มีนาคม 2563¹ มีดังนี้

เลขที่	ชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้นที่ถือ	ร้อยละ ²
1.	บริษัท ชันโรส อีคิวตี้ จำกัด ³	106,612,288	35.78
2.	Jardine Cycle & Carriage Limited ³	76,107,368	25.54
3.	บริษัท กรุงเทพโทรทัศน์และวิทยุ จำกัด ³	28,091,034	9.43
4.	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด ⁴	4,293,363	1.44
5.	กองทุนรวม วายุภักษ์หนึ่ง โดย บลจ. เอ็มเอฟซี จำกัด (มหาชน)	2,920,399	0.98
6.	กองทุนรวม วายุภักษ์หนึ่ง โดย บลจ. กรุงไทย จำกัด (มหาชน)	2,920,399	0.98
7.	นางศศิธร รัตนรักษ์	2,734,639	0.92
8.	South East Asia UK (TYPE C) Nominees Limited	2,714,824	0.91
9.	RBC Investor Service Trust	2,567,445	0.86
10.	Nortrust Nominees LTD-CL AC	2,542,945	0.85
11.	BBHISL Nominees Limited	2,036,070	0.68
12.	State Street Europe Limited	1,898,730	0.64
13.	The Bank of New York Mellon	1,834,297	0.62
14.	กองทุนเปิด อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด หุ้นระยะยาว	1,730,895	0.58
15.	กองทุนเปิด อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด โกรท	1,530,231	0.51
16.	กองทุนเปิด บัวหลวงหุ้นระยะยาว	1,502,700	0.50
17.	น.ส. สุดธิดา รัตนรักษ์	1,500,000	0.50

สัดส่วนการถือหุ้น

เลขที่	ชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้นที่ถือ	ร้อยละ ²
1.	กลุ่มรัตนรักษ์	138,089,419	46.34
2.	กลุ่มจารีดิน	76,107,368	25.54
3.	ผู้ถือหุ้นอื่น	83,803,213	28.12
	รวม	298,000,000	100.00

หมายเหตุ

- บริษัท กำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นและได้รับเงินปันผลสำหรับปี 2562 และรวบรวมรายชื่อโดยวิธีปิดสมุดทะเบียนพักการโอนหุ้น ในวันที่ 5 มีนาคม 2563 และในระหว่างปีผู้ถือหุ้นสามารถดูข้อมูลที่เป็นปัจจุบันได้จาก <https://investor.siamcitycement.com/th/shareholder-info/major-shareholders> หัวข้อข้อมูลนักลงทุน
- การคำนวณสัดส่วนของการถือหุ้นโดยผู้ถือหุ้นรายใหญ่อ้างอิงจากจำนวนหุ้นที่ออกและเรียกชำระแล้วจำนวน 298,000,000 หุ้นมูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น 10 บาท โดยมีข้อจำกัดการถือหุ้นของบุคคลต่างด้าว (Foreign Limit) ร้อยละ 49 ซึ่ง ณ วันที่ 5 มีนาคม 2563 มีสัดส่วนการถือหุ้นของบุคคลต่างด้าวมคิดเป็นร้อยละ 31.67
- ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่โดยพฤตินัยมีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบาย การจัดการหรือการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ
- บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นทางทะเบียนและตามกฎหมาย ซึ่งถือใบแสดงสิทธิในผลประโยชน์ที่เกิดจากหลักทรัพย์อ้างอิง (Non-Voting Depository Receipt - NDVR) จึงไม่มีสิทธิออกเสียงในฐานะผู้ถือหุ้น ทั้งนี้เว้นแต่เป็นกรณีที่เรียกประชุมเพื่อพิจารณาการเพิกถอนหลักทรัพย์ออกจากการเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ข้อมูลนักลงทุนใน บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด สามารถดูได้ที่เว็บไซต์ www.set.or.th

2) ข้อมูลการออกหลักทรัพย์ของบริษัทฯ

(1) หลักทรัพย์ประเภททุน:

หุ้นจดทะเบียน
หุ้นสามัญ 298 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท

หุ้นที่ออกจำหน่ายแล้ว
หุ้นสามัญ 298 ล้านหุ้น

หุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วและถืออยู่โดยผู้ถือหุ้น
หุ้นสามัญ 298 ล้านหุ้น

(2) หลักทรัพย์ประเภทหนี้:

	ชุดที่ 3	ชุดที่ 4	ชุดที่ 6	ชุดที่ 7	ชุดที่ 8
ประเภทหุ้นกู้	หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน	หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน	หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน	หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน	หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน
อายุของหุ้นกู้	8 ปี	10 ปี	7 ปี	10 ปี	12 ปี
มูลค่ารวมของหุ้นกู้ที่เสนอขาย	2 พันล้านบาท	2 พันล้านบาท	2.5 พันล้านบาท	5 พันล้านบาท	4.5 พันล้านบาท
จำนวนหุ้นกู้ที่เสนอขาย	2 ล้านหน่วย	2 ล้านหน่วย	2.5 ล้านหน่วย	5 ล้านหน่วย	4.5 ล้านหน่วย
มูลค่าที่ตราไว้ต่อหน่วย	1,000 บาท	1,000 บาท	1,000 บาท	1,000 บาท	1,000 บาท
ราคาเสนอขายต่อหน่วย	1,000 บาท	1,000 บาท	1,000 บาท	1,000 บาท	1,000 บาท
วันที่ออกหุ้นกู้	29 เมษายน 2559	29 เมษายน 2559	9 พฤษภาคม 2560	9 พฤษภาคม 2560	9 พฤษภาคม 2560
วันครบกำหนดไถ่ถอน	29 เมษายน 2567	29 เมษายน 2569	9 พฤษภาคม 2567	9 พฤษภาคม 2570	9 พฤษภาคม 2572
อัตราดอกเบี้ย	ร้อยละ 2.46 ต่อปี	ร้อยละ 2.70 ต่อปี	ร้อยละ 3.65 ต่อปี	ร้อยละ 4.08 ต่อปี	ร้อยละ 4.26 ต่อปี
การจัดอันดับความน่าเชื่อถือ	A	A	A	A	A

3) นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ

“บริษัทฯ จะจ่ายเงินปันผลอย่างน้อยในอัตราร้อยละ 60 ของกำไรสุทธิของงบการเงินรวม แต่ในกรณีที่ มีสถานะทางการเงินไม่ดี คณะกรรมการบริษัทอาจเสนอจ่ายเงินปันผลในอัตราที่ต่ำกว่า ตามที่เห็นสมควร กับสถานการณ์เช่นนั้นได้”

คำอธิบาย:

นโยบายการจ่ายเงินปันผลนี้ ได้ผ่านการอนุมัติโดยที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 17 เมื่อ 9 เมษายน 2553 ซึ่งเป็นนโยบายที่กำหนดไว้เป็นหลักการเบื้องต้น อย่างไรก็ตามในการเสนอจำนวนเงินปันผลเพื่อให้ผู้ถือหุ้นอนุมัติ บริษัทฯ ต้องดำเนินการให้เป็นไปตามกฎหมาย ซึ่งกฎหมายได้กำหนดว่าการจ่ายเงินปันผลต้องจ่ายจากกำไรสุทธิของบริษัทฯ ตามงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทฯ ดังนั้น หากกำไรสุทธิของบริษัทฯ มีไม่เพียงพอต่อการจ่ายเงินปันผล การเสนอจ่ายเงินปันผลก็ต้องพิจารณาให้สอดคล้องกับสถานการณ์นั้นด้วย

ระหว่างปี 2561 - 2563 บริษัทฯ มีการจ่ายเงินปันผลดังต่อไปนี้

ปี 2563 บริษัทฯ จ่ายเงินปันผล 9 บาทต่อหุ้น

- คณะกรรมการบริษัทเสนอให้ผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติการจ่ายเงินปันผลสำหรับปี 2563 ในวันที่ 25 มีนาคม 2564 จำนวน 9 บาทต่อหุ้น
- บริษัทฯ จ่ายเงินปันผลรวม 2,682 ล้านบาท อยู่ที่ระดับร้อยละ 72.9

ปี 2562 บริษัทฯ จ่ายเงินปันผล หุ้นละ 8 บาท

- คณะกรรมการบริษัทอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล เมื่อวันที่ 31 กรกฎาคม 2562 จำนวน 4 บาทต่อหุ้น
- คณะกรรมการบริษัทเสนอให้ผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติการจ่ายเงินปันผลสำหรับครึ่งหลังของปี 2562 ในวันที่ 26 มีนาคม 2563 จำนวน 4 บาทต่อหุ้น
- บริษัทฯ จ่ายเงินปันผลรวม 2,384 ล้านบาท อยู่ที่ระดับร้อยละ 75.5

ปี 2561 บริษัทฯ จ่ายเงินปันผล หุ้นละ 8 บาท

- คณะกรรมการบริษัทอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล เมื่อวันที่ 24 กรกฎาคม 2561 จำนวน 4 บาทต่อหุ้น
- คณะกรรมการบริษัทเสนอให้ผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติการจ่ายเงินปันผลสำหรับครึ่งหลังของปี 2562 ในวันที่ 26 มีนาคม 2562 จำนวน 4 บาทต่อหุ้น
- บริษัทฯ จ่ายเงินปันผลรวม 2,384 ล้านบาท อยู่ที่ระดับร้อยละ 78.9

4) นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย

การจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อยต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อย ซึ่งจะพิจารณาจากงบการเงินเฉพาะของบริษัทนั้น และต้องดำเนินการให้เป็นไปตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง และบริษัทย่อยอาจจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้ผู้ถือหุ้นเป็นครั้งคราวเมื่อคณะกรรมการบริษัทเห็นว่า มีกำไรสมควรพอที่จะทำเช่นนั้น

การจ่ายเงินปันผลทุกครั้ง บริษัทฯ ต้องจัดสรรเงินทุนสำรองไว้ตามกฎหมายอย่างน้อยหนึ่งในสี่สิบของเงินกำไรสุทธิ ซึ่งบริษัทฯ ทำมาหาได้จากกิจการของบริษัทฯ จนกว่าทุนสำรองนั้นจะมีจำนวนถึงหนึ่งในสิบของจำนวนทุนของบริษัทฯ หรือมากกว่านั้น

รายการระหว่างกัน

รายการระหว่างกัน (มีความหมายเช่นเดียวกันกับคำว่า “รายการที่เกี่ยวข้องกัน”) หมายถึงการทำรายการระหว่างบริษัท หรือบริษัทย่อย กับบุคคลที่เกี่ยวข้องกันของบริษัท คณะกรรมการบริษัทตระหนักว่า ขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกันที่มีประสิทธิภาพ และเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท เป็นการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน

หลักเกณฑ์การพิจารณารายการระหว่างกันและแนวโน้มการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

บริษัทฯ ได้กำหนดขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันอย่างสอดคล้องกับกฎหมายและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสรุปดังนี้

1. คณะกรรมการบริษัทอนุมัติหลักการทั่วไป ตามมาตรา 89/12 พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เพื่อให้อำนาจฝ่ายจัดการในการอนุมัติการเข้าทำรายการระหว่างกันประเภทธุรกิจปกติหรือสนับสนุนธุรกิจปกติของกลุ่มบริษัทฯ โดยหลักการดังกล่าวสอดคล้องกับหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน ตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน โดยสรุปคืออนุมัติพิจารณาบนผลประโยชน์ของบริษัท เป็นสำคัญ เสมือนการทำรายการกับบุคคลภายนอก
2. คณะกรรมการบริษัทกำหนดนโยบายการทำรายการระหว่างกัน สำหรับกลุ่มบริษัทฯ โดยวิธีปฏิบัติสอดคล้องกับประกาศของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเรื่องหลักเกณฑ์ในการทำรายการระหว่างกันและการเปิดเผยข้อมูล
3. ฝ่ายจัดการกำหนดระบบการติดตามและตรวจสอบที่ทำให้มั่นใจว่า การทำรายการระหว่างกันเป็นไปตามนโยบายและจัดทำรายงานสรุปเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทรายไตรมาส

4. คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาเพื่อให้เกิดความมั่นใจว่ารายการดังกล่าวคำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัท เสมือนการทำรายการกับบุคคลภายนอก และพิจารณาแนวโน้มการทำรายการในอนาคตให้มีความเหมาะสมกับธุรกิจของบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบถามการเปิดเผยรายการระหว่างกันและรายการที่มีความเป็นไปได้ว่าจะขัดแย้งทางผลประโยชน์ และมีความเห็นว่ารายการที่เกี่ยวข้องกันเป็นไปตามหลักความสมเหตุสมผลตามปกติธุรกิจ มีความโปร่งใส และการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ ดังเช่นที่ทำกับคนภายนอกทั่วไป เป็นไปตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง และเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ ปรากฏตามตารางสรุปต่อไปนี้

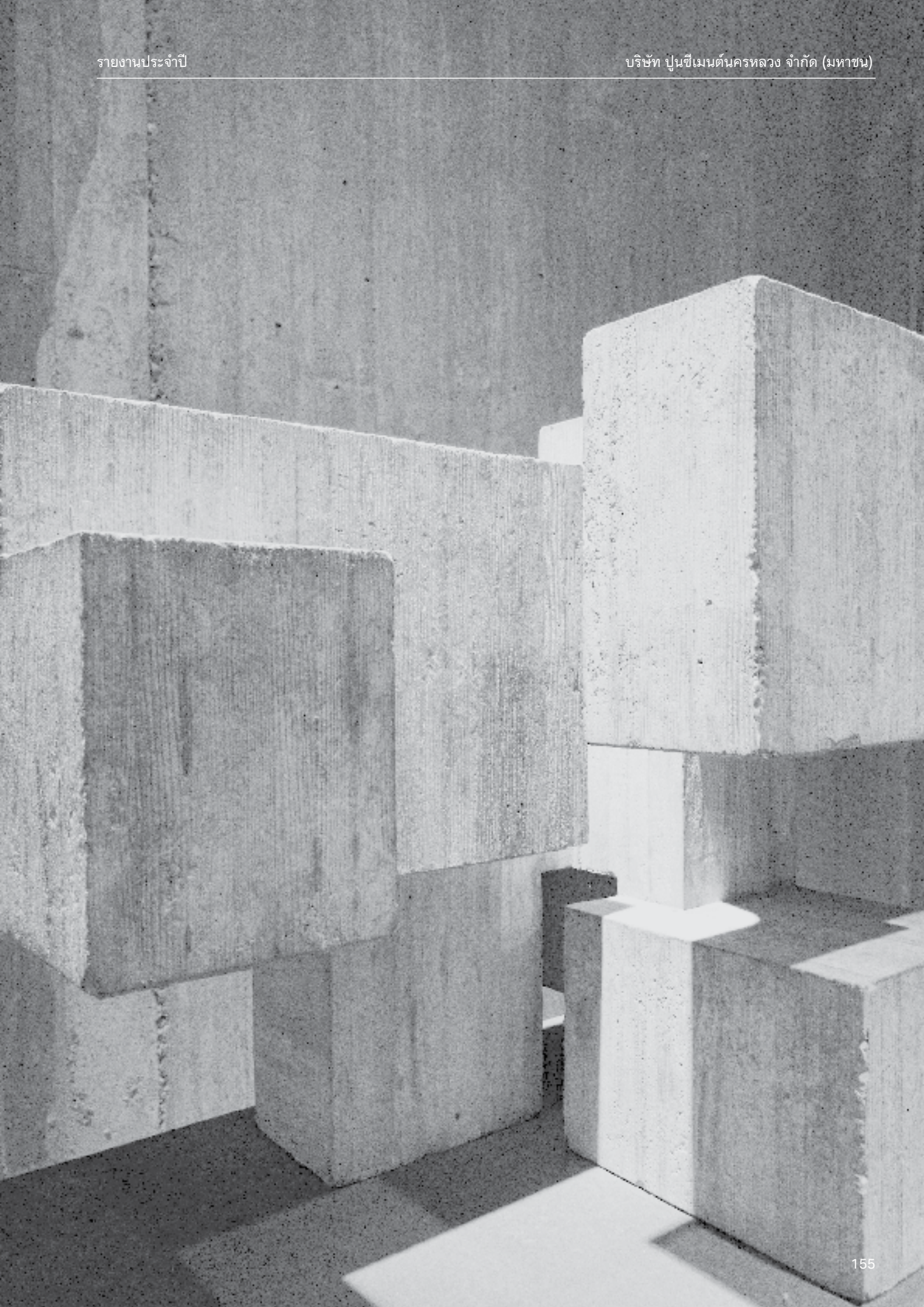
แนวโน้มการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

หากมีความจำเป็นต้องทำรายการระหว่างกันในอนาคต คณะกรรมการบริษัทจะปฏิบัติตามกฎข้อบังคับของ พ.ร.บ. หลักทรัพย์ฯ และหลักเกณฑ์การเปิดเผยข้อมูลอย่างเคร่งครัด โดยจะมุ่งถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป นอกจากนั้น ในกรณีที่รายการดังกล่าวเกี่ยวข้องกับกรรมการหรือผู้บริหารดังกล่าว จะไม่เข้าร่วมประชุมหรือลงมติ

บริษัทที่เกี่ยวข้อง/ ความสัมพันธ์กับบริษัทฯ	ประเภท/ ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการระหว่างกัน (ล้านบาท)			เหตุผลและความจำเป็น ของการทำรายการ
		2563	2562	2561	
1. บริษัท ธุรกิจ ริชเธอร์สเฟส พีทีอี จำกัด (ธุรกิจ)/ บริษัทย่อยทางอ้อมของ ผู้ถือหุ้นใหญ่ (บริษัท จาร์ดิน ไซเคิล แอนด์ แครีเอจ จำกัด)	รายการธุรกิจปกติ/ บริษัทฯ และบริษัทย่อยซื้อถ่านหิน เพื่อนำมาใช้ในการผลิตปูนซีเมนต์	640.4	512.2	256.2	ถ่านหินเป็นเชื้อเพลิงหลักในการ ผลิตปูนซีเมนต์ ซึ่งใช้ในปริมาณ มาก จึงต้องจัดซื้อจากหลายบริษัท เพื่อลดความเสี่ยงจากการขาด เชื้อเพลิง บริษัทย่อยซึ่งทำธุรกิจ นำเข้าและส่งออกเป็นผู้จัดซื้อจาก หลายบริษัทมาให้จำหน่ายให้ บริษัทในกลุ่ม และ/หรือ ขายให้ แก่ผู้ซื้ออื่น
2. ธนาคาร กรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) (กรุงศรี)/ บริษัทย่อยทางตรงของผู้ถือหุ้น ใหญ่ (บริษัท กรุงเทพโทรทัศน์และ วิทยุ จำกัด) และมีกรรมการร่วม กันคือ นางสาวนพพร ตีรวัฒนกุล	รายการสนับสนุนธุรกิจปกติ/ ดอกเบี้ยจ่ายโดยบริษัทย่อยจาก การกู้ยืมเงินระยะสั้น	8.5	7.6	9.6	ธนาคารกรุงศรีประกอบธุรกิจ ให้กู้ยืม/รับฝากเงิน บริษัทย่อย พิจารณาคัดเลือกโดยเทียบเคียง กับธนาคารพาณิชย์อื่น
	รายการสนับสนุนธุรกิจปกติ/ ดอกเบี้ยรับโดยบริษัทฯ และ บริษัทย่อยจากการฝากเงินระยะสั้น	2.3	2.3	6.1	
	รายการสนับสนุนธุรกิจปกติ/ บริษัทซื้อบัตรของขวัญกรุงศรี เพื่อนำมาใช้ทางการตลาดและ การส่งเสริมการขาย	17.8	13.6	3.8	
3. บริษัท รักษาความปลอดภัย เชซาร์ โปร แอนด์ เซอร์วิส จำกัด (เชซาร์ โปร)/ บริษัทย่อยทางอ้อมของ ผู้ถือหุ้นใหญ่ (บริษัท กรุงเทพ โทรทัศน์และวิทยุ จำกัด)	รายการสนับสนุนธุรกิจปกติ/ บริษัทฯ และบริษัทย่อยใช้บริการ ในกิจกรรมบางประเภทที่ไม่ได้ ดำเนินการโดยพนักงานประจำ	142.1	210.8	160.8	เชซาร์ โปรประกอบธุรกิจให้ บริการ อาทิ การขนส่งพนักงาน การจัดเก็บตัวอย่างคอนกรีต และ กิจกรรมการผลิตและการบำรุง รักษา บริษัทฯ และบริษัทย่อย คัดเลือกโดยการประมูลร่วมกับ ผู้ให้บริการรายอื่น
4. บริษัท ลานนาธิชอร์สเฟส จำกัด (มหาชน) (ลานนา)/ บริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นโดยตรง ในสัดส่วนร้อยละ 44.99 และมี กรรมการบริษัทร่วมกันคือ นายพอล ไชนซ์ ฮูเกนโทเบลอร์ นายวันชัย โตสมบุญ นายศิวะ มหาสันทนะ	รายการธุรกิจปกติ/ บริษัทฯ และบริษัทย่อยซื้อถ่านหิน เพื่อนำมาใช้ในการผลิต ปูนซีเมนต์และเพื่อการค้า	1,107.7	777.4	931.0	ถ่านหินเป็นเชื้อเพลิงหลักในการ ผลิตปูนซีเมนต์ ซึ่งใช้ในปริมาณมาก จึงต้องจัดซื้อจากหลายบริษัท เพื่อลดความเสี่ยงจากการขาด เชื้อเพลิงและเป็นสินค้าสำหรับ บริษัทย่อยซึ่งทำธุรกิจนำเข้าและ ส่งออกผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับ ปูนซีเมนต์

บริษัทที่เกี่ยวข้อง/ ความสัมพันธ์กับบริษัทฯ	ประเภท/ ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการระหว่างกัน (ล้านบาท)			เหตุผลและความจำเป็น ของการทำรายการ
		2563	2562	2561	
5. บริษัท ชิป มง อินทรีซีเมนต์ คอร์ปอเรชั่น (ซีเอ็มไอซี)/ บริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นโดยตรง ในสัดส่วนร้อยละ 40 และมี กรรมการบริษัทร่วมกันคือ นายวันชัย โดสมบุญ นายเอเดน จอห์น โจนัม	รายการธุรกิจปกติ/ บริษัทฯ และบริษัทย่อยจัด จำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับ ปูนซีเมนต์	509.1	1,534.1	1,103.7	ซีเอ็มไอซีมีกำลังการผลิต ไม่เพียงพอกับความต้องการ ในประเทศกัมพูชา บริษัทฯ และ บริษัทย่อยเป็นส่วนหนึ่งของ ผู้จำหน่ายสินค้าให้กับซีเอ็มไอซี
	รายการสนับสนุนธุรกิจปกติ/ บริษัทย่อยให้บริการด้านการ บริหารข้อมูลเกี่ยวกับธุรกิจ	20.2	26.7	37.0	ซีเอ็มไอซีมีความจำเป็นในการใช้ บริการด้านการบริหารข้อมูลธุรกิจ ปูนซีเมนต์จากกลุ่มบริษัทฯ
	รายการธุรกิจปกติ/ บริษัทฯ ใช้บริการเกี่ยวกับ กิจกรรมทางการตลาดในประเทศ กัมพูชา	16.8	12.0	51.8	ซีเอ็มไอซีมีพนักงานซึ่งปฏิบัติงาน ด้านกิจกรรมทางการตลาด เช่น การวิจัยและกลยุทธ์การขายสินค้า ปูนซีเมนต์
	รายการสนับสนุนธุรกิจปกติ/ บริษัทฯ ขายและซื้อสินค้าที่ เกี่ยวข้อง"	9.8	2.3	-	บริษัทฯ สนับสนุนสินค้าที่เกี่ยวข้อง ให้กับบริษัทร่วมค้าในกรณีที่มี การขาดแคลนสินค้านั้นๆ ชั่วคราว
6. บริษัท สยาม ซีดี ซีเมนต์ (เวียดนาม) จำกัด (เอสซีซีวีเอ็น)/ บริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นโดยตรง ในสัดส่วนร้อยละ 65 และมี กรรมการบริษัทร่วมกันคือ นายเอเดน จอห์น โจนัม นายคิวะ มหาสันทนะ และมีผู้ บริหารซึ่งเป็นตัวแทนของบริษัทฯ คือ นายมาร์ก อนาคตสมิตต์ (กรรมการ) และ นายฟิลลิป เบอร์ นาร์ด ริชาร์ด (CEO)	รายการธุรกิจปกติ/ บริษัทฯ และบริษัทย่อยจัด จำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับ ปูนซีเมนต์	848.9	1,017.0	1,060.5	เอสซีซีวีเอ็นซื้อผลิตภัณฑ์จาก บริษัทฯ/บริษัทย่อย รวมทั้งจาก ผู้จำหน่ายรายอื่น
	รายการสนับสนุนธุรกิจปกติ/ บริษัทย่อยให้บริการด้านการ บริหารข้อมูลเกี่ยวกับธุรกิจ	73.6	106.5	107.3	เอสซีซีวีเอ็นมีความจำเป็นในการ ใช้บริการด้านการบริหารข้อมูล ธุรกิจปูนซีเมนต์จากกลุ่มบริษัทฯ
7. บริษัท สยาม ซีดี ซีเมนต์ ญีว แอ็ก จำกัด (เอสซีซีเอ็นที)/ บริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นทางอ้อม	รายการธุรกิจปกติ/ บริษัทย่อยจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ที่เกี่ยวข้องกับปูนซีเมนต์	91.2	218.6	261.1	เอสซีซีเอ็นทีซื้อผลิตภัณฑ์จาก บริษัทย่อย รวมทั้งจากผู้จำหน่าย รายอื่น
8. บริษัท มหาเวลี มารีน ซีเมนต์ (เอ็มเอ็มซี)/ บริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นทางอ้อม	รายการธุรกิจปกติ/ บริษัทย่อยจัดจำหน่ายปูนซีเมนต์	119.4	137.5	513.0	เอ็มเอ็มซีซื้อผลิตภัณฑ์จาก บริษัทย่อย รวมทั้งจากผู้จำหน่าย รายอื่น

บริษัทที่เกี่ยวข้อง/ ความสัมพันธ์กับบริษัทฯ	ประเภท/ ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการระหว่างกัน (ล้านบาท)			เหตุผลและความจำเป็น ของการทำรายการ
		2563	2562	2561	
9. บริษัท อีสเทอร์น สตาร์ เรียล เอสเตท จำกัด (มหาชน) (อีสตาร์)/ บริษัทย่อยทางตรงของ ผู้ถือหุ้นใหญ่ (บริษัท กรุงเทพ โทรทัศน์และวิทยุ จำกัด)	รายการธุรกิจปกติ/ บริษัทย่อยจัดทำหน่วยผลิตภัณฑ์ หนังสือสำเร็จรูป	1.9	5.0	1.2	บริษัทย่อยจำหน่ายผลิตภัณฑ์ หนังสือสำเร็จรูปให้กับอีสตาร์ ในราคาที่จัดทำจำหน่ายให้กับลูกค้า รายอื่น
10. บริษัท ศรีวิชัยเวชวิวัฒน์ จำกัด (มหาชน)/ มีกรรมการร่วมกันคือ นางสาว นพพร ตีรวัฒนกุล	รายการสนับสนุนธุรกิจปกติ/ บริษัทฯ และบริษัทย่อยใช้บริการ จากผู้ให้บริการภายนอก	5.9	5.9	-	บริษัทฯ และบริษัทย่อยใช้บริการ ตรวจสอบสภาพพนักงานผ่านการ ประมูลงานจัดซื้อจัดจ้าง
11. บริษัท อลิอันซ์ อยุธยา ประกันภัย จำกัด (มหาชน) (เอเอจีเอ)/ เอเอจีเอถูกถือหุ้นร้อยละ 99.99 โดยบริษัท อลิอันซ์ อยุธยา แคปปิตอล จำกัด (มหาชน) (อยุธยา) โดยอยุธยาและบริษัทฯ มีกรรมการร่วมกันคือ นางสาวนพพร ตีรวัฒนกุล	รายการสนับสนุนธุรกิจปกติ/ บริษัทฯ และบริษัทย่อยใช้บริการ การทำประกันทั่วไปจากผู้ให้ บริการภายนอก	69.9	61.9	48.0	บริษัทฯ และบริษัทย่อยจัดทำ ประกันต่างๆ ตามนโยบายการทำ ประกันเพื่อบริหารความเสี่ยง จากการดำเนินธุรกิจ
12. บริษัท อลิอันซ์ อยุธยา ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) (เอแซดเอวาย)/ เอแซดเอวายถูกถือหุ้นร้อยละ 31.97 โดยบริษัท อลิอันซ์ อยุธยา แคปปิตอล จำกัด (มหาชน) (อยุธยา) โดยอยุธยาและ บริษัทฯ มีกรรมการร่วมกันคือ นางสาวนพพร ตีรวัฒนกุล	รายการสนับสนุนธุรกิจปกติ/ บริษัทย่อยใช้บริการการทำ ประกันชีวิตจากผู้ให้บริการ ภายนอก	0.3	0.4	0.9	บริษัทย่อยจัดทำประกันชีวิตให้ กับพนักงาน โดยนโยบายการทำ ประกันนี้ได้ถูกยกเลิกในเดือน พฤษภาคม 2563 หลังจากบริษัท ย่อยไม่ได้ดำเนินธุรกิจในปี 2563
13. บริษัท ซีเคเอส โฮลดิ้ง จำกัด/ มีกรรมการร่วมกันคือ นางสาวนพพร ตีรวัฒนกุล	รายการสนับสนุนธุรกิจปกติ/ บริษัทย่อยทำสัญญาเช่าพื้นที่ เพื่อใช้เป็นหน่วยผลิต คอนกรีตผสมเสร็จ	2.6	2.6	2.6	บริษัทย่อยทำสัญญาเช่าที่ดินจาก บริษัทที่เกี่ยวข้องเพื่อใช้เป็น หน่วยผลิตคอนกรีตผสมเสร็จ ผ่านกระบวนการปกติของ การจัดซื้อจัดจ้าง
14. บริษัท ไทยเบี่ยงมันผลิตภัณฑ์ จำกัด/ มีกรรมการร่วมกันคือ นางสาวนพพร ตีรวัฒนกุล	รายการสนับสนุนธุรกิจปกติ/ บริษัทย่อยทำสัญญาเช่าพื้นที่ เพื่อใช้เป็นหน่วยผลิต คอนกรีตผสมเสร็จ	1.6	1.6	1.5	บริษัทย่อยทำสัญญาเช่าที่ดินจาก บริษัทที่เกี่ยวข้องเพื่อใช้เป็น หน่วยผลิตคอนกรีตผสมเสร็จ ผ่านกระบวนการปกติของ การจัดซื้อจัดจ้าง



บทรายงานและการวิเคราะห์ ของฝ่ายบริหาร

บทรายงานและการวิเคราะห์ของฝ่ายบริหาร

บทรายงานและการวิเคราะห์ของฝ่ายบริหารต่อไปนี้ บริษัทฯ ได้จัดทำขึ้นเพื่อนำเสนอข้อมูลเชิงลึกทางธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อให้ผู้อ่านสามารถเข้าใจสถานะการเงินและผลประกอบการรวมของบริษัทฯ ซึ่งผู้อ่านควรอ่านควบคู่กับงบการเงินและหมายเหตุประกอบงบการเงิน

การวิเคราะห์ผลประกอบการ

รายได้

(หน่วย : ล้านบาท)

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม				
	2563	2562	+/-	+/- (%)	2561
รายได้					
รายได้จากการขายสุทธิ	42,000	47,593	(5,593)	(12%)	44,764
รายได้อื่น	174	339	(165)	(49%)	276
รวมรายได้	42,174	47,932	(5,758)	(12%)	45,040

รายได้ของกลุ่มบริษัทฯ ได้รับผลกระทบเชิงลบจากการระบาดของโรคโควิด-19 เนื่องจากมาตรการในการควบคุมโรคและนโยบายปิดประเทศของประเทศต่างๆ ในช่วงครึ่งแรกของปี โดยความต้องการปูนซีเมนต์ในแต่ละประเทศเริ่มฟื้นตัวในอัตราที่แตกต่างกันในช่วงครึ่งหลังของปีหลังจากมาตรการต่างๆ เริ่มคลายตัว ขณะที่การแข่งขันทางการตลาดที่รุนแรงเป็นปัจจัยในการกดดันราคาจำหน่ายปูนซีเมนต์ ส่งผลให้รายได้ของกลุ่มบริษัทฯ ลดลงร้อยละ 12 โดยมีรายได้จำนวน 42,000 ล้านบาท

ค่าใช้จ่าย

(หน่วย : ล้านบาท)

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม				
	2563	2562	+/-	+/- (%)	2561
ค่าใช้จ่าย					
ต้นทุนสินค้าขายและบริการ	27,981	32,463	(4,482)	(14%)	29,300
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	6,625	8,120	(1,495)	(18%)	8,248
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	1,955	2,071	(116)	(6%)	2,212
ค่าใช้จ่ายอื่น	120	389	(269)	(69%)	270
รวมค่าใช้จ่าย	36,681	43,043	(6,362)	(15%)	40,030

กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินการมาตรการต่างๆ เพื่อลดต้นทุนในการดำเนินงานรวมถึงการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานเพื่อให้สามารถรักษาความสามารถในการทำกำไรในช่วงที่สภาพเศรษฐกิจมีความผันผวนอย่างรุนแรง โดยได้หยุดการดำเนินงานเตาเผาปูนซีเมนต์ที่โรงงานปูนจังหวัดสระบุรีจำนวนหนึ่งเตาในเดือนพฤษภาคมเพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์อย่างสูงสุดและเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการปูนซีเมนต์ที่ลดลงในภูมิภาคนี้ การดำเนินงานของโรงงานอย่างมีประสิทธิภาพสามารถลดความเสียหายและการชำรุดของเครื่องจักรและสามารถเพิ่มปริมาณการผลิตปูนซีเมนต์โดยมีค่าใช้จ่ายในการซ่อมบำรุงที่ลดลง การใช้พลังงานความร้อนเพื่อการผลิตโดยให้เกิดประโยชน์สูงสุดประกอบกับต้นทุนเชื้อเพลิงที่ลดลงส่งผลให้ต้นทุนเชื้อเพลิงในการผลิตปูนซีเมนต์ลดลง ค่าใช้จ่ายในการจัดการสินค้าและค่าขนส่งได้รับประโยชน์จากราคาน้ำมันดีเซลที่ลดลงและมาตรการในการจัดซื้อเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด ในขณะที่ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารจัดการได้รับการพิจารณาและปรับลดลงเพื่อให้เหมาะสมกับสถานการณ์ทางธุรกิจ

ค่าเสื่อมราคา ต้นทุนทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

(หน่วย : ล้านบาท)

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม				
	2563	2562	+/-	+/- (%)	2561
ค่าเสื่อมราคา ต้นทุนทางการเงินและค่าใช้จ่าย ภาษีเงินได้					
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	3,935	3,330	605	18%	3,268
ต้นทุนทางการเงิน	1,374	1,459	(85)	(6%)	1,350
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	756	698	58	8%	569

มาตรฐานรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 เรื่องสัญญาเช่าได้มีผลบังคับใช้ในช่วงปีปัจจุบัน โดยมาตรฐานดังกล่าวกำหนดให้กลุ่มบริษัท รับรู้สัญญาเช่าที่มีอายุมากกว่า 12 เดือนเป็นสินทรัพย์และหนี้สินบนงบดุล ยกเว้นกรณีที่สินทรัพย์ภายใต้สัญญาเช่าเป็นสินทรัพย์ที่มีมูลค่าต่ำกว่าที่กำหนด โดยการบันทึกสินทรัพย์ดังกล่าวภายใต้มาตรฐานทางการเงินฉบับที่ 16 ส่งผลให้การรับรู้ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานลดลงในขณะเดียวกันค่าเสื่อมและค่าตัดจำหน่ายเพิ่มขึ้น

ต้นทุนทางการเงินสะท้อนถึงค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยจากเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินและหุ้นกู้ และค่าธรรมเนียมที่เกี่ยวข้องกับตราสารทางการเงินเพื่อการค้าระหว่างประเทศเพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ ต้นทุนทางการเงินที่ลดลงสะท้อนถึงอัตราดอกเบี้ยในตลาดต่างประเทศที่ลดลงและการลดลงของหนี้สินที่มีดอกเบี้ยโดยรวมโดยเป็นไปตามแผนการลดหนี้สินทางการเงินของกลุ่มบริษัท

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้เพิ่มขึ้นเนื่องจากกำไรสุทธิก่อนภาษีสำหรับงวดที่เพิ่มขึ้น

การวิเคราะห์งบแสดงฐานะการเงิน

	หน่วย	2563	2562	2561
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	เท่า	7.81	8.47	7.77
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	47	43	47
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	เท่า	6.85	6.72	6.43
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	วัน	53	54	57
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	เท่า	5.61	5.74	5.78
ระยะเวลาชำระหนี้	วัน	65	64	63

เงินทุนหมุนเวียนสุทธิ

เนื่องจากผลกระทบจากการระบาดของโรคโควิด-19 ลูกค้านี้แนวโน้มในการขยายเวลาในการชำระหนี้ โดยส่งผลกระทบต่อระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยเพิ่มขึ้นเล็กน้อย ขณะเดียวกัน กลุ่มบริษัทฯ ได้เพิ่มความเข้มงวดในการบริหารจัดการสินเชื่อทางการค้าและมาตรการในการเก็บหนี้โดยส่งผลให้ยอดหนี้ค้างชำระลดลง ในอัตราร้อยละ 11 จากจำนวน 5,455 ล้านบาทลดลงสู่จำนวน 4,835 ล้านบาท ทั้งนี้ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยและระยะเวลาชำระหนี้ยังคงอยู่ในระดับเดียวกันกับปีก่อนหน้าโดยเป็นผลจากการบริหารเงินทุนหมุนเวียนอย่างต่อเนื่อง

สินทรัพย์ที่สำคัญ

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขาย

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขายประกอบด้วยสินทรัพย์ภายใต้ธุรกิจคอนกรีตผสมเสร็จในประเทศเวียดนามและสินทรัพย์ที่ทำเรือทรินโคมาลี (Port Trincomalee) ในประเทศศรีลังกา ซึ่งไม่สามารถดำเนินการเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงของกฎหมายในประเทศ บริษัทย่อยในประเทศเวียดนามและศรีลังกาได้ดำเนินการและตกลงในการจำหน่ายทรัพย์สินดังกล่าวให้แก่บุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขายไม่ได้ตัดค่าเสื่อมราคาและแสดงตามมูลค่าที่ยกมาหรือมูลค่ายุติธรรมสุทธิจากค่าใช้จ่ายในการขายแล้วแต่ว่ามูลค่าใดต่ำกว่า

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน (สุทธิ)

(หน่วย : ล้านบาท)

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม				
	2563	2562	+/-	+/- (%)	2561
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	29,998	32,523	(2,525)	(8%)	35,459
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	10,128	10,844	(716)	(7%)	10,309
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	283	317	(34)	(11%)	288

รายจ่ายฝ่ายทุน (CAPEX) สำหรับสินทรัพย์ประเภทที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ในระหว่างปีปัจจุบันเท่ากับ 732 ล้านบาท รายการรายจ่ายฝ่ายทุนจำแนกตามโครงการที่มีสาระสำคัญมีดังต่อไปนี้

- การปรับหน้าดินสำหรับเหมืองหินกรวดในจังหวัดสุพรรณบุรีมูลค่า 39 ล้านบาท
- ระบบการจัดเรียงสินค้าบนพาเลท (Palletizer) ที่สองในประเทศเวียดนามมูลค่า 23 ล้านบาท
- การขยายแหล่งดินเหนียวเพื่อเป็นวัตถุดิบในการผลิตปูนซีเมนต์ในประเทศเวียดนามมูลค่า 20 ล้านบาท
- เครื่องโม่ซีเมนต์ในประเทศเวียดนาม มูลค่า 16 ล้านบาท

ค่าเสื่อมราคาสำหรับปีเท่ากับ 2,854 ล้านบาท ค่าเผื่อการด้อยค่า ขาดทุนจากการจำหน่ายและการตัดจำหน่ายสินทรัพย์สำหรับปีเท่ากับ 169 ล้านบาท

เนื่องจากบริษัทย่อยในต่างประเทศดำเนินงานภายใต้สกุลเงินที่แตกต่างกันซึ่งต้องถูกแปลงค่าเป็นสกุลเงินบาทในการแสดงงบการเงินรวมของกลุ่มบริษัทฯ เนื่องจากการแข็งค่าของสกุลเงินบาทในปีที่ผ่านมาส่งผลให้เกิดผลขาดทุนจากการแปลงค่าที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ของบริษัทย่อยในต่างประเทศเป็นสกุลเงินบาทเท่ากับ 148 ล้านบาท

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนส่วนใหญ่ประกอบด้วยประกอบด้วยสัมปทานเหมือง ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ ค่าความสัมพันธ์กับลูกค้า เครื่องหมายการค้าและสิทธิในการใช้สินทรัพย์ ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนสำหรับปีเท่ากับ 545 ล้านบาท ขาดทุนจากการแปลงค่าสินทรัพย์ไม่มีตัวตนของบริษัทย่อยในต่างประเทศคิดเป็นเงินบาทจำนวน 203 ล้านบาท

การระดมทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 โครงสร้างทางการเงินของกลุ่มบริษัทฯ ประกอบด้วยหนี้สินทางการเงินสุทธิ รวมหนี้สินสัญญาเช่าจำนวน 21,017 ล้านบาท (หนี้สินทางการเงินขั้นต้นจำนวน 28,693 ล้านบาท หักด้วยเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจำนวน 7,676 ล้านบาท) ส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 34,712 ล้านบาท โดยอัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อทุนอยู่ที่ 0.61 เท่าซึ่งลดลงจากปีก่อนหน้า (ปี 2562: 0.76 เท่า)

เงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาว

หนี้สินทางการเงินขั้นต้นประกอบด้วย หนี้กู้ซึ่งเป็นหนี้กู้ประเภทไม่ด้อยสิทธิและไม่มีหลักประกัน โดยทยอยครบกำหนดตามเวลาที่ระบุไว้ด้านล่างนี้เพื่อหลีกเลี่ยงความเสี่ยงของสภาพคล่องจากการไถ่ถอนหนี้

วันที่ออกหนี้	จำนวนล้านบาท	วันครบกำหนด
29 เมษายน 2559	4,000	2567, 2569
9 พฤษภาคม 2560	12,000	2567, 2570, 2572

เงินทุนที่ได้รับจากการออกหนี้ส่วนใหญ่ถูกใช้เพื่อการเข้าซื้อกิจการในต่างประเทศในช่วงหลายปีที่ผ่านมา นอกจากนี้กลุ่มบริษัทฯ มีเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินและหนี้สินสัญญาเช่าจำนวน 8,499 ล้านบาท และเงินกู้ยืมระยะสั้นรวมส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาว และหนี้สินสัญญาเช่าที่ครบกำหนดชำระภายในปีจำนวน 4,219 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 กลุ่มบริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 34,712 ล้านบาท (ปี 2562: 32,671 ล้านบาท) ส่วนของผู้ถือหุ้นประกอบด้วยทุนสำรองสะสม ส่วนเกินมูลค่าหุ้นและกำไรสะสมจำนวน 41,124 ล้านบาท ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศเป็นผลขาดทุนจำนวน 7,760 ล้านบาท ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อยเท่ากับ 1,348 ล้านบาท

การวิเคราะห์งบกระแสเงินสด

กลุ่มบริษัทฯ มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจำนวน 7,676 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ซึ่งใช้ในการรักษาสภาพคล่องให้เพียงพอในช่วงระหว่างการระบาดของโรคโควิด-19 เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานเท่ากับ 8,932 ล้านบาท (ปี 2562: จำนวน 7,586 ล้านบาท) โดยเป็นผลกำไรที่เพิ่มขึ้นและการบริหารจัดการเงินทุนหมุนเวียนอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

กระแสเงินสดสุทธิรับจากกิจกรรมการลงทุนเท่ากับ 17 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่ประกอบด้วยเงินปันผลรับจากการลงทุนในการร่วมค้าและเงินปันผลรับจากบริษัทร่วมและสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นลดลงจำนวน 667 ล้านบาทและ 51 ล้านบาทตามลำดับ หักกับเงินสดที่ใช้เพื่อจากซื้อสินทรัพย์และอุปกรณ์สุทธิจากการจำหน่ายสินทรัพย์จำนวน 705 ล้านบาท (ปี 2562: กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมลงทุนเท่ากับ 1,434 ล้านบาท)

กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 6,006 ล้านบาท (ปี 2562: จำนวน 3,855 ล้านบาท) โดยส่วนใหญ่ประกอบด้วยเงินปันผลจ่ายจำนวน 1,453 ล้านบาท และการชำระคืนเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน ทุนกู้และหนี้สินสัญญาเช่าในระหว่างปีจำนวน 4,300 ล้านบาท

งบการเงิน

ตารางสรุปงบแสดงฐานะการเงินรวม

(หน่วย : ล้านบาท)

	2563		2562		2561	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
สินทรัพย์						
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	7,676	10%	4,821	6%	2,647	3%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	4,835	6%	5,456	7%	5,433	8%
สินทรัพย์ตราสารอนุพันธ์	4	-	1	-	6	-
สินค้าคงเหลือ	3,374	4%	4,608	6%	4,872	6%
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าซื้อสินค้า	360	-	80	-	303	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขาย	60	-	65	-	-	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	258	-	394	1%	361	-
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	16,567	21%	15,424	20%	13,622	17%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	17	-	17	-	12	-
เงินลงทุนในการร่วมค้า	1,896	2%	1,973	3%	1,985	2%
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	2,077	3%	2,069	4%	2,041	4%
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	319	-	315	-	315	-
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	29,998	39%	32,523	42%	35,459	45%
สินทรัพย์สิทธิการใช้	1,747	2%	-	-	-	-
สินทรัพย์ที่ไม่ได้ใช้ในการดำเนินงาน	61	-	65	-	65	-
ค่าความนิยม	13,476	17%	13,594	17%	14,585	19%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	10,128	13%	10,844	14%	10,309	13%
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	1,101	1%	1,064	1%	882	1%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	283	-	317	-	288	-
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	61,103	79%	62,782	80%	65,941	83%
รวมสินทรัพย์	77,670	100%	78,206	100%	79,563	100%

ตารางสรุปงบแสดงฐานะการเงินรวม (ต่อ)

(หน่วย : ล้านบาท)

	2563		2562		2561	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น						
หนี้สินหมุนเวียน						
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินที่เกี่ยวข้องกัน	120	-	100	-	160	-
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินอื่น	3,356	4%	2,588	3%	3,968	5%
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	4,294	6%	5,684	7%	5,626	7%
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่เกี่ยวข้องกันที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	-	-	-	90	-
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินอื่นที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	339	-	539	1%	342	-
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	404	1%	-	-	-	-
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	-	12	-	10	-
ส่วนของหุ้นกู้ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	-	2,999	4%	-	-
ส่วนของหนี้สินระยะยาวสำหรับประกันและค่าธรรมเนียมใบอนุญาตที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	114	-	28	-	-	-
หนี้สินตราสารอนุพันธ์	-	-	-	-	16	-
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	637	1%	770	1%	613	1%
รายได้รอการตัดบัญชี	843	1%	901	1%	781	1%
ค่าไฟฟ้าค้างจ่าย	288	-	243	-	254	-
ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายอื่นๆ	1,336	2%	1,330	2%	1,476	2%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	231	-	219	-	244	-
รวมหนี้สินหมุนเวียน	11,962	15%	15,414	19%	13,580	16%

ตารางสรุปงบแสดงฐานะการเงินรวม (ต่อ)

(หน่วย : ล้านบาท)

	2563		2562		2561	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินอื่น - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	7,239	9%	7,437	10%	7,371	9%
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	1,260	2%	-	-	-	-
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	-	37	-	17	-
หุ้นกู้ - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	15,975	21%	15,971	20%	18,966	24%
หนี้สินระยะยาวสำหรับประทานบัตรและค่าธรรมเนียมใบอนุญาต - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	1,045	1%	1,072	1%	-	-
หนี้สินตราสารอนุพันธ์	222	-	-	-	-	-
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	2,479	3%	2,810	4%	2,150	3%
สำรองค่าฟื้นฟูสภาพเหมืองและต้นทุนในการรื้อถอน	343	-	160	-	128	-
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	2,320	3%	2,507	3%	2,669	3%
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	113	-	127	-	141	-
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	30,996	39%	30,121	38%	31,442	39%
รวมหนี้สิน	42,958	55%	45,535	58%	45,022	56%
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนเรือนหุ้น						
ทุนจดทะเบียน						
หุ้นสามัญ 298,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท	2,980	-	2,980	-	2,980	-
ทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว						
หุ้นสามัญ 298,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท	2,980	4%	2,980	4%	2,980	4%
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	26,413	34%	26,413	34%	26,413	33%
กำไรสะสม	-	-	-	-	-	-
จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย	300	-	300	-	300	-
ยังไม่ได้จัดสรร	11,431	15%	8,973	11%	8,426	11%
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	(7,760)	(10%)	(7,272)	(9%)	(5,088)	(6%)
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	33,364	43%	31,394	40%	33,031	42%
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	1,348	2%	1,277	2%	1,510	2%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	34,712	45%	32,671	42%	34,541	44%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	77,670	100%	78,206	100%	79,563	100%

ตารางสรุปงบกำไรขาดทุนรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม

(หน่วย : ล้านบาท)

	2563		2562		2561	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
รายได้						
รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า	42,000	100%	47,593	99%	44,764	99%
รายได้อื่น	174	-	339	1%	276	1%
รวมรายได้	42,174	100%	47,932	100%	45,040	100%
ค่าใช้จ่าย						
ต้นทุนขาย	27,337	65%	31,836	67%	28,195	63%
ต้นทุนบริการ	644	1%	627	1%	1,105	2%
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	6,625	16%	8,120	17%	8,248	18%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	1,955	5%	2,071	4%	2,212	5%
ค่าใช้จ่ายอื่น	120	-	389	1%	270	1%
รวมค่าใช้จ่าย	36,681	87%	43,043	90%	40,030	89%
กำไรจากการดำเนินงาน	5,493	13%	4,889	10%	5,010	11%
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	477	1%	318	1%	73	-
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	109	-	218	-	257	1%
รายได้ทางการเงิน	76	-	59	-	-	-
ต้นทุนทางการเงิน	(1,374)	(3%)	(1,459)	(3%)	(1,350)	(3%)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	4,781	11%	4,025	8%	3,990	9%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(756)	(1%)	(698)	(1%)	(569)	(1%)
กำไรสำหรับปี	4,025	10%	3,327	7%	3,421	8%
การแบ่งปันกำไร						
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	3,680	9%	3,157	7%	3,021	7%
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	345	1%	170	-	400	1%
	4,025	10%	3,327	7%	3,421	8%
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน						
กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	12.35		10.59		10.14	
จำนวนหุ้นสามัญถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (ล้านหุ้น)	298		298		298	

ตารางสรุปงบกำไรขาดทุนรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม (ต่อ)

(หน่วย : ล้านบาท)

	2563	2562	2561
กำไรสำหรับปี	4,025	3,327	3,421
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:			
รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง			
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่าทางการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ	(393)	(2,014)	(2,102)
ผลกำไรจากการป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด - สุทธิจากภาษีเงินได้	18	-	-
ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของการร่วมค้าและบริษัทร่วม - ผลต่าง ของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่าทางการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ	16	(363)	-
รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	(359)	(2,376)	(2,102)
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง			
ผลกำไร(ขาดทุน)จากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย - สุทธิจากภาษีเงินได้	(26)	(226)	20
ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของบริษัทร่วม - ผลกำไร(ขาดทุน)จากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	(4)	1	-
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	(30)	(225)	20
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	(389)	(2,602)	(2,082)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	3,636	726	1,339
การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม			
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	3,304	747	951
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	332	(22)	388
	3,636	726	1,339

ตารางสรุปงบกระแสเงินสดรวม

(หน่วย : ล้านบาท)

	2563		2562		2561	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน						
กำไรก่อนภาษี	4,781	100%	4,025	100%	3,990	100%
รายการปรับประทบยอดกำไรสุทธิก่อนภาษีเป็น เงินสดรับ(จ่าย) จากกิจกรรมดำเนินงาน :						
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้าและ บริษัทร่วม	(586)	(12%)	(536)	(13%)	(330)	(8%)
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	3,935	82%	3,330	83%	3,268	82%
ค่าเผื่อน้ำหนักสัญญา	-	-	57	1%	-	-
การปรับลดสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิ ที่จะได้รับ (กลับริายการ)	29	1%	66	2%	67	2%
ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน	49	1%	-	-	-	-
ขาดทุน(กำไร)จากการจำหน่ายสินทรัพย์ ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขาย	23	-	(87)	(2%)	-	-
ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน ที่ถือไว้เพื่อขาย	6	-	8	-	-	-
ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ ทางการเงินเพิ่มขึ้น(ลดลง)	(87)	(2%)	134	3%	2	-
ขาดทุน(กำไร)จากการจำหน่าย/ตัดจำหน่ายที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์สินทรัพย์ที่ไม่ได้ใช้ในการ ดำเนินงาน และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	191	4%	183	5%	258	6%
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานและ สำรองอื่น	206	4%	487	12%	218	5%
ตัดจำหน่ายรายได้รอการรับรู้จากเงินอุดหนุนที่ เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์	(9)	-	(9)	-	(6)	-
ขาดทุน(กำไร)สุทธิจากตราสารอนุพันธ์ที่วัด มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	(3)	-	(16)	-	-	-
ขาดทุน(กำไร)จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยัง ไม่เกิดขึ้นจริง	3	-	(4)	-	(18)	-
รายได้ดอกเบี้ย	(76)	(2%)	(59)	(1%)	(39)	(1%)
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	1,282	27%	1,328	33%	1,212	30%
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงใน สินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	9,744	203%	8,907	223%	8,623	216%

ตารางสรุปกระแสเงินสดรวม

(หน่วย : ล้านบาท)

	2563		2562		2561	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
สินทรัพย์ดำเนินงานลดลง(เพิ่มขึ้น) :						
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	574	12%	(79)	(2%)	357	9%
สินค้าคงเหลือ	1,206	25%	199	5%	(1,002)	(25%)
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าซื้อสินค้า	(281)	(6%)	223	6%	31	1%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	100	2%	(70)	(2%)	(85)	(2%)
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น(ลดลง) :						
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(75)	(2%)	188	5%	1,218	31%
ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายและหนี้สินหมุนเวียนอื่น	114	2%	(12)	-	(289)	(7%)
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	(591)	(12%)	(88)	(2%)	(129)	(3%)
สำรองค่าฟื้นฟูสภาพเหมือง	(8)	-	(4)	-	(4)	-
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	(7)	-	(5)	-	(2)	-
เงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	10,776	224%	9,259	233%	8,717	220%
ดอกเบี้ยรับ	77	2%	58	1%	37	1%
จ่ายดอกเบี้ย	(911)	(19%)	(1,079)	(27%)	(964)	(24%)
จ่ายภาษีเงินได้	(1,010)	(21%)	(653)	(16%)	(802)	(20%)
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	8,932	186%	7,586	191%	6,988	177%

ตารางสรุปงบกระแสเงินสดรวม (ต่อ)

(หน่วย : ล้านบาท)

	2563		2562		2561	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน						
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกันลดลง(เพิ่มขึ้น)	-	-	(6)	-	-	-
เงินสดรับจากการจำหน่ายสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขาย	35	1%	99	2%	-	-
เงินสดรับจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และสินทรัพย์ที่ไม่ได้ใช้ในการดำเนินงาน	40	1%	14	-	62	2%
เงินสดจ่ายสำหรับการซื้อธุรกิจ	-	-	-	-	(204)	(5%)
เงินสดรับค่ามัดจำที่ดิน	-	-	-	-	25	1%
เงินสดรับจากเงินอุดหนุนที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์	-	-	-	-	129	3%
ซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(745)	(16%)	(1,476)	(37%)	(2,217)	(56%)
เงินจ่ายล่วงหน้าเพื่อให้ได้มาซึ่งสินทรัพย์สิทธิการใช้	(3)	-	-	-	-	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนเพิ่มขึ้น	(28)	(1%)	(195)	(5%)	(237)	(6%)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นลดลง(เพิ่มขึ้น)	51	1%	(29)	(1%)	(2)	-
เงินปันผลรับ	667	14%	158	4%	224	6%
เงินสดสุทธิใช้ในกิจกรรมลงทุน	17	-	(1,435)	(37%)	(2,220)	(55%)

ตารางสรุปงบกระแสเงินสดรวม (ต่อ)

(หน่วย : ล้านบาท)

	2563		2562		2561	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน						
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินที่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น(ลดลง)สุทธิ	20	-	(60)	(1%)	20	1%
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินอื่นลดลงสุทธิ	(438)	(9%)	(1,181)	(29%)	(756)	(19%)
จ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	(90)	(2%)	(180)	(5%)
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินอื่นเพิ่มขึ้น	3,171	66%	605	15%	398	10%
จ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินอื่น	(3,561)	(74%)	(302)	(8%)	(328)	(8%)
จ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า	(492)	(10%)	-	-	-	-
จ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	-	-	(13)	-	(52)	(1%)
จ่ายชำระคืนหุ้นกู้	(3,000)	(63%)	-	-	-	-
เงินปันผลจ่าย	(1,453)	(30%)	(2,596)	(64%)	(2,737)	(69%)
จ่ายชำระหนี้สินสำหรับการได้มาซึ่งประทานบัตร	(6)	-	-	-	-	-
จ่ายดอกเบี้ย	(221)	(5%)	(218)	(5%)	(212)	(5%)
จ่ายชำระต้นทุนทางการเงินอื่น	(26)	(1%)	-	-	-	-
เงินสดสุทธิจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมจัดหาเงิน	(6,006)	(126%)	(3,855)	(94%)	(3,847)	(96%)
ผลต่างจากการแปลงค่าบการเงินเพิ่มขึ้น(ลดลง)	(83)	(2%)	(123)	(3%)	18	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง)สุทธิ	2,860	60%	2,173	54%	939	24%
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	4,821	101%	2,647	65%	1,707	42%
ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนที่มีต่อเงินฝากธนาคารคงเหลือ	(5)	-	1	-	1	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี	7,676	161%	4,821	120%	2,647	66%

ตารางสรุปงบกระแสเงินสดรวม (ต่อ)

(หน่วย : ล้านบาท)

	2563		2562		2561	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม :						
รายการที่ไม่เกี่ยวข้องกับเงินสดจากกิจกรรมลงทุน	265		336		506	
เจ้าหน้าที่จากการซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	26		81		-	
หนี้สินระยะยาวสำหรับค่าธรรมเนียมใบอนุญาต	-		-		37	
โอนอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนเป็นสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขาย						
โอนที่ดิน อาคารและอุปกรณ์เป็นสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขาย	38		73		-	
โอนที่ดิน อาคารและอุปกรณ์เป็นสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	-		198		199	
โอนที่ดิน อาคารและอุปกรณ์เป็นสินทรัพย์ที่ไม่ได้ใช้ในการดำเนินงาน	-		26		4	
โอนสินทรัพย์ไม่มีตัวตนไปเป็นที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	-		-		6	
โอนสินทรัพย์สิทธิการใช้เป็นสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขาย	4		-		-	
โอนสินทรัพย์ที่ไม่ได้ใช้ในการดำเนินงานเป็นสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขาย	21		-		-	
โอนสินทรัพย์ที่ไม่ได้ใช้ในการดำเนินงานเป็นที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	4		-		-	
โอนสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเป็นที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	17		-		-	
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์เพิ่มขึ้น(ลดลง)จากประมาณการค่าฟื้นฟูสภาพเหมืองและคำรื้อถอน	58		28		(8)	
สินทรัพย์สิทธิการใช้เพิ่มขึ้นจากประมาณการต้นทุนในการรื้อถอน	3		-		-	

ตารางสรุปงบกระแสเงินสดรวม (ต่อ)

(หน่วย : ล้านบาท)

	2563		2562		2561	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
รายการที่ไม่เกี่ยวข้องกับเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน						
หนี้สินระยะยาวเพิ่มขึ้นจากการได้รับประทานบัตร	-		990		-	
การได้มาซึ่งสินทรัพย์สิทธิการใช้ภายใต้สัญญาเช่า	140		-		-	
สินทรัพย์และหนี้สินเพิ่มขึ้น(ลดลง)จากการประเมินสัญญาเช่าใหม่และการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า						
- สินทรัพย์สิทธิการใช้	(51)		-		-	
- ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าเงินทุน	-		-		-	
- หนี้สินตามสัญญาเช่า	(49)		-		-	
- สำรองต้นทุนในการรื้อถอน	(7)		-		-	
การได้มาซึ่งอุปกรณ์ภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	-		33		24	

ตารางสรุปอัตราส่วนทางการเงินของบริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

	หน่วย	2563	2562	2561
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity ratios)				
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	1.39	1.00	1.00
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	เท่า	1.05	0.67	0.59
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	เท่า	0.65	0.52	0.33
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	เท่า	7.81	8.47	7.77
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	47	43	47
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าสำเร็จรูป	เท่า	25.28	25.76	25.06
ระยะเวลาขายสินค้าสำเร็จรูปเฉลี่ย	วัน	14	14	15
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	เท่า	6.85	6.72	6.43
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	วัน	53	54	57
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	เท่า	5.61	5.74	5.78
ระยะเวลาชำระหนี้	วัน	65	64	63
วงจรเงินสด	วัน	36	34	41

ตารางสรุปอัตราส่วนทางการเงินของบริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (ต่อ)

	หน่วย	2563	2562	2561
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratios)				
อัตรากำไรขั้นต้น	%	33	32	35
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	%	13	10	12
อัตราส่วนรายได้อื่นต่อรายได้รวม	%	0.13	-0.10	-0.12
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร	%	160	155	134
อัตรากำไรสุทธิ	%	9	7	7
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	%	11	9	9
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency ratios)				
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	%	5	4	4
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	%	21	18	18
อัตราหมุนของสินทรัพย์	เท่า	0.54	0.61	0.56
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial policy ratios)				
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	1.24	1.39	1.30
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	เท่า	8.93	6.89	7.49
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อกำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย	เท่า	2.84	2.98	3.50
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน	เท่า	2.39	2.77	1.97
อัตราการจ่ายเงินปันผล	%	73	76	79



บริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน)

อาคารคอลลัมน์ทาวเวอร์ ชั้นที่ 3, 10, 12
เลขที่ 199 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย
เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย 10110
โทรศัพท์ +66 2 797 7000
โทรสาร +66 2 797 7001-2

www.siamcitycement.com