

เรื่อง คำอธิบายและบทวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับไตรมาส 3 ปี 2567

เรียน กรรมการ และผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

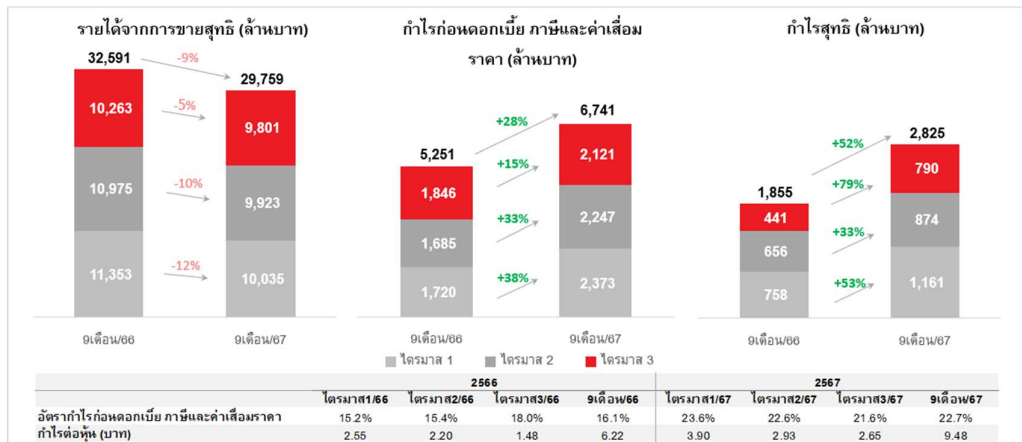
สิ่งที่ส่งมาด้วย งบการเงิน และงบการเงินรวมระหว่างกาลสำหรับงวด 3 เดือนและ 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2567 จำนวน 1 ฉบับ

บริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) ขอชี้แจงงบการเงินเฉพาะกิจการ และงบการเงินรวมสำหรับงวด 3 เดือน และ 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2567 เปรียบเทียบกับปี 2566 พร้อมรายงานสรุปผลการดำเนินงาน ดังนี้

### ประเด็นสำคัญ

กำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา +28% และกำไรสุทธิ +52% เพิ่มขึ้นอย่างแข็งแกร่งใน 9 เดือนแรกของปี 2567 โดยได้รับแรงหนุนจากต้นทุนพลังงานที่ลดลง การปรับโครงสร้างเพื่อพัฒนาประสิทธิภาพในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง และจากผลการดำเนินงานที่ดีในต่างประเทศ

- ประเทศไทยได้รับผลประโยชน์อย่างมากจากการปรับโครงสร้างในปี 2566/2567 และได้แรงหนุนจากโครงการภาครัฐ การพัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน การใช้อัตราทดแทนความร้อน (TSR) ที่เพิ่มขึ้น และต้นทุนที่ลดลง
- ความต้องการปูนซีเมนต์ในเวียดนาม และศรีลังกาฟื้นตัวอย่างชัดเจน ในขณะที่ต้นทุนยังคงลดลงอย่างต่อเนื่อง
- โครงการ “FIT+” ที่มุ่งเน้นทางด้านคน (People) ผลกำไร (Profit) และโลก (Planet) ที่ดำเนินการในทุกส่วนงานตั้งแต่ไตรมาส 1 ปี 2567 ยังคงส่งผลบวกให้กลุ่มบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ
- บริษัทฯ ยืนยันความมุ่งมั่นต่อการพัฒนาความยั่งยืน (ESG) ด้วยการเพิ่มสัดส่วนยอดขายปูนซีเมนต์คาร์บอนต่ำขึ้นเป็น 89% ของยอดขายปูนซีเมนต์ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2567 ซึ่งนับเป็นความก้าวหน้าในการบรรลุเป้าหมายที่จะเพิ่มเป็น 100% ต่อไป อัตราใช้การทดแทนความร้อนในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2567 ปรับตัวขึ้น 39% จากปีก่อน ขณะที่ บริษัท อินทรี บี.กริม โซลาร์ จำกัด (IBS) ได้มีพิธีเปิดหน้าดินไปแล้ว และการก่อสร้างก็มีความก้าวหน้าตามแผนงานที่วางไว้



หมายเหตุ: กำไรสุทธีก่อนค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นครั้งเดียวและกำไรขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนของไตรมาส 1/67 ไตรมาส 2/67 และไตรมาส 3/67 เท่ากับ 1,049 ล้านบาท 951 ล้านบาท และ 886 ล้านบาท ตามลำดับ

- กำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคาของกลุ่มบริษัทในไตรมาส 3 ปี 2567 เพิ่มขึ้น 15% และกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 79% จากปีก่อน โดยได้รับแรงหนุนจากมาตรการลดต้นทุนที่มีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะต้นทุนถ่านหินและต้นทุนไฟฟ้าที่ลดลง รวมถึงการพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงาน และผลการดำเนินงานในเวียดนาม และศรีลังกา กำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคาของเวียดนามเพิ่มขึ้น 234% จากปีก่อน ซึ่งเป็นผลมาจากปริมาณขายเพิ่มขึ้นจากความสำเร็จของกลยุทธ์ในการสร้างอุปสงค์ ขณะที่กำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษีและค่าเสื่อมราคาของศรีลังกาดีขึ้น 270% จากผลขาดทุนในปีก่อน อย่างไรก็ตาม แรงกดดันด้านราคาเนื่องจากการแข่งขันที่รุนแรง สภาพอากาศที่ไม่เอื้ออำนวย และสถานการณ์การเมืองที่ไม่เอื้ออำนวยในบังกลาเทศ ส่งผลต่อผลการดำเนินงานเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน
- กลุ่มบริษัทดำเนินโครงการ “FIT+” ในทุกส่วนงานอย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มรายได้ และพัฒนาประสิทธิภาพในการดำเนินงาน
- บริษัทดำเนินโครงการพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาและบนพื้นดินในประเทศไทยเพื่อสนับสนุนเป้าหมายด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน (ESG) ของกลุ่มบริษัท โดยได้จัดพิธีเปิดหน้าดินและเริ่มการก่อสร้างในไตรมาสนี้ โดยมีเป้าหมายให้การก่อสร้างแล้วเสร็จในเดือนเมษายน 2568 พร้อมเริ่มผลิตไฟฟ้า 83 เมกะวัตต์ เพื่อใช้ในกิจการของกลุ่มบริษัท ในเดือนกันยายน 2568
- ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2567 กลุ่มบริษัท มีอัตราการทดแทนความร้อน (TSR) เพิ่มขึ้นเป็น 28.3% จาก 20.3% ในเดือนกันยายน 2566 และเพิ่มอัตราการขายปูนซีเมนต์คาร์บอนต่ำขึ้นเป็น 89% (จาก 73% ในปี 2563) ปัจจุบัน ปูนซีเมนต์ทั้งหมดของกลุ่มบริษัทที่จำหน่ายในเวียดนาม ศรีลังกา บังกลาเทศ และกัมพูชา เป็นปูนซีเมนต์คาร์บอนต่ำ ขณะที่ 80% ของปูนซีเมนต์ที่จำหน่ายในประเทศไทยเป็นปูนซีเมนต์คาร์บอนต่ำ (เพิ่มขึ้นจาก 59% ในปี 2563)

### ภาพรวมผลประกอบการในไตรมาส 3 ปี 2567

ตลาดก่อสร้างในประเทศไทยมีความแข็งแกร่งในบางภาคส่วน การขายผลิตภัณฑ์ปูนซีเมนต์ผงปรับตัวดีขึ้น ซึ่งได้รับแรงหนุนจากงบประมาณภาครัฐที่กระจายไปสู่โครงการซ่อมแซมถนนและโครงการก่อสร้างขนาดเล็ก อย่างไรก็ตาม บริษัทได้รับผลประโยชน์อย่างเต็มที่เนื่องจากฤดูฝน ขณะที่ความต้องการปูนซีเมนต์ลดลงจากการบริโภคภาคค้าปลีกที่ลดลง เนื่องจากหนี้สินครัวเรือนอยู่ในอัตราสูง และสภาวะน้ำท่วมในภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ นอกจากนี้ปริมาณการส่งออกปูนซีเมนต์ได้รับผลกระทบจากน้ำท่วมในประเทศพม่าและลาว หนึ่งในประเทศไทยยังคงปิดเตาเผาจำนวนหนึ่งเตาตามแผนในไตรมาสนี้

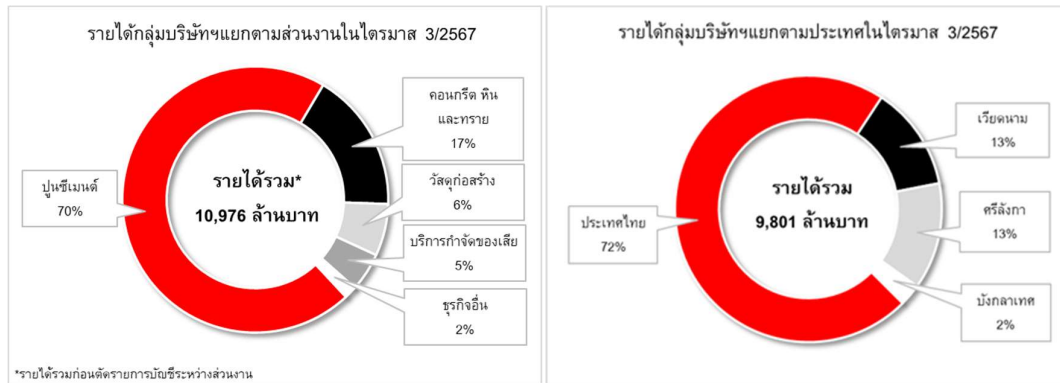
ยอดขายในเวียดนามเพิ่มขึ้นจากการฟื้นตัวของตลาดปูนซีเมนต์ผงที่ได้รับแรงหนุนจากกิจกรรมด้านโครงสร้างพื้นฐานที่เพิ่มขึ้นและความสำเร็จจากกลยุทธ์ในการสร้างอุปสงค์ของบริษัท ขณะที่ได้รับผลกระทบจากฤดูฝนและความเชื่อเรื่องเดือนที่ไม่มงคลของคนในประเทศ ยอดขายค้าปลีกและการค้าระหว่างธุรกิจ (B2B) ในศรีลังกาเพิ่มขึ้น จากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจและตลาดปูนซีเมนต์ ขณะที่ยอดขายเผชิญกับความท้าทายจากน้ำมันคงค้างการเมืองจากการเปลี่ยนรัฐบาลและน้ำท่วมที่รุนแรงในภาคตะวันออกเฉียง

กำไรสุทธิในไตรมาส 3 ปี 2567 ของบริษัท เท่ากับ 790 ล้านบาท เพิ่มขึ้นอย่างแข็งแกร่ง 79% จากปีก่อน แต่ลดลง 10% จากไตรมาสก่อน กำไรของบริษัทได้รับประโยชน์จากมาตรการควบคุมต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ และโครงการ “FIT+” ที่มุ่งเน้นในการพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงาน ขณะที่ได้รับผลกระทบจากผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน รวมถึงบังกลาเทศประสบสภาวะขาดแคลนเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐและการอ่อนค่าอย่างมี

นัยสำคัญของค่าเงินบาทบาทบาท (BDT) บริษัทฯมีกำไรสุทธิก่อนค่าใช้จ่ายพิเศษ และผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนในไตรมาส 3 ปี 2567 รวม 886 ล้านบาท

เมื่อเทียบกับปีก่อน รายได้จากบริษัทรวมลดลงเนื่องจากตลาดชะลอตัวและผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยน อย่างไรก็ตามรายได้จากกิจการร่วมค้าเพิ่มขึ้นเนื่องจากได้ผลประโยชน์จากราคาวัตถุดิบลดลงและการพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงาน

### ผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทในไตรมาส 3 ปี 2567



รายได้ส่วนใหญ่ของของกลุ่มบริษัท คิดเป็นสัดส่วน 87% มาจากการธุรกิจปูนซีเมนต์และคอนกรีตผสมเสร็จ ขณะที่ 72% ของรายได้รวมมาจากรายได้ของประเทศไทย

### ผลประกอบการตามส่วนงาน

#### ธุรกิจปูนซีเมนต์

ธุรกิจปูนซีเมนต์ (ล้านบาท)	รายได้ไตรมาส (3 เดือน)					รายปี (9 เดือน)		
	ไตรมาส 2/67	ไตรมาส 3/67	%QoQ	ไตรมาส 3/66	%YoY	2567	2566	%YoY
รายได้จากการขายสุทธิ	7,885	7,736	-1.9%	8,001	-3.3%	23,553	25,565	-7.9%
กำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษีและค่าเสื่อมราคา	1,759	1,656	-5.9%	1,414	17.1%	5,317	3,920	35.6%
อัตรากำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษีและค่าเสื่อมราคา	22.3%	21.4%	-4.0%	17.7%	21.1%	22.6%	15.3%	47.2%

หมายเหตุ: รายได้จากการขายสุทธิและกำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษีและค่าเสื่อมราคาตามส่วนงานแสดงก่อนตัดรายการบัญชีระหว่างส่วนงาน

ผลการดำเนินงานดีขึ้นจากปีก่อน โดยกำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษีและค่าเสื่อมราคาเพิ่มขึ้น 17% ได้รับแรงหนุนจากผลประกอบการที่แข็งแกร่งในเวียดนาม ศรีลังกา และกัมพูชา รวมถึงการลดต้นทุนในทุกประเทศ

**ธุรกิจปูนซีเมนต์ในประเทศไทย** การเบิกจ่ายงบประมาณภาครัฐสำหรับโครงสร้างพื้นฐานอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะโครงการซ่อมแซมถนนและโครงการก่อสร้างขนาดเล็ก ทำให้ปริมาณขายของปูนซีเมนต์ผงเพิ่มขึ้น ขณะที่ความต้องการปูนซีเมนต์ถุงลดลงเนื่องจากบริโภคน้ำมันดิบลดลง เนื่องด้วยหนี้สินครัวเรือนอยู่ในอัตราที่สูง สภาพอากาศไม่เอื้ออำนวย น้ำท่วมในภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ อีกทั้งปริมาณการส่งออกปูนซีเมนต์ไปประเทศเพื่อนบ้านได้รับผลกระทบจากน้ำท่วมในพม่าและลาว ทำให้กำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษีและค่าเสื่อมราคาในไตรมาส 3 ปี 2567 ลดลง 7% จากปีก่อนแม้จะยังคงได้ประโยชน์จากต้นทุนรวมที่ลดลง จากการปรับ

โครงสร้างต้นทุนตั้งแต่ปี 2566 ค่าใช้จ่ายด้านเชื้อเพลิงที่ลดลง (จากราคาท่านหินเฉลี่ยที่ลดลง) และการพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงาน (อัตราใช้การทดแทนความร้อนที่เพิ่มขึ้นเป็น 23.8% จาก 15.8% ในเดือนกันยายน 2566)

**ประเทศเวียดนามตอนใต้** กำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคาในไตรมาส 3 ปี 2567 เพิ่มขึ้นถึง 234% จากปีก่อนเนื่องจากปริมาณการขายเพิ่มขึ้นจากการฟื้นตัวของตลาด และความสำเร็จของกลยุทธ์ในการสร้างอุปสงค์ ที่มุ่งเน้นไปที่การบริหารราคาขายเพื่อเพิ่มความแข็งแกร่งในการบริหารส่วนแบ่งการตลาดท่ามกลางการแข่งขันที่รุนแรง ขณะที่มาตรการประหยัดต้นทุนและอัตราใช้การทดแทนความร้อน (TSR) ที่เพิ่มขึ้นเป็น 43.0% (จาก 36.6% ในเดือนกันยายน 2566) ก็เป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยทำให้กำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษีและค่าเสื่อมราคา อยู่ในระดับที่น่าประทับใจ หนึ่งบริษัทขายปูนซีเมนต์คาร์บอนต่ำเพียงอย่างเดียวมาตั้งแต่ปี 2563 ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของเราในด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน

**ประเทศศรีลังกา** การฟื้นตัวของสถานะเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่องส่งผลให้ปริมาณขายเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ทั้งในส่วนค้าปลีกและการค้าระหว่างธุรกิจ (B2B) ซึ่งสอดคล้องกับการเติบโตของตลาดปูนซีเมนต์ ทั้งนี้รายได้จากการขายสุทธิที่เพิ่มขึ้นประกอบกับแรงหนุนจากต้นทุนที่ลดลงโดยเฉพาะต้นทุนเชื้อเพลิงและต้นทุนไฟฟ้า จากอัตราค่าไฟฟ้าที่ลดลง ส่งผลให้กำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษีและค่าเสื่อมราคาในไตรมาส 3 ปี 2567 ฟื้นตัวแข็งแกร่ง +270% จากผลขาดทุนในปีก่อน นอกจากนี้กำไรสุทธิของบริษัทยังคงได้ประโยชน์จากการปรับตัวของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศอีกด้วย

**ประเทศบังกลาเทศ** ประโยชน์จากการลดลงของต้นทุนรวมไม่สามารถชดเชยผลกระทบจากรายได้จากการขายสุทธิที่ชะลอตัวได้ เนื่องจากกิจกรรมเชิงพาณิชย์ลดลง เนื่องจากความไม่มั่นคงทางการเมืองที่อยู่ระหว่างการเปลี่ยนแปลงรัฐบาลและสถานะน้ำท่วมรุนแรงในด้านตะวันออกของบังกลาเทศ ส่งผลให้ปริมาณและราคาขายลดลง มีผลให้กำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษีและค่าเสื่อมราคาในไตรมาส 3 ปี 2567 ลดลง 32% จากปีก่อนแม้ว่าอัตราการใช้ปูนเม็ดจะดีขึ้น เป็น 62.0% (จาก 62.6% ในเดือนกันยายน 2566) นอกจากนี้ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนก็ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานโดยรวม หนึ่งยอดขายปูนซีเมนต์ในบังกลาเทศเป็นปูนซีเมนต์คาร์บอนต่ำทั้งหมด

**ประเทศกัมพูชา** กำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษีและค่าเสื่อมราคาเพิ่มขึ้น 5% จากปีก่อน โดยได้รับแรงหนุนจากราคาวัตถุดิบที่เอื้ออำนวย การพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงาน อัตราใช้การทดแทนความร้อน (TSR) เพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 30.2% (จาก 20.5% ในเดือนกันยายน 2566) และอัตราการใช้ปูนเม็ดที่ลดลงมาอยู่ที่ 76.0% (จาก 77.8% ในเดือนกันยายน 2566) อย่างไรก็ตามผลประโยชน์เหล่านั้นได้รับผลกระทบบางส่วนจากการแข่งขันที่รุนแรงในตลาดที่มีอุปทานส่วนเกินและฤดูฝน หนึ่งยอดขายของบริษัทเป็นปูนซีเมนต์คาร์บอนต่ำทั้งหมดซึ่งเน้นย้ำถึงความมุ่งมั่นและเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (ESG)

### ธุรกิจคอนกรีต หิน และทราย

ธุรกิจคอนกรีต หิน และทราย (ล้านบาท)	รายได้ไตรมาส (3 เดือน)					รายปี (9 เดือน)		
	ไตรมาส 2/67	ไตรมาส 3/67	%QoQ	ไตรมาส 3/66	%YoY	2567	2566	%YoY
รายได้จากการขายสุทธิ	1,742	1,867	7.2%	1,962	-4.8%	5,440	5,844	-6.9%
กำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษีและค่าเสื่อมราคา	154	172	11.7%	142	21.1%	468	333	40.5%
อัตรากำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษีและค่าเสื่อมราคา	8.8%	9.2%	4.2%	7.2%	27.3%	8.6%	5.7%	51.0%

หมายเหตุ: รายได้จากการขายสุทธิและกำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษีและค่าเสื่อมราคาตามส่วนงานแสดงก่อนตัดรายการบัญชีระหว่างส่วนงาน

**ธุรกิจคอนกรีต หิน และทราย** ภาคการก่อสร้างและโครงสร้างพื้นฐานของประเทศไทยได้รับประโยชน์จากการเบิกจ่ายภาครัฐที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากผู้รับเหมาก่อสร้างเร่งดำเนินโครงการให้แล้วเสร็จก่อนสิ้นปีงบประมาณในเดือนกันยายน 2567 ด้านการลงทุนภาคเอกชนมีการเติบโตเพียงเล็กน้อย จากโครงการเชิงพาณิชย์ใหม่ๆ ในภาคกลาง ขณะที่ภาคที่อยู่อาศัยยังคงซบเซา เนื่องจากมือสังหาริมทรัพย์รอการขายอยู่เป็นจำนวนมาก ขณะที่สภาวะการณ์ฝนตกหนักและน้ำท่วมทำให้เกิดความล่าช้าในการก่อสร้างโดยเฉพาะในภาคเหนือ กำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษีและค่าเสื่อมราคาในไตรมาส 3 ปี 2567 เพิ่มขึ้น 12% จากไตรมาสก่อน และ 21% จากปีก่อน โดยได้รับแรงหนุนจากยอดขายผลิตภัณฑ์ที่มีกำไรสูงในธุรกิจคอนกรีตผสมเสร็จที่แข็งแกร่งและยอดขายของหินก่อสร้างในธุรกิจหินและทรายเพื่อใช้ในโครงการก่อสร้างถนน นอกจากนี้ผลประกอบการที่ดีขึ้นจากปีก่อนได้รับแรงหนุนจากกลยุทธ์การจัดการต้นทุนที่ช่วยลดค่าใช้จ่ายด้านวัตถุดิบได้อย่างมีนัยสำคัญ และสามารถชดเชยรายได้จากการขายสุทธิที่ลดลงจากปีก่อนอีกด้วย ซึ่งยืนยันความสำเร็จในการบริหารต้นทุนของบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพ

### ธุรกิจบริการกำจัดของเสียและบริการภาคอุตสาหกรรม

ธุรกิจบริการกำจัดของเสียและบริการภาคอุตสาหกรรม (ล้านบาท)	รายได้ไตรมาส (3 เดือน)					รายปี (9 เดือน)		
	ไตรมาส 2/67	ไตรมาส 3/67	%QoQ	ไตรมาส 3/66	%YoY	2567	2566	%YoY
รายได้จากการขายสุทธิ	538	515	-4.3%	419	22.9%	1,542	1,193	29.3%
กำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษีและค่าเสื่อมราคา	162	134	-17.3%	126	6.3%	420	432	-2.8%
อัตรากำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษีและค่าเสื่อมราคา	30.1%	26.0%	-13.6%	30.1%	-13.5%	27.2%	36.2%	-24.8%

หมายเหตุ: รายได้จากการขายสุทธิและกำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษีและค่าเสื่อมราคาตามส่วนงานแสดงก่อนตัดรายการบัญชีระหว่างส่วนงาน

**ธุรกิจบริการกำจัดของเสียและบริการภาคอุตสาหกรรม** กำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษีและค่าเสื่อมราคาเพิ่มขึ้น 6% เมื่อเทียบกับปีก่อน เป็นผลจากการที่ยอดขายสุทธิที่เพิ่มขึ้น 23% จากรายได้ของโครงการใหม่ๆ ทุกรายก็ตาม กำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษีและค่าเสื่อมราคาลดลง 17% จากไตรมาสก่อนเป็นผลมาจากการลดลงของราคาเชื้อเพลิง การเพิ่มขึ้นของต้นทุนในการกำจัดของเสียอุตสาหกรรม และค่าใช้จ่ายด้านการตลาดที่สูงขึ้น

### ธุรกิจวัสดุก่อสร้าง

ธุรกิจวัสดุก่อสร้าง (ล้านบาท)	รายไตรมาส (3 เดือน)					รายปี (9 เดือน)		
	ไตรมาส 2/67	ไตรมาส 3/67	%QoQ	ไตรมาส 3/66	%YoY	2567	2566	%YoY
รายได้จากการขายสุทธิ	694	693	-0.1%	826	-16.1%	2,141	2,451	-12.6%
กำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษีและค่าเสื่อมราคา	120	92	-23.3%	102	-9.8%	347	276	25.7%
อัตรากำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษีและค่าเสื่อมราคา	17.3%	13.3%	-23.2%	12.3%	7.5%	16.2%	11.3%	43.9%

หมายเหตุ: รายได้จากการขายสุทธิและกำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษีและค่าเสื่อมราคาตามส่วนงานแสดงก่อนตัดรายการบัญชีระหว่างส่วนงาน

**ธุรกิจวัสดุก่อสร้าง** ประสบภาวะโครงการที่อยู่อาศัยใหม่เปิดตัวล่าช้าเนื่องจากอุปทานส่วนเกินจากที่มีสินค้าคงค้างเป็นจำนวนมาก ในขณะที่การอนุมัติสินเชื่อมีความเข้มงวดมาก ทำให้เจ้าของบ้านเลือกที่จะปรับปรุงบ้านแทนการซื้อบ้านใหม่ นอกจากนี้การที่ฝนตกหนักและน้ำท่วมผลให้เกิดความล่าช้าในการส่งมอบสินค้า ส่งผลกระทบต่อยอดขายในภาคที่อยู่อาศัยทั้งประเภทหมู่บ้านจัดสรรและอาคารสูง ส่งผลให้รายได้จากการขายสุทธิในไตรมาส 3 ปี 2567 ลดลง 16% จากปีก่อน อย่างไรก็ตาม มาตรการควบคุมต้นทุนอย่างเข้มงวดและต้นทุนวัตถุดิบที่ลดลงของหินปูนและสารเติมแต่ง ช่วยลดผลกระทบทำให้กำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษีและค่าเสื่อมราคาลดลงเพียง 10% จากปีก่อน

### ธุรกิจอื่น ๆ

ธุรกิจอื่น ๆ (ล้านบาท)	รายไตรมาส (3 เดือน)					รายปี (9 เดือน)		
	ไตรมาส 2/67	ไตรมาส 3/67	%QoQ	ไตรมาส 3/66	%YoY	2567	2566	%YoY
รายได้จากการขายสุทธิ	176	165	-6.3%	482	-65.8%	568	4,800	-88.2%
กำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษีและค่าเสื่อมราคา	62	71	14.5%	61	16.4%	211	326	-35.3%
อัตรากำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษีและค่าเสื่อมราคา	35.2%	43.0%	22.2%	12.7%	240.0%	37.1%	6.8%	447.0%

หมายเหตุ: รายได้จากการขายสุทธิและกำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษีและค่าเสื่อมราคาตามส่วนงานแสดงก่อนตัดรายการบัญชีระหว่างส่วนงาน

**ธุรกิจอื่น ๆ** กำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษีและค่าเสื่อมราคาในธุรกิจอื่น ๆ ซึ่งประกอบไปด้วยธุรกิจให้บริการด้านเทคโนโลยีและธุรกิจการค้าเพิ่มขึ้น 15% จากไตรมาสก่อนและ 16% จากปีก่อน เป็นผลมาจากโครงการ "FIT+" ที่มีการดำเนินการลดต้นทุนการดำเนินงานด้านเทคโนโลยี การให้คำปรึกษา และการจัดจ้างงานจากบุคลากรภายนอก ที่ชดเชยการลดลงรายได้จากการขายสุทธิ



## แนวโน้ม

บริษัทฯมีมุมมองเชิงบวกในระดับปานกลางต่อแนวโน้มในแต่ละประเทศที่บริษัทฯมีการดำเนินธุรกิจและได้ติดตามผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากสถานการณ์ความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ทั่วโลกอย่างใกล้ชิด สำหรับในประเทศไทย บริษัทฯคาดว่าตลาดก่อสร้างจะมีการเติบโตปานกลาง โดยมีโครงการการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานเป็นตัวขับเคลื่อนหลัก อาทิ โครงการเครือข่ายการขนส่ง โครงการระบบขนส่งมวลชน และโครงการขยายถนน ซึ่งคาดว่าจะช่วยเพิ่มความต้องการในตลาด ในด้านของภาคพาณิชย์และอุตสาหกรรมก็มีสัญญาณเชิงบวก เน้นไปที่พื้นที่ชายฝั่งตะวันออก อย่างไรก็ตาม ภาคที่อยู่อาศัยยังมีความท้าทาย เนื่องจากการใช้จ่ายภาคครัวเรือนยังคงอ่อนแอ ประกอบกับภาระหนี้สินครัวเรือนที่สูง และโครงการคงค้างมีเป็นจำนวนมาก

บริษัทฯคาดว่าตลาดปูนซีเมนต์ในเวียดนามจะมีการเติบโตปานกลางโดยเฉพาะในกลุ่มปูนซีเมนต์ผง ซึ่งจะได้รับแรงหนุนจากการลงทุนของภาครัฐและโครงการโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ ซึ่งบริษัทฯจะพยายามรักษาและเพิ่มส่วนแบ่งการตลาดเพื่อให้ได้รับประโยชน์จากปัจจัยเชิงบวกนี้อย่างเต็มที่ ท่ามกลางแรงกดดันด้านราคายังคงมีอยู่

เศรษฐกิจมหภาคของศรีลังกาปรับตัวดีขึ้นจากมาตรการสนับสนุนของกองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF) และสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เอื้ออำนวยมากขึ้น บริษัทฯคาดว่าปริมาณขายจะเพิ่มมากขึ้นอย่างค่อยเป็นค่อยไป ทั้งในภาคค้าปลีก และภาคอุตสาหกรรม อย่างไรก็ตาม บริษัทฯมีมุมมองที่ระมัดระวังต่อสถานะเศรษฐกิจของศรีลังกา เนื่องจากการเลือกตั้งที่จะมีขึ้นในไตรมาส 4 ปี 2567 และแรงกดดันด้านราคาจากการแข่งขันที่รุนแรง บริษัทฯจึงได้ติดตามปัจจัยและผลกระทบต่างๆอย่างใกล้ชิดเพื่อบรรเทาความเสี่ยง นอกจากนี้บริษัทฯยังคงให้ความสำคัญกับการปรับปรุงภายในโรงงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและต้นทุนผันแปรอื่นๆอีกด้วย

บริษัทฯอยู่ในตำแหน่งที่ดีและพร้อมที่จะขยายส่วนแบ่งการตลาด ด้วยการบริหารต้นทุนรวมของบริษัทฯที่ดีขึ้น ซึ่งเป็นผลมาจากการปรับโครงสร้างและมาตรการพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานในช่วงปี 2566 และ 2567 ด้วยโครงการ “FIT+” ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญในการเพิ่มรายได้และลดต้นทุน บริษัทฯดำเนินกลยุทธ์นี้ผ่านโครงการต่างๆ ทั้งโครงการที่ทำต่อเนื่องและโครงการความคิดริเริ่มใหม่ๆ ด้วยความสม่ำเสมอ เพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์และการเจาะตลาดใหม่เพื่อปกป้องและขยายส่วนแบ่งการตลาด

จากการที่ “การก่อสร้างแบบยั่งยืน (Green Construction)” กำลังเป็นค่านิยมทั่วโลกที่ให้ความต้องการผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพิ่มสูงขึ้น บริษัทฯจึงได้มุ่งเน้นสร้างสมดุลระหว่างการรักษาประสิทธิภาพการดำเนินงานและการสร้างคุณค่าในระยะยาว โดยได้มีการผสานหลักการด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) เข้าไว้ในกลยุทธ์ธุรกิจของบริษัทฯเพื่อให้สอดคล้องกับค่านิยมนี้ ทั้งนี้ โครงการพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาและบนพื้นดินในประเทศไทยมีความก้าวหน้าตามแผนงาน ซึ่งคาดว่าจะโครงการจะแล้วเสร็จภายในเดือนเมษายน 2568 และจะผลิตไฟฟ้าได้ 83 เมกะวัตต์สำหรับใช้ภายในโรงงานตั้งแต่วันที่กันยายน 2568 เป็นต้นไป

ความพยายามด้านความยั่งยืนของบริษัทฯมีความก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง โดยอัตราการเปลี่ยนปูนซีเมนต์พอร์ตแลนด์ (Portland) เป็นปูนซีเมนต์คาร์บอนต่ำของกลุ่มบริษัทฯเพิ่มขึ้นเป็น 89% จาก 81% ในปี 2566 ในขณะที่อัตราใช้การทดแทนความร้อน (TSR) เพิ่มขึ้นเป็น 28.3% จาก 20.3% ในเดือนกันยายน 2566 นอกจากนี้บริษัทฯได้ลดอัตราการใช้ปูนเม็ดลงเหลือ 70.2% จาก 72.7% ในเดือนกันยายน 2566 ซึ่งความสำเร็จที่กล่าวมานี้ได้แสดงถึงความมุ่งมั่นต่อความยั่งยืนเพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน ปี 2573 (Sustainability Ambition 2030) ตามค่านิยมองค์กร “ห่วงใย ใส่ใจ อนาคต (Caring for the Future)”



ตามที่บริษัทฯ ได้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นในบริษัท ลานนารีซอร์สเซส จำกัด (มหาชน) (“LANNA”) รวม 86,388,810 หุ้น คิดเป็น 16.46% ของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของ LANNA ปัจจุบัน บริษัทฯ อยู่ในขั้นตอนเตรียมการจัดทำงบการเงินรวมที่ผลประกอบการของ LANNA โดยบริษัทฯ จะแจ้งรายละเอียดพร้อมผลกระทบต่องบการเงินรวมของบริษัทฯ ให้ทราบในไตรมาสถัดไป

ขอแสดงความนับถือ

ในนาม บริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน)

(นาย รานจัน ชาชเดอวา)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มและประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มการเงิน



## ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

ล้านบาท	กุมภาพันธ์	% ต่อ สินทรัพย์	ธันวาคม	% ต่อ สินทรัพย์	% เปลี่ยนแปลง	กุมภาพันธ์	% ต่อ สินทรัพย์
	2567	รวม	2566	รวม		2566	รวม
<b>งบแสดงฐานะทางการเงิน</b>							
สินทรัพย์หมุนเวียน	11,323	17.8	15,184	21.8	-25.4	12,777	18.2
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	52,337	82.2	54,515	78.2	-4.0	57,422	81.8
<b>รวมสินทรัพย์</b>	<b>63,660</b>	<b>100.0</b>	<b>69,699</b>	<b>100.0</b>	<b>-8.7</b>	<b>70,199</b>	<b>100.0</b>
หนี้สินหมุนเวียน	11,768	18.5	16,177	23.2	-27.3	15,628	22.3
หนี้สินไม่หมุนเวียน	19,675	30.9	19,674	28.2	0.0	19,779	28.2
<b>รวมหนี้สิน</b>	<b>31,443</b>	<b>49.4</b>	<b>35,851</b>	<b>51.4</b>	<b>-12.3</b>	<b>35,407</b>	<b>50.4</b>
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	31,393	49.3	32,981	47.3	-4.8	33,780	48.1
ส่วนของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	824	1.3	867	1.3	-5.0	1,012	1.4
<b>รวมส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>32,217</b>	<b>50.6</b>	<b>33,848</b>	<b>48.6</b>	<b>-4.8</b>	<b>34,792</b>	<b>49.6</b>

### ข้อมูลหนี้สิน

เงินกู้ระยะสั้น	3,208	5.0	7,674	11.0	-58.2	8,050	11.5
เงินกู้ระยะยาว	14,526	22.8	14,509	20.8	0.1	14,521	20.7
<b>รวมเงินกู้</b>	<b>17,734</b>	<b>27.9</b>	<b>22,183</b>	<b>31.8</b>	<b>-20.1</b>	<b>22,571</b>	<b>32.2</b>
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	3,056	4.8	6,027	8.6	-49.3	2,368	3.4
<b>หนี้สินสุทธิ</b>	<b>14,678</b>	<b>23.1</b>	<b>16,156</b>	<b>23.2</b>	<b>-9.1</b>	<b>20,203</b>	<b>28.8</b>

### อัตราส่วนทางการเงิน

อัตราส่วนผลตอบแทนจากสินทรัพย์สุทธิ (ร้อยละ)	14.8	8.1	7.2
อัตราส่วนผลตอบแทนส่วนของผู้ถือหุ้น (ร้อยละ)	11.3	8.1	5.4
อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อกำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา (เท่า)	1.61	2.12	3.18
อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.46	0.48	0.58